

Povodom konferencije za medije održane u utorak, 19. novembra, u prostoru Turističke organizacije Novi Sad (Jevrejska 10), uoči predstojećeg Dana mladog vina Portugizera - Svatovca, koji po dvanaesti put organizuje Vinarija „Mačkov podrum“, Tihana Putin, ispred TONS-a govorila je o značaju ove, kao i drugih manifestacija za turističku ponudu grada.

Valja podsetiti, da je gospodin Sava Jojić, vlasnik Vinarije „Mačkov podrum“ u skladu sa svetskim trendovima u obeležavanju prvog vina stasalog u godini berbe, nastalog procesom karbonske maceracije, 2008. godine trećeg četvrtka u novembru, u centru Novog Sada, na početku Zmaj Jovine ulice, otvorio prvo bure mladog Portugizera. To je ponovio i narednih deset godina, i uz bogat kulturno-umetnički program, Novosađani i njihovi gosti, imali su priliku da besplatno konzumiraju mlado vino. Prošle godine manifestacija je preseljena u svoju maticu, Irig, gde će u Vinskoj ulici biti održana i ove, u petak, 22. novembra.

- TONS je od početka uključen u promotivne aktivnosti vezane za ovaj događaj, vrlo važan za grad. Naime, u prošloj deceniji, pre no što je pokrenuta ova manifestacija, u gradu je beležen nešto manji broj noćenja. Danas to nije slučaj, ali ova i slične manifestacije uticale su na povećanje dužine boravka gostiju u novembru. Iako je premeštena u Irig, za turističke radnike nema manji značaj. Na ovaj način omogućava nam da turistima pokažemo i okolinu grada koji promovišemo i kroz kulturni aspekt, manastirsku i vinsku Frušku goru, i kulturu življenja u XIX veku, preko salaša sa bačke strane - objasnila je gospođa Putin.

Danom mladog vina Portugizera - Svatovca započinje i period zimskih manifestacija u Novom Sadu. Tihana Putin s ponos ističe da je ovo grad koji proslavlja dva Božića i dve Nove godine, što je uticalo da turisti produže svoj boravak u gradu u poslednje dve godine na duže od dva dana, što je dobro za jednu City break destinaciju. U letnjem periodu, takođe zahvaljujući zanimljivim događajima, beleži se zadržavanje duže od četiri dana, posebno stranih turista, ali se razlog za to nalazi i u Štrandu, jednoj od najlepših uređenih plaža na čitavom toku Dunava.

U gradu 21. novembra kreće Novosadski WinterFest, nastao po ugledu na Christmas markete širom sveta, i trajaće do 30. decembra; uveliko traju pripreme za održavanje četvrte po redu manifestacije „Ledena šuma” zimskog zabavnog parka koja će ove sezone biti otvoren od 06. decembra 2019. do 19. januara, 2020.;„City Jam” ispred platoa SPENS-a 28. i 29. decembra u 48 sati, kroz snowboard i ski takmičenja, pružiće najlepše snežne radosti svim ljubiteljima zimskih sportova; od 22. do 24. novembra održava se najveći međunarodni skup studenata sa preko 1.000 učesnika, posebno zainteresovanih za teme o novim trendovima u hotelijerstvu i turizmu – MEKST. Međunarodna konferencija o turizmu i hotelijerstvu će po šesti put okupiti mlade lidere evropskih zemalja iz oblasti turizma, hotelijerstva i marketinga; poslednji ovogodišnji Novosadski noćni bazar zakazan je za 20. decembar; za TONS su značajni i

božićni i novogodišnji koncerti u organizaciji Muzičke omladine Novog Sada (MONS); pored dočeka Nove 2020, u noći između 31. decembra i 01. januara, ustalilo se i obeležavanje Slave Svetog Vasilija Velikog, u formi srpske Nove godine, trinaest dana kasnije

Polako ističe vreme Novog Sada - Omladinske prestonice Evrope. Koliko su sprovedene aktivnosti i događaji uticali na podizanje rejtinga grada kao turističke destinacije pokazaće vreme, ali je sigurno da će 14. decembra, u sklopu velike OPENS žurke, na SPENS-u nastupiti Dubioza kolektiv.

- Ova titula, kao i za dve godine Kulturne prestonice Evrope, je dobar impuls za dolazak turista, ali i za promociju i dalji razgovor sa organizatorima putovanja i sa predstavnicima medija. Kada je reč o samim aktivnostima OPENS-a vrlo je značajna bila njihova promocija, ne samo u Evropi već i šire, na popularizaciji Novog Sada i Srbije, kao destinacije za mlade. TONS je u toku leta zajedno sa OPENS-om organizovao dolazak predstavnika stranih medija, gde smo upoznavanje sa destinacijom kombinovali sa prisutvom nekom događaju, festivalu i slično - objašnjava gospođa Putin i dodaje:

- Za TONS je najvažnije da se Novi Sad nađe na mapi organizatora putovanja ili turističkih agencija. Još krajem prošle godine učestvovali smo na konferenciji koja okuplja kruzere. Iako je to prilično specifično tržište, organizatori putovanja su pokazali izuzetno veliko interesovanje ne samo za 2020. nego i 2021. Očekujemo dogovor oko programskih aktivnosti koje će Fondacija 2021 sprovesti i to je nešto što će TONS ponuditi kao deo promotivnog paketa vezanog za grad Novi Sad.

Prema poslednjim podacima, za period januar - septembar 2019, zabeleženo je preko 38 miliona dinara uplate boravišne takse, što je porast od 7,4 odsto u odnosu na isti period prošle godine.

U letnjem periodu pored najbrojnijih domaćih turista, najčešći gosti grada bili turisti iz Kine, zabeležen je visok broj turista iz Nemačke, Ruske Federacije, Poljske, Austrije, Španije, Francuske, dok se u jesenjem periodu vratio ustaljen odnos i najvećeg broja domaćih turista, turista iz regiona, a tek na trećem mestu turista iz Kine.




www.topsrbija.com


www.topsrbija.com