



Turističke organizacije Vršac, dodelila je u petak, 14.10. 2016. godine, na svečanosti u svojim prostorijama, vaučere za najbolju fotografiju na foto konkursu pod nazivom „U fokusu Vršca“. U periodu od 16. do 23. septembra učesnici koji su poslali fotografiju sa temom doživljaj manifestacije 59. Dani berbe grožđa konkurisali su za jednu od tri nagrade.

Glasanje je bilo isključivo putem lajkova na Facebook stranici Turističke organizacije Vršca.

Pobedila je fotografija sa najvećim brojem lajkova, a dve sledeće su takođe nagrađene.

Fotografija pod nazivom „Zlatni zraci“, koja je načinjena u Vršcu u periodu od 16. do 18. septembra, osvojila je najveći broj lajkova (146) i vikend za dve osobe u Hotelu „Srbija“- autora Radeta Đorđevskog.

„Sneni pogled“, fotografija autora Aleksandra Kiša po broju lajkova (39) našla se na drugoj poziciji, a uručena je nagrada, koju je obezbedio poznati restoran „Dinar“ iz Vršca.

Na trećem mestu po broju lajkova (33), bila je fotografija nazvana „Vatromet“ koju je fotografisao Branimir Juga, a njega očekuje degustacija vina u vinariji „Vinik“ u Vršcu.

Sve nagrade važe za dve osobe i mogu se iskoristiti do kraja 2016.godine.

Cilj konkursa „Vršac u fokusu“ je promocija manifestacije Dani berbe grožđa i turističkih poptencijala grada Vršca.

Jasna Živković,
TO Vršac

Dodeljene nagrade najboljima u foto konkursu pod nazivom U fokusu Vršca
petak, 14 oktobar 2016 22:17

