



Nezaobilazni evropski tokovi razvijali su potrebu o lepom i kvalitetnom kao motivu u trgovini i posebno kao značajnu konkurentnu prednost. To je doprinelo ideji, a potom uspešnom projektu sa kojim Privredna komora Vojvodine godinama podstiče primenu i razvoj industrijskog dizajna u svim sferama privrede. Tako je uspostavljena prestižna nagrada „Dobar dizajn“, koja se tradicionalno dodeljuje uspešnim dizajnerima i preduzećima na priredbama Međunarodnog novosadskog poljoprivrednog sajma.

Ove godine, na sajmu u Novom Sadu, po sedamnaesti put je održano ocenjivanje izgleda proizvoda, a potom i svečanost dodele nagrade „Dobar dizajn“ za izuzetne rezultate u oblasti unapređenja dizajna proizvoda. Četvoročlani žiri u sastavu: Ratko Filipović, Nikola Lovrić, Rudolf Bemacki i Ivan Ilić, imao je puno posla, ali je, po njihovom jednoglasnom mišljenju, odabrao najbolje.

Ratko Filipović je, obraćajući se prisutnima, između ostalog, naglasio da svi oni koji žele dobar biznis moraju da nađu put do kupaca. Osim toga što imaju vredan proizvod, moraju voditi računa i o mnogim drugim segmentima, među kojima je sigurno i dizajn.

Dugi niz godina komisija poznaje da nagrađene firme dugo opstaju i imaju uspeha.

Ivan Ilić je objasnio da je dobar dizajn kao lepo odelo. Kada hoćemo da negde izađemo i ostavimo utisak, mi se lepo doteramo, ili u žargonu, kako se kaže „s kockamo“. Isto je to tako sa proizvodima. Proizvode kojima želimo da nađu kupca, moramo da doteramo.

Predsednik žirija, Rudolf Bemacki, obrazlažući odluke žirija za nagrađena preduzeća, je apelovao na sve prisutne da se obrate profesionalnim dizajnerima kako bi izbegli zamke loših trendova.

Nikola Lovrić je čestitao svim dobitnicima u svoje lično ime i ime Novosadskog sajma, izražavajući divljenje kompanijama i pojedincima, koji su i u ovim teškim vremenima smogli snaga i napravili iskorak u dizajnu, a time i poslovanju i sopstvenom boljitku. On je napomenuo da je žig Novosadskog sajma prepoznatljiv, da je godinama dokaz kvaliteta proizvoda jer ocenjivanje vrše najeminentniji stručnjaci i da su sve firme sa takvim obeležjem do sada, a veruje i ubuduće, imale ili će imati benefit.

Najviše priznanje, Povelju Privredne komore Vojvodine, u kategoriji preduzeća, dobili su:

- „Nis“ AD „Blok promet“, direkcija maziva, Beograd za korporativni nastup, za grafički dizajn za ambalažu seta proizvoda ulja „Nisotec“, za marketinšku prezentaciju proizvodnog programa i za dizajn ambalaže za st proizvoda mehaničkih tečnosti, i

- „13. juli – plantaže“ iz Podgorice, za vrhunsku prostornu prezentaciju proizvodnog programa sa

korporativim nastupom.

Visoko proznanje, Velika nagrada Privredne komore Vojvodine, dodeljena je preduzećima:

- „Frikom“ Beograd, za grafički dizajn sledećih proizvoda: smrznuto voće „MIX“, brusnica-borovnica, PIZZA PRŠUTO, sladoled „WINX“ i porodično pakovanje sladoleda „G-selection“,

- „Vinex – Levački grozd“ Belušić, za vrhunski vizuelni prikaz proizvedenog programa i

- „Gegula“, Kraljevo, za dizajn ambalaže domaće prepečenice „GEGULA“.

Visoko priznanje, Veliku nagradu Privredne komore Vojvodine, dobila su pojedinci:

- Tomislav Gavranović, za grafički dizajn ambalaže za smrznuto voće „MIX“ brunica-borovnica,

- Gordana Vrban, za grafički dizajn ambalaže „PIZZA-PRŠUTO“,

- Jelena Seferin, za grafički dizajn ambalaže sladoleda „WINX“ i

- Jelena Kos, za grafički dizajn ambalaže za porodično pakovanje sladoleda „G-selection“.

Priznanja u vidu Nagrade Privredne komore Vojvodine, dobili su preduzeća:

- PIK „Bečej“ iz Bečeja i „Prokupac“ iz Beograda za korporativan nastup,

- „MK Commerce“ Novi Sad za sveukupan nastup,

- „PROMONT GROUP“ Novi Sad za dizajn ambalaže seta rakija „Premier“,

- Destilerija „Hubert 1924“, Banatsko Veliko Selo, za grafički dizajn etiketa za set rakija „Hubert 1924“,

- „Luković agri“ Kula, za grafički dizajn na mlekomatu,

- „Frigo-bel“ Belanovica, za grafički dizajn seta ambalaže za domaće slatko „Kao kod mame“,

- „Niksen-Trade“ Čavor, Njeguši, Crna Gora, za grafički dizajn ambalaže game proizvoda „Njeguška pršut“,

- „Vinarija Đurđić“ iz Sremskih Karlovaca za grafički dizajn etikete mini kolekcije vina „Royal“,

- „Aleksić I“ Guberovac-Knić, za grafički dizajn ambalaže za rakiju „Gružanska nit“,

- „Basket“ SR, Golubinci za grafički dizajn game proizvoda integralnog peciva,

- Pekara kod APELE „Api produkt“ iz Sremske Mitrovice za vrhunsku ideju u proizvodnji hleba po starim rimskim recepturama i

- „Vinum“ Novi Sad za grafički dizajn etikete za vino „Rose“

Priznanje u vidu Nagrade u kategoriji pojedinaca pripale su:

- Ivani Jovanović za grafički dizajn seta etiketa za rakije „Hubert 1924“ i etikete za vino „Rose“,

- Žarku Joviću za grafički dizajn etikete mini kolekcije vina „Royal“, Vinarije „Đurđić“ i

- Vesni Jovanović za grafički dizajn game proizvoda „Njeguški pršut“.

[Više slika sa uručenja priznanja možete pogledati o v d e.](#)