

Na „Danima Vojvodine“ u Temišvaru, održanim 17. i 18. maja, istaknuto je da Južni Banat ima najbolju razmenu sa Rumunijom. To je nekako logično, s obzirom na blizinu granice, ali nisu sve opštine na isti način iskoristile taj benefit. Zaključak je da je Vršac po tom pitanju otišao najdalje.

Razlog tome je što Vršac već duži niz godina aktivno promoviše svoje turističke proizvode, pre svega vinske festivale u Temišvaru, ali i u Rešici i Lugožu. Efekti ovih nastupa uticali su na povećanje broja rumunskih turista, naročito u vreme najveće i najatraktivnije - Dana berbe grožđa, čuvenog vršačkog Grožđebala, koji poseti preko 100.000 stranih turista, od čega čak 20.000 iz Rumunije. S druge strane, Opština i Grad Vršac prevazišli su neke probleme koje muče druge opštine. Oni nemaju problema sa smeštajnim kapacitetima, na zavidnom nivou imaju razvijen manifestacioni turizam i veliki broj organizovanih programa. Strategija razvoja turizma Srbije prepoznala je Opštinu Vršac kao jednu od ključnih destinacija na teritoriji Republike. Od ukupno osamnaest označenih, četiri opštine se nalaze na teritoriji Vojvodine, a jedna od njih je Vršac sa Deliblatskom peščarom, vinskim selom Gudurica, Vršačkim bregom, Vršačkim zamkom na tom bregu i dr. - Ovaj pravi mali barokni grad, grad kulture, umetnosti i zabave, velikog šarma poseduje i infrastrukturu i manifestacije i sve ono što je neophodno da turizam nesmetano funkcioniše. Po meni je ključnu ulogu odigrao ljudski faktor i dobra promocija, dobro prepoznate fokus grupe, pre svega u Beogradu, ostatku Srbije i regionu, i dejstvo ka tim grupama kako bi došle u Vršac, i ostavile u njemu neki prihod, što je i suština turizma. Ako bi uprostili turizam mogli bismo ga svesti na tri stvari: atrakcija, tanjir i krevet. U Vršcu sva tri osnovna elementra zadovoljena, samo je neophodno da to neko i dalje na pravi način prezentuje potencijalnim turističkim posetiocima - rekao je potpredsednik Pokrajinske vlade i pokrajinski sekretar za privredu i turizam, gospodin Ivan Đoković, na konferenciji za medije u Temišvaru, na manifestaciji koju je drugu godinu za redom uspešno organizovala Turistička organizacija Vojvodine uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam.




Zilele Voivodinei
www.topsrbija.com


www.topsrbija.com


www.serbianwine.com
ljubav, znanje, tradiciju pretočili sm
VRJEAULOAIS VINS
www.topsrbija.com


www.topsrbija.com


Conte Vallonne
www.topsrbija.com


www.facebook.com/podrumtat
www.topsrbija.com
www.topsrbija.com
RESTAURANT
Lloyd
www.topsrbija.com