Novi Sad je proglašen za najbolju domaću turističku destinaciju na nedavno održanom 33. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. U nikad jačoj konkurencijni u istoriji održavanja najveće turističke manifestacije na našim prostorima, u konkurenciji oko 900 izlagača, Novosađani su sadržajnim i modernim pristupom u sva četiri sajamska dana, na najlepši mogući način prikazali svoju opštinu u svim segmentima života i rada. Tako je, između ostalog, već prvog dana sajma, Kompanija Horvat HTL predstavila viziju prostornog i ekonomskog razvoja grada. Prezentaciji je, uz brojne druge zvanice, prisustvovao i gradonačelnik Novog Sada Igor Pavličić.

Tokom trajanja sajma prezentovano je sedam najvećih novosadskih festivala koji pored kulturnog imaju i turistički potencijal: Exit, IFUS, Cinema City, INFANT, Jazz festival, Zmajeve dečje igre i Interfest. Festival za najmlađe Baby Exit privukao je pažnju velikog broja najmlađih posetilaca Sajma. Za mlade novinare organizovana je posebna konferencija za štampu, kako bi se i oni uključili u organizaciju festivala i putem školskih novina pozvali svoje drugare da budu aktivni učesnici ili da posete ovu sjajnu i nasmejanu dečju manifestaciju, koja se poput velikog Exita, održava sredinom maja na Petrovaradinskoj tvrđavi. Priliku da predstave svoj grad dobili su i licencirani novosadski vodiči, koji su prisutnima ispričali brojne zanimljive novosadske priče.Svaka od pomenutih prezentacija je bila propraćena izuzetno kvalitetnom tehničkom podrškom (video i audio efekti, rasveta, veliki LED ekran na kojem su se sve vreme trajanja sajma predstavljali putem video materijala značajni predstavnici novosadski predstavnici turističke privrede). Poseban doživljaj i interesovanje bila je promocija specijaliteta novosadskih restorana, poslastičarnica i vinarija.Nastup turističke organizacije Novog Sada na sajmu u Beogradu začinile su popularne muzičke grupe Studio Alektik, Frajle i tamburaši.Sve ove aktivnosti nisu promakle stručnom žiriju 33. Međunarodnog sajma turizma, koji je ukupan angažman mlade novosadske ekipe ocenio kao najbolji. Sigurno je mnogima od njih ostao u sećanju i isto toliko kvalitetan nastup Turističke organizacije Novog Sada lane na Sajmu turizma u Novom Sadu. Slične nastupe i promocije TONS će prirediti na predstojećim sajamskim manifestacijama u Budvi, Sarajevu i Zagrebu, gde će imati priliku da predstave i izuzetno bogat Kalendar događaja za 2011. godinu, a sve u cilju povećanja broja dolazaka turista, koji su lane ostvarili preko 100.000 noćenja i budžetu grada doneli značajna sredstva.