



U Kongresnom centru „Master“ Novosadskog sajma, u subotu, 10. oktobra, trećeg dana 48. LORIST-a, održan je prvi u Srbiji „UNIQA Wellness & Spa Fest“ posvećen zdravlju i preventivi. Uz slogan : "Samo opušteno..." posetioci su od 10:00 do 18:00 časova imali priliku da se upoznaju sa najatraktivnijim wellness & spa centrima u Srbiji (svoju wellness & spa ponudu predstavili su i luksuzni hoteli: „A Hoteli“ („Izvor“ Aranđelovac, „Sloboda“ Šabac“), „Premier Aqua“ Vrdnik, „Moskva“ Beograd, „Solaris“ Vrnjačka Banja, „Royal Spa“ Banja Koviljača, „Kraljevi čardaci“ Kopaonik, kao i Specijalne bolnice za rehabilitaciju: „Merkur“ Vrnjačka Banja, „Čigota“ Zlatibor, „Rusanda“ Melenci, „Banja Koviljača“, „Junaković“ Apatin, „Ribarska banja“, „Termal“ Vrdnik i Niška Banja), ali i da zamišljenoj wellness zoni da „probaju“ ekskluzivne masaže, vežbaju sa yoga, fitness i Tai Chi instruktorima, posavetuju se o zdravoj ishrani sa priznatim nutricionistima, degustiraju zdravu hranu u „Healthy Bar-u“, da se informišu o nezi lepote sa „beauty“ stručnjacima, kao i o wellness ponudi u zemlji i regionu.

-Danas je bio poseban dan za mene, Novi Sad, Vojvodinu, Srbiju jer je ovde rođen prvi „Uniq Wellness&Spa festival“ u našoj zemlji. Napravili smo jedan potpuno drugačiji koncept od svega onoga što je do sada bilo moguće videti, i uspeli da uspostavimo sinergiju dobrih energija različitih performansa, masera i lekara, ljudi dobre volje. Danas se realizovao moj dugogodišnji san - izjavila je tom prilikom gospođa Ljiljana Rebronja, autorka celog projekta, koja je između ostalog, pre desetak godina osmislila projekat „Kraljevskih banja Srbije“, urednica prestižnog časopisa za savremeno hotelijerstvo i turizam "Turistički Svet".

-Čitav svoj profesionalni život sam radila na promociji banja, wellnessa prepoznajući bogatstvo Srbije u mineralnim, lekovitim vodama, gostoljublju našeg naroda, u znanju koje ima, u medicinskoj snazi, onoga što je toliko dragoceno, da bi jednoga dana, samo da je mudrosti, ova zemlja bila pravi Eldorado wellness-a. To je moj san i ovaj projekat je njegov deo. Danas sam potpuno sigurna da će jednoga dana moja Srbija biti moja wellness destinacija.

Gospođa Rebronja je iskoristila priliku da podseti na prognozu Svetske zdravstvene organizacije, da će do 2030. godine zaštita zdravlja i briga o zdravlju postati najjača svetska industrija i da će za nepunih 15 godina zdravlje i turizam činiti 22% svetskog BDP.

Za prvog ambasadora prvog „UNIQA Wellness&Spa Fest-a“ proglašen je Peđa Filipović, začetnik wellnessa u našoj zemlji i osnivač Wellness akademije.

„UNIQA Wellness&Spa Fest“ je imao i humanitarni karakter i deo prikupljenih sredstava će biti usmeren slabovidnoj deci iz Medicinske škole u Novom Sadu, koja se obučavaju za fizioterapeute.

Organizatori festivala bili su časopis Turistički svet, Wellness akademija Peđe Filipovića i Novosadski sajam; generalni pokrovitelji: Republika Srbija, AP Vojvodina i Pokrajinska vlada, a

pokrovitelj: Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija. Zemlja partner bila je Indija, a ekskluzivni sponzor Uniqa osiguranje.

Bila je ovo jedinstvena i uzbudljiva sajamska manifestacija zanimljiva po svom konceptu, sadržaju, učesnicima, porukama i efektima, koja je za cij imala da inspiriše na pozitivne promene u odnosu prema zdravlju, životnim stavovima, životu u celini. Bio je to jedan događaj sasvim poseban i osvežavajući, događaj koji su LORIST i Novi Sad u potpunosti zaslužili. Bilo je to nešto novo, drugačije i korisno, i nešto što ima budućnost.



