



Ognjena, zaštitni znak destilerije Braća Tomačević d.o.o., Miloša i Vukosava Tomaševića iz Prijepolja, je brend par excellence. Takmičenja na kojima se pojavi Ognjena protiču u znaku ove destilerije.

Miloš Tomašević, suvlasnik firme Braća Tomašević d.o.o., posle ocenjivanja na prvom Blind Testu „Koji domaćin peče najbolju rakiju“ u Novom Sadu održanom u aprilu 2015. godine, na kojem su rakije ove firme odnele sve medalje za kvalitet, nije krio zadovoljstvo.

- Prisutni smo na tržištu Srbije od 2011. godine i od tada dobijamo pregršt medalja na svim našim najznačajnijim manifestacijama: Novosadskom sajmu, Sajmu u Osečini, manjim regionalnim takmičenjima u Srbiji i Republici Srpskoj. Gradimo svoj brend postepeno, jer ništa ne može brzo i preko noći. Ljudi nas prepoznaju, čuju za nas i sve ide svojim tokom, kako i treba.

Gospodin Tomašević smatra da je razlog tome stvaran kvalitet rakija, puno uloženog truda, ljubavi, puno stručnosti, jer da nije tako ne bi bilo potvrde na svakom koraku. Kada se radi pošteno i ispravno uspeh ne može da izostane.

Firma Braća Tomašević proizvodi ukupno 14 različitih ukusa rakija: tri vrste travarice, tri vrste likera i osam voćnih rakija: šljiva, jabuka, kajsija, dunja, viljamovka, divlja kruška, malina i specijalna rakija Medovina. Godišnje se u ovoj destileriji proizvede zbirno oko 10 hiljada litara rakije. Braća Tomaševiće sirovine šljive, jabuke, maline, dobijaju iz sopstvene proizvodnje, iz Prijepolja, a kajsije i dunje, koje ne rastu u Limskoj dolini, nabavljaju od proverenih proizvođača.

Gospodin Tomašević takođe kaže da izlazak na tržište i distribucija idu zadovoljavajućom uzlaznom putanjom. Međutim, napominje i da je puno rakije u ponudi iz „sive zone“, sa slabijim kvalitetom i znatno nižom cenom, ali da su oni spremni na borbu kao i većina poštenih proizvođača.

Po mišljenju Miloša Tomaševića trebalo bi:

- Kao prvo, trebalo bi zakonski dovesti stvari na svoje mesto: suzbiti sivu ekonomiju, crno tržište, suzbiti proizvodnju veštačke rakije od etanola sa aromatima. Imalo bi tu još štošta popraviti ali, ovo su osnovne prepreke koje moramo prevazići. Na kraju krajeva moramo zaštiti potrošača, kupca, koji bi morao da zna kada kupuje rakiju, šta kupuje i s tim u vezi ispravno etiketirati proizvod.

Za sada rakije braća Tomašević nisu izašle na strana tržišta, osim nešto malo u Republiku Srpsku, ali zato ispunjavaju sve zahteve potrebne za prisustvo na tržištu Srbije i svake godine svi uzorci se nose na analizu u odgovarajuću laboratoriju (Jugoinspekt, Beograd).

Razlog za uspeh ove destilerije i kvalitet njenih rakija verovatno leži i u tome što je to porodični biznis, u kojem osim Vukosava i Miloša, učestvuje i njihova sestra Andelka,

doktorirala na Tehnološkom fakultetu, njihove supruge i deca. Vizija budućnosti ogleda se u širenju proizvodnje, proizvodnji veće količine kvalitetnih rakija, povezani i saradnji na svim nivoima, sa ugostiteljstvom, trgovinama, individualnim kupcima, kako bi se napravio još veći brend.

Poruka Braće Tomašević je jednostavna:

- Konzumirajete dobru rakiju, naučite šta je dobra rakija, naučite da razlikuje falš od prave rakije i uživajte.

Jedno od merila dobre rakije je i ocena na relevantnim takmičenjima (kod nas je to jedino merilo). Rakija mora da izade na neko takmičenje da bi stručnjaci potvrdili njen kvalitet, da izade negde u javnost da se prezentuje, da je ljudi probaju i da sami nauče da razlikuju dobru rakiju.



