



Otvaranju 35. Međunarodnog sajma turizma u Beogradu preisustvovali su predstavnici Tističke organizacije Novog Sada. Srpska Atina, će na ovogodišnjem sajmu, a u skladu sa temom, koju je predložila Turistička organizacija Srbije povodom obeležavanja XVII vekova od donošenja Milanskog edikta, predstaviti kulturu i kulturno nasleđe grada. Ispred uigrane ekipe TONS-a, direktor Branislav Knežević je izneo planove i programe vezanih za četiri sajamska dana, ali i za one na godišnjem nivou, koji će biti pokrenuti ili ostvareni na teritoriji grada u toku 2013.godine.

-Mi smo za ovogodišnji Sajam turizma, koji će trajati od 21. do 24. februara, odredili niz sadržaja vezanih za kulturu grada i kulturno nasleđe. Na našem štandu gostovaće kulturne institucije Novog Sada, predstaviće se najinteresantije manifestacije koje se dešavaju u gradu tokom godine i sve smo prilagodili tome. Prvi dan sajma započeli smo prezentacijom monografija na temu multikulturalnosti Novog Sada. Promovisani su film o crkvama u Novom Sadu, kao i monografije - "Kako su građene crkve na teritoriji Grada Novog Sada" i "Pravoslavni hramovi na teritoriji Grada Novog Sada".

Drugog dana na predstavili se Muzej Grada Novog Sada, Zavod za zaštitu spomenika kulture Grada Novog Sada, a bilo je reći i na temu podizanje nivoa značaja Petrovaradinske tvrđave sa lokalnog na republički nivo. Za subotu, 23. februara u 10,30 časova zakazana je konferencija za štampu TONS-a, a potom će nastupiti Olah Vince. Prisutne će pozdraviti predstavnici Grada i institucija kulture Novom Sadu. Na kraju, prisutni će imati priliku da uživaju u prezentacijama festivala Grada Novog Sada i da intervjuju sve prisutne predstavnike gradskih struktura.

-Novi Sad ima šta da pokaže. Ponosni smo i naredna tri četiri dana mi ćemo promovisati kulturu našeg grada na najbolji mogući način - nastavio je gospodin Knežević.

-Evidentno je da je nekada Novi Sad bio grad EXIT-a, prolaznih turista, a sada je sve više ljudi koji su okrenuti kulturi. I ono što TONS sada radi sa svojim Info centrom u srcu grada, doprinelo je tome da turisti na brži i efikasniji način upoznaju grad i njegove znamenitosti, i da mu se vraćaju.

Za ovu godinu TONS je, u cilju što boljeg reprezentovanja grada, predvideo otvaranje za javnost nekoliko objekata. Na prvom mestu je Sinagoga, i realizacija je u toku ali, predviđa se po istom planu otvaranje Župne crkve Imena Marijinog (popularne katedrale) i Gradske kuće za turiste. Novi Sad ima jako lepe, istorijski i arhitektonski vredne građevine i turistički radnici su jedinstveni u tome da ih treba prezentovati javnosti, uz uvođenje organizovanih tura sa vodičem, koje bi obuhvatile obilazak kako civilnih tako i sakralnih objekata.

Na račun Turističke organizacije Novog Sada, koja aktivno prati sva gradska dešavanja, a u većinu njih je i direktno uključena, izrečeno je dosta pohvala, o čemu Knežević kaže:

-Krajem 2012. godine obećali smo svojim sugrađanima da ćemo mnogo toga uraditi. Mi smo

partneri na četiri projekta, jedan sami pišemo, i njima želimo što više da uradimo i ponudimo konkretna rešenja, vezana za grad. Ulazimo u projekat "griteri za grad" kako bismo što više mladih ljudi uključili u sva gradska dešavanja. Ali, ni to nije sve.

Novi Sad trenutno raspolaže sa više vrsta različitih i dobrih smeštajnih objekata. Trenutno radimo na prikupljanju informacija potrebnih da se napravi digitalna mapa. Mapiranje svih interesantnih kulturnih i turističkih objekata, smeštajnih kapaciteta olakšaće snalaženje stanaca, turista u gradu. Da bismo sve to uspeli korektno da odradimo, neophodno je da se svi povežemo. Potpisali smo protokol o saradnji sa turističkim agencijama na teritoriji grada koje se bave receptivnim turizmom, a predстоji nam uspostavljanje saradnje i sa hotelima, hostelima, restoranima, da se svi uvežemo i da zajednički nastupimo i predstavimo grad - zaključio je Branislav Knežević.

Poslednjih godina TONS je prihvatio i trend vina i promocije vinskog turizma. Između ostalog, TONS je jedina TO u Srbiji koja organizuje Dan mладог Portugizera. Sa tom praksom negovanja vinske kulture nastaviće se i dalje, ali je u planu i promovisanje rakije, koja se proizvodi na teritoriji grada i njegove okoline.

Zainteresovani mogu da posete štand TONS-a broj 4031 u hali 4 na Beogradskom sajmu do nedelje 24. februara. Do tada, svakoga dana tu se mogu probati fruškogorska vina, sremskokarlovачki kuglof, a turističke agencije svakoga dana posetiocima će omogućiti da gostima dolazak u Novi Sad učine pristupačnim davanjem najpovoljnijih ponuda.

