



Studenti četvarte godine Departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo Prirodno-matematičkog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu, u okviru jednosemestralnog ispita - Vinski turizam koji vodi dr Tatjana Pivac, imali su priliku da posete dve vinarije na severu Bačke: Porodičnu vinariju „Tonković“ u Bačkim Vinogradima i Vinariju „Zvonko Bogdan“ na Paliću.

Preko dvadeset studenata je 09. maja krenulo na jednodnevni izlet kako bi proverilo svoja znanja stečena iz udžbenika, steklo neka praktična i bolje se upoznao sa realnom slikom u srpskom vinogradarstvu i vinarstvu. Izlet je organizovan samo mesec dana pošto su studenti posetili dve fruškogorske vinarije: Porodičnu vinariju „Šijački“ u Banoštoru i obnovljenu Vinariju „Erdevik“, pa su ovoga puta mogli da uporede ambijent, prezentacije, finalne proizvode, i svako od njih formira svoju predstavu o stanju u vinskom turizmu u Vojvodini i Srbiji. Student Zorica Dražić ponela je sa sobom odlične utiske sa ovog izleta. Ispunila joj se davnašnja želja da obiđe poznatu palićku vinariju „Zvonko Bogdan“ i oduševila se, pre svega toplim prijemom, a onda i onim što je tamo zatekla. - Degustirali smo dosta vina, uživali u izuzetno uređenom prostoru, pogledu na vinograd koji okružuju vinariju. Za mene lično ovo iskustvo znači mnogo, jer se za vino zanimam i mimo onoga što učim na fakultetu, za svoju dušu. Sve pohvale na inicijativi naše profesorice i asistenta, koji su organizovali ovaj izlet i napravili pravi izbor vinarija koje smo posetili – rekla je Zorica Dražić.

Njena kolegunica, koja je želela da ostane anonimna, slaže se da je organizacija bila odlična, da su ljubazno dočekani, a prezentacija vinarija i vina u obe vinarije reprezentativna. Ona nije odolela i kupila je jednu bocu vina za uspomenu na ovaj put. Po njenom mišljenju vinski turizam u Srbiji zahteva malo više pažnje i ulaganja, bolji marketing, koji bi pored vina više pažnje posvetio kompleksnoj disciplini slaganja vina i hrane. Slaže se da je to nešto čemu treba da se posveti i da svoj doprinos njena generacija, ali ona ne planira da se time profesionalno bavi. Zbog širine svog znanja trudi se da što više nauči iz ove oblasti. Grupa studenata je napravila paralelu između porodičnih vinarija i onih sa velikom produkcijom. Iznenadila ih je Kadarka, autohtona sorta vinove loze i vina koja ona daje, kao i Vinarijom „Tonković“, sa vinogradom od 10ha i vinima isključivo od ove sorte. Smatraju da je poseta i neposredno upoznavanje sa vinarijama, jedan od benefita praktične nastave, pa tako uz odličnu organizaciju ovakve izlete smatraju vrednim iskustvom.

Jovana Bogojević je evocirala svoje oduševljenje prethodnom posetom vinariji „Šijački“ iz Banoštora. Porodična atmosfera, odlična vina na obali Dunava, bili su za nju poseban ugođaj. - Vinarija „Zvonko Bogdan“ je priča za sebe, vidi se da je mnogo uloženo. Sve je bilo toliko lepo da u jednom trenutku nisam želela da napustim taj enterijer. Prezentacija vinarije i vina od

strane zaposlenih je bila izuzetna. To sigurno ne može da se poredi sa manjim vinarijama, ali ako bih morala da odlučim, odabrala bi vinariju „Šijački“ zbog tople, porodične atmosfere - bila je iskrena Jovana Bogojević.

Njeno iskustvo, osim fruškogoriskih vina i vina sa subotičkog peska obuhvata poznavanje vina iz svih delova Srbije, posebno iz južne. Po njenom mišljenju, Srbija ima dosta dobru vinsku ponudu, ali slab marketing. Informacije iz ove oblasti dopiru do ograničenog broja onih koji se interesuju za vinsku scenu, ali ne i šire. U nadi da će se ova impresija studentkinje Jovane Bogojević u skorije vreme promeniti, PMF svake godine regrutuje mlade stručnjake koji će i uz pomoć ovog atraktivnog predmeta, doneti odluku da se specijalizuju za vinski turizam.