



Karlovačka berba grožđa 2011. je bila i prošla. Ipak, za razliku od prethodnih, koje su ličile jedna na drugu, ovogodišnja je donela sasvim drugačiji program, uz očiglednu nameru da u prvi plan dođu Sremski Karlovcima kao grad sa mnogo brendova, među kojima su kultura, vino i vinogradi, svakako najveći. Nas je zanimalo, kako vinari izlagači (po tradiciji, samo iz Karlovaca) i posetioци ocenjuju ovogodišnje dešavanje, pa smo napravili malu anketu. Evo šta smo zabeležili:

Miroljub Obradović, zaposlen u vinariji Vinum iz Sremskih Karlovaca:

-Ovogodišnji Grožđebal, kako od milja zovemo Karlovačku berbu grožđa, je u pravom smislu te reči bio kulturna manifestacija. Iako učestvujemo po osmi put, gradonačelnik Milenko Filipović nam je, po mom mišljenju, ove godine priredio jednu od najboljih manifestacija, na koju su došli pravi poznavaoци vina, pa smo i mi mogli da prikazemo svoje proizvode na kvalitetan način. Sa onolikim ljudstvom i posetama kakve su bile prethodnih godina na pojedinim koncertima, nije se moglo ništa postići. Ranijih godina je bilo mnogo „grandova“ i „folkera“ što nije primereno ovakvoj manifestaciji. Sa promenom programa postignut je pun pogodak. Mi smo, po mom mišljenju, vodeća vinarija, ne samo u Karlovcima, već i šire. Posetioци su nam iskazali poverenje i čestitali na kvalitetu, jer znaju i prepoznaju sva naša vina. Ono što se i ovoga puta potvrdilo je da su žene veći poznavaoци vina, jer imaju istančaniji ukus od muškaraca. Inače, najtraženiji na našem štandu je bio Sauvignon, koji je dobio sva zlatna odličja u Srbiji, a u Parizu, na svetskoj smotri vina, srebrnu medalju za kvalitet.

Ivan Lelić, regionalni menadžer prodaje Vinarije Đurđić:

-Prvi put smo na ovom festivalu. Kako smo obvešteni od „starih“ izlagača, ove godine ima manje ljudi, ali je veće interesovanja za vina. Nedavno smo učestvovali i na Danima vina u Novom Sadu (Intefestu) i bili smo zadovoljni. Od naših vina se najviše traži crni Bermet, aromatizovan sa vanilom i cimetom, ali veoma je popularan i Traminac i Mala Simonida, koja je kupaža Rosea. Vinarija Đurđić ima i kafić u centru Karlovaca, koji je takođe bio prepun gostiju, a mnogi su po prvi put imali priliku da piju vina direktno iz podruma. Mi smo mlada vinarija i još uvek se pozicioniramo na tržištu, mada nas u Vojvodini sve više prepoznaju. Nakon predstavljanja u Sremskim Karlovcima i Vojvodini, nastojaćemo da osvojimo tržište Beograda i Južne Srbije. Nadamo se najboljem. Imamo vina dobrog kvaliteta, a da bi se probili u svet najcenjenijih vinarija, potrebno je više marketinga, plasmana po restoranima, a zatim i u velikoprodaji.

Mirna Kosović, suvlasnik Vinarije Kosović:

Za vreme Karlovačke svetkovine suprug Milan i ja smo rasporedili snage tako što sam ja dežurala na štandu, dok je on dočekivao goste u porodičom podrumu, smeštenom neposredno uz Kapelu mira, i koristio svaki trenutak da pomogne u berbi, koja još traje. Vinarija Kosović je

jedna od većih vinarija na teritoriji Sremskih Karlovaca. U svom posedu imamo 7 hektara vinograda. Redovni smo na ovoj manifestaciji od 1995. godine. Meni se, opet, čini da je ove godine manje posetilaca i manje kupaca. Najviše se tražio Bermet, po čemu smo i prepoznatljivi, ali i Italijanski Rizling. Ove godina je bila rodna i posle Grožđebala čeka nas berba u vinogradima. Planiramo da poštovaocce naših vina obradujemo dobrim vinima i pripremamo za narednu godinu Chardonnay, Sauvignon Blanc, Rizling, Župljanku, Cabernet i Merlot. Ne planiramo dalje širenje kapaciteta, a trenutno sve što proizvedemo uspevamo da prodamo.

Borivoje Živanović iz Vinarije Živanović, Sremski Karlovci:

-Unazad desetak godina učestvujemo na ovoj manifestaciji, a ove godine estradni deo Bala bio je svedeniji, u korist pravih „vinopija“, ljubitelji vina. Bilo je lepo, bez preteranih gužvi, a prodaja je bila dobra, sve u svemu možemo biti zadovoljni. Ovih dana imali smo i veliku posetu našem Podrumu, jer je dobar broj gostiju, posebno iz Beograda, iskoristio posetu Karlovcima da svrati i u naš Lagum, jedan od najstarijih u Karlovcima, obiđe Muzej pčelarstva i da degustira vina kako u centru na štandu, tako i u Lagumu. Ja od prvog dana radim sa mojim ocem Žarkom, međutim u poslednje vreme sam preuzeo veliki deo obaveza vezanih za vinogradarstvo i vinarstvo. Trenutno imamo 3,5 hektara vinograda i pripremamo zemlju za još 2 hektara, na proleće. Najviše su zastupljene crvene sorte, Cabernet Sauvignon, Merlot, Probus, Rizling, Chardonnay, i trenutno idemo na povećanje zasada Chardonnay i Petre, kao i jedne autohtone sorte nastale upravo na ovom terenu, u Karlovcima. Može se reći da je Bermet najaktuelnije vino, kao nešto specifično i slatko, ali su pored toga, Probus, kao autohtona sorta, Chardonnay i Cabernet Sauvignon bili najdominantniji u prodaji. Smatram da je ideja što su na Karlovačkoj berbi bili zastupljeni samo vinari iz Karlovaca, dobar potez organizatora.

Ruskinja Marija Borodina oduševljena je Karlovcima, a za vina je rekla da su super.

-Od vina sam ranije pila samo Bermet, ali sam ovde otkrila i Rizling i jako mi se dopada. Mom prijatelju Aleksandru (iz Moskve), čiji smo gosti, koji ima kuću blizu Krušedola, a u Srbiji živi i radi četiri meseca, sam neizmerno zahvalna na ovom divnom ugođaju, jer svi za Grožđebal imamo samo reči hvale. Ovde u Karlovcima je predivno. Ovako nečega nema u Rusiji. U Rusiji vino nije dominantno piće. Rusi preferiraju votku i pivo ali, u poslednje vreme se na tržište sve više probijaju i vina. Mislim da srpska vina imaju šanse na ruskom tržištu, ili su to samo moje želje.

Vitali Borađin iz Sankt Petersburga je dodao:

-Srbija je prekrasna zemlja. Vi ste duhovan, ljubazan narod bogate tradicije. Sremski Karlovci su prekrasni. Probali smo mnoga vina, i sviđaju nam se vina iz Dulkinog podruma. Takođe, Patrijaršijsko vino je odlično

Nenad Ratković, vlasnik Vinarije Aleks Bermet ove godine broji svoje jedanaesto učešće na Karlovačkoj berbi, i drugo učešće pored čuvene fontane „Četiri lava“. Njegova vina i Bermet su se pili i na otvaranju Izložbe u Zavičajnom muzeju grada, kojom je manifestacija Karlovačka berba grožđa, otvorena. Tradicionalno najslikanija osoba na vinskih manifestacijama, Aleks Bermet je bio i najrazgovorljiviji:

-Ovogodišnja Berba je dobro odrađena. Zadovoljan sam izlagačima i prometom, nezadovoljan sam jer nema ljudi. Jedan od razloga je ekonomska situacija, a drugi je program, koji je ove godine promenjen u smislu, ima dosta priče, a manje muzike. Sva tri dana je bilo dosta Beograđana, koje znam, koji su kupovali moj Bermet i vino u Zemunu i Beogradu, ali nisu se nešto pompezno hvatali za novčanik. Zahvaljujući i tom, relativno malom broju kupaca, ja sam

zadovoljan, verovatno i zato što sam prepoznatljiv, nisam morao mnogo da objašnjavam, pokazivali su na Listić, Brku, Dunju, Game. Mislim da bi Karlovci trebali stalno da budu u nekoj gužvi, neka srpska varijanta Sentandreje, da kafići i bašte budu puni, ljudi raspoloženi i onda bi to bilo, ono očekivano od mesta sa ovako bogatom, dugom i značajnom tradicijom. Dobro je što nas je vreme poslužilo, bilo je i par venčanja, što je dodatno izazvalo interesovanje prisutnih, važno je da se stalno nešto dešavalo.

Moj predlog za prosperitet Karlovaca i turizma jeste mesečno održavanje neke vinske priče. Da li bi to bilo leti na trgu, zimi u hotelu Dunav, to nije važno, ali mnogo truda treba uložiti u to, da bi ljudi došli. Ovde ste na jednom mestu imali petnaestak najboljih vinara u Sremskim Karlovcima, ali da bi ljudi npr. iz Beograda saznali za neke mlade vinarije, da bi se upoznali sa njihovim vinima, treba više priča i susretanja ovakve vrste. Osim vinskog turizma može da se promoviše i Muzej pčelarstva, med i proizvodi od meda raznih proizvođača, Karlovački kuglof... Putem vinske priče mogu da se potpomognu i drugi vidovi ponude, kao i turizma uopšte. Ja sam se trudio da sva tri dana ispoštujem organizacijski protokol i da moja vina i rakije budu postavljena u 10 sati pre podne pa do kraja dnevnog programa. Meni je svojstveno da budem među prvima, da ne dangubim, i da radim, jer nema druge varijante. Gradonačelnik je bio prisutan sva tri dana, nadgledao nas i uputio nam kritike...

Istina je ta da svako ko ode iz Karlovaca treba da ode zadovoljan, pun utisaka i lepih uspomena. Zato mi je pomalo žao što nismo mogli da sprovedemo ustaljenu praksu, da se vina služe i piju iz staklenih čaša, jer plastična čaša ne pokazuje kvalitet vina, njegovu boju, mirise... Smatram da sledeći put treba uvesti mogućnost da se kupuju čaše. Ako bi bile na neki način oslikane, obeležene logom grada, te čaše bi same po sebi bile lep suvenir i uspomena na Grožđebal u Sremskim Karlovcima. Onda bi jednog dana pasionirani skupljači mogli da evociraju uspomene na svaki Grožđebal i Karlovce.

Tamara Crnković, unuka Slavka Kiša, iz Vinarije Kiš je svakodnevno bila na štandu, pošto je berba grožđa u vinogradima bila u toku. Najstariji član ove porodice, osamdesetogodišnji Slavko, zaštitni znak vinarije i čovek kome je zaslužen ukazana čast na svečanom otvaranju Karlovačke berbe grožđa 2011., bio je prisutan na štandu kratko vreme, uz opasku da na mladima svet ostaje. Kako Tamari nije prvi put da radi ovaj deo posla, ništa joj nije bilo teško: -Zadovoljni smo i brojem posetilaca i prometom. Sve više i više ljudi vole vino i kupuju ga. Nadam se da će sledeća godina biti još bolja. Po inerciji, tradicionalno se najviše tražio Bermet, ali ljudi se sve više interesuju i za naša crvena i za bela vina, što je dobar znak o porastu vinske kulture. Bermetom je oduševljena ženska populacija, muškarci vole Kišovu Misteriju, (Rajnski Rizling), Italijanski Rizling, Merlot, Portugizer, u principu sva vina, jer za svakoga imamo po nešto. Vinarija Kiš ima 11 hektara svog zasada vinograda. Dominiraju Italijanski i Rajnski rizling i Chardonnay od belih sorti, a od crvenih Merlot, Portugizer i Frankovka. Ovogodišnjom berbom smo prezadovoljni jer je godina bila puna sunca, grožđe je bogato šećerom i biće dobrog vina. Aleksandra Burmundžija, poznatija pod nadimkom Zmaj, radi u ugostiteljskom objektu splan Club cristal, došla je na Grožđebal sa drugaricama. Zatekli smo je kod štanda Departmana za vinogradarstvo novosadskog Poljoprivrednog fakulteta. Ono što je izjavila, poklapa se sa izjavama većine anketiranih posetilaca:

-Moram da kažem da sam zadovoljna što je ove godine gužva svedena na jedan kulturni nivo i da se zna gde su i od kada su koncerti, kojih ima sasvim dovoljno. Ovo je najzad preraslo u jednu kulturnu manifestaciju i raduje me da je počelo u tom pravcu da se i organizuje. Ja sam veliki ljubitelj vina, a bavim se i poezijom, što nekako ide jedno sa drugim. Svoj sud o vinima donosim pošto ih probam mada znam da su Petra i Fakultetsko crveno vino izuzetni i moje

drugarice i ja ga iz godine u godine redovno konzumiramo. Nedostaje malo više štandova sa testom, slanim kiflicama, sirom, projicama, sitnitnim zalogajčićima, koji bi bili prihvatljivi za svakoga da ih kupi, jer vino traži podlogu. Ali, pošto ne vidim da ima nekog velikog opijanja, meni sve miriše na užitak, zadovoljstvo i more, makar i ono Panonsko.