



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)

Ako je suditi prema prvim ovogodišnjim martovskim događanjima na Novosadskom sajmu: VI Međunarodnim D anima energetike i investicija (2. i 3.), XXIII Međunarodnom SALONU KNJIGA i XXII Međunarodnoj izložbi umetnosti ART EXPO (6. – 12.), te XII Sajmu obrazovanja „PUTOKAZI“ (6. do 8.), na koji je naslonjen Sajam Digitalne komunikacije (9. - 11.) kao i aktuelnog II Sajma opreme za ribolov i aktivnog boravka u prirodi „Fishing Show & Outdoor World“, očekuje nas bogata i obećavajuća sezona.

- Kada je reč o „Fishing Show & Outdoor World“ (16. do 19. marta), pokazatelji su više nego zadovoljavajući. U odnosu na prošlu godinu, brojke su duplirane. Za vreme održavanja prvog Sajam opreme imali 40 izlagača na 800 m<sup>2</sup>, ove godine na preko 1.600 m<sup>2</sup> imamo 92 izlagača, što je znak da je menadžment Sajma dobro procenio temu i termin njegovog održavanja - rekao je generalni direktor Sajma, gospodin Slobodan Cvetković. Priroda se budi a sa njom i ribolovci, nautičari, ljubitelji prirode i otvorenog prostora. Sa lepšim vremenom ljudi počinju da pripremaju šatore, kamp vozila, pecaroši pribor za pecanje, nautičari čamce. Izlagači su veoma korektni i daju velike popuste za sveje proizvode, što je, za sve one koji žele da obnove opremu, ovaj Sajam prilika da to i urade. Sa druge strane, i Sajam je učinio korak napred i ponudio povoljnije cene za izlagače koje će se, osim na prolećnom, predstaviti i na jesenjem sajmu. Osim izlagačkog prostora u samoj hali, veliki broj sadržaja poput ugostiteljske ponude, biciklističke trke za najmlađe, adrenalin parka, zip line-a, streličarstva itd., smešten je na otvorenom. - Pokušali smo da oživimo spoljašnji deo, i da pored svega vezano za ribolov i boravak u prirodi naglasimo sportski segment i oživimo Sajmište. Organizovali smo i poklon igru, a pobednik biciklističke trke dobija bicikl kao nagradu – obavestio je gospodin Cvetković. On ističe i pomak u odnosu društva prema prirodi u odnosu na raniji period, kada je na Fruškoj gori, samo desetak kilometara udaljenoj od centra Novog Sada, godišnje boravilo svega 8% Novosađana. Vlada i u sve veća zainteresovanost za nautiku, i sve više stanovnika „izlazi“ na vodu, bilo da je reč o vožnji čamcima, kajacima, aspektu lova ili porodičnog izleta... Zato ovaj Sajam nema isključivo komercijalni već i edukativni karakter, usmeren pre svega na razvijanje svesti najmlađih, da čuvaju prirodu potrebnu za generacije koje dolaze. Ovo je pokušaj i da se ljudi vrate prirodi, i to je jedan od razloga što je promoter najpoznatiji „prirodnjak“ u Srbiji, Jovan Memedović, autor serijala „Sasvim prirodno“. - Novosadski sajam je imantan deo mozaika grada, grad prepoznaće sajam kao neku vrstu interfejsa preko kojeg može da uspostavi komunikaciju sa širom javnosti, ne samo u zemlji već i u regionu. Novosadski sajam može da se pohvali tesnom i ozbiljnom saradnjom na sva tri nivoa vlasti: gradonačelnik Novog Sada, gospodin Miloš Vučević je zvanično otvorio i ovu sajamsku manifestaciju kao i brojne pre nje; izuzetna saradnja je i sa Pokrajinskom vladom, koja izdvaja značajna sredstva za određene

projekte; poslednja četiri sajmske manifestacije posetila su četiri ministra. Naša prepoznatljivost je kvalitetno percipirana na sva tri nivoa vlasti – ssa zadovoljstvom je zaključio Slobodan Cvetković.



