

Posle prošlogodišnjeg prvog Mini sajma turističkih Regiona Srbije (Beogradski i Region Vojvodine, Region Šumadije i Zapadne Srbije, Južne i Istočne Srbije i Region Kosovo i Metohija) i predstavljanja svega onoga što determiše svaki od tih regiona, Udruženje mladih „Sa Srbijom na Ti“, ove godine je na novosadskom Prirodno-matematičkom fakultetu (ispred amfiteatra Mahajlo Pupin), organizovalo drugi Mini sajam „Sa Srbijom na Ti - Brendovi Srbije“.

Učesnici Mini sajma brendova, 40-ak volontera sa Departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo, PMF-a Univerziteta u Novom Sadu, prikazali su šta sve Srbija ima, kada je reč o nematerijalnom kulturnom nasleđu, kako bi ukazivanjem na lepotu i duboko ukorenjen smisao i povezanost sa prošlošću i precima, sačuvali ovo blago za potonje generacije.

Jelana Stanković iz Leskovca, predsednica Udruženja „Mladi sa Srbijom na Ti“ kaže da se radi o brendovima iliti zaštitnim simbolima, oznakama koje Srbiju izdvajaju od ostatka sveta. U tom cilju, mladi su predstavili sedam od 27 obeležja Srbije sa Liste nacionalnog registra Srbije: šljivu kao brend Šumadije, „Skadarliju“ kao brend Beograda, manifestaciju „Vukov sabor“ u Zapadnoj Srbiji, Kosovo i Metohija predstavljena je sa kosovskim vezom i hranom, Istočna Srbija duhom Rimskog carstva i belmužom, Vojvodina krsnom slavom, tako da je svaki od štandova predstavio po jedan brend.

- Moj najjači utisak vezan za ovaj događaj su mladi ljudi koji zaista imaju maštu i volju da predstave svoju zemlju. Iako smo mladi razumemo značaj tradicije i našu obavezu da je sačucamo za potonje generacije, jer je to upravo ono što Srbiju i srpski narod čini posebnim - saopštila je tom prilikom Jelena Stanković, dodajući da je ovo i svojevrsna škola za mlade ljude, mesto rađanja ideja koje mogu da utiču na oblikovanje njihove budućnosti. Po njenim rečima ruralna sredina je nešto što možemo da ponudimo kao gotov turistički proizvod, kao naš brend, jer je prirodan i neiskorišćen resurs, izuzetne lepote i raznorodnih sadržaja, koji u ovim „ludim vremenima“ može da da odušak i „nahrani“ dušu i telo. Po njenim rečima, turizam nije samo prodati aranžman za neku turističku destinaciju, već i izvesti neki turistički proizvod iz naše zemlje. Po mišljenju Jelene Stanković su to gostoprimstvo i tradicija. S druge strane ono što selu nedostaje jesu upravo mladi ljudi i njihovo znanje.

- Mislim da ovi mladi ljudi jesu snaga koja će promeniti selo kakvog sada znamo, jer u njima ima volje, mašte, biće i posla i mislim da treba možda i svi na fakultetu da se okrenemo održivom turizmu, nečem što je lepo, korisno, da ne zagađujemo prirodu, a opet mnogo toga imamo da ponudimo - dodaje naša sagovornica.

Mini sajam „Sa Srbijom na Ti - Brendovi Srbije“ bio je samo prvi deo programa. U nastavku je održana Konferencija na kojoj je učešće uzela Tatjana Vanić iz Uprave grada za

privredu, koja je i otvorila ovaj skup, i govorila o „Manifestacijama i njihovoj funkciji“, dok su studenti predstavljali svoja iskustva putnika tokom studiranja. Maja Orihan je govorila na temi „Original“, Milan Lisica i Ivana Pejović o „Backpacking-u“, ili kako mladi ljudi da putuju sa malo para.

Jelana Stanković se nada da će iz godine u godinu biti sve više mladih zainteresovanih, aktivno uključenih u ovaj događaj, sve više onih koji su „sa Srbijom na Ti“ i njenom tradicijom.

- Važno je da znamo ko smo i odakle dolazimo, gde god da smo u svetu da nosimo sa sobom ono što imamo, što smo poneli iz detinjstva, iz svoje zemlje - zaključila je Jelena Stanković.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici: https://www.facebook.com/topserbia/media_set?set=a.3075140705832735&type=3










ШУМАДИЈА
www.topsrbija.com


ИСТОЧНА СРБИЈА
www.topsrbija.com


ЗАПАДНА СРБИЈА
www.topsrbija.com


IV
БЕОГРАД
www.topsrbija.com


IV
www.topsrbija.com


A1
www.topsrbija.com


www.topsrbija.com