



Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u periodu januar-novembar 2015. godine u Republici Srbiji boravilo je ukupno 2,260.243 turista (Beograd 710.815, Novi Sad 129.409, Banjska mesta 403.156, Planinska mesta 411.544, Ostala turistička mesta 509.900 i Ostala mesta 95.419), što je za 11 % više u odnosu na period januar-novembar 2014. godine, od čega je domaćih bilo 1,214.407 (12 % više), što čini 54 % od ukupnog broja gostiju, a inostranih 1,045.836 (+ 10 %), odnosno 46 % od ukupnog broja gostiju. Ovi podaci ne obuhvataju podatke za teritoriju AP Kosovo i Metohija.

Što se tiče noćenja domaćih i stranih turista po vrstama turističkih mesta u periodu januar-novembar 2015. godine ostvareno je ukupno 6,219.202 noćenja (što je za 9 % više u odnosu na 2014. godinu), od čega su domaći turisti ostvarili 3,763.905 (8 % više u odnosu na 2014. godinu), što čini 64 % od ukupnog broja ostvarenih noćenja, a inostrani 2,231.724 (12 % više), ili 36 % od ukupnog broja ostvarenih noćenja.

Mereno brojem ostvarenih noćenja, domaći gosti su najviše boravili u banjskim mestima (39 %), zatim slede planinska mesta (33 %) itd. Inostrani gosti najviše su boravili u Beogradu (51 %), zatim slede ostala turistička mesta (18 %) itd.

Od izabranih turističkih mesta, mereno brojem ostvarenih noćenja, domaći turisti u periodu januar-novembar 2015. godine najviše su boravili u Vrnjačkoj Banji (459.876, što je za 12 % više nego prošle godine), zatim slede Zlatibor, Kopaonik, Beograd itd.

Inostrani turisti su u periodu januar-novembar 2015. godine najviše boravili u Beogradu (1,146.043 noćenja, 13 % više u odnosu na period januar-novembar 2014. godine), zatim slede Novi Sad, Zlatibor, Vrnjačka Banja itd.

Kad aje u pitanju ostvareni broj noćenja inostranih turista po zemljama, najveći broj noćenja u periodu januar-novembar 2015. godine ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (178.258 noćenja, što je za 17 % više u poređenju sa periodom januar-novembar 2014. godine), zatim slede turisti iz Crne Gore, Rusije, Nemačke itd.