



Premijerka Ana Brnabić otvorila je 40. Međunarodni sajam turizma u Beogradu uz poruku da je turizam jedna od najuspešnijih i najunosnijih privrednih grana u Srbiji i da će se ulaganja u ovaj sektor nastaviti. Pod sloganom "Odmor te čeka" Sajam turizma, jedna od najuspešnijih manifestacija u zemlji i regionu, okupio je 1.200 izlagača iz 55 zemlja.

Ove godine zemlja partner je Grčka, a svoju ponudu izlažu i Egipat, BJR Makedonija, Crna Gora, Hrvatska, Turska, Slovenija, Bugarska, Indija, Tunis, Mađarska, Nemačka, Ruska federacija... Prvi put svoje turističke potencijale predstavice Južnoafrička Republika, Palestina, Kamerun i Maroko. Osim mnoštva ponude na jednom mestu i popuste od 5 do 50 odsto, publici se nudi mnoštvo porodičnih, „first“ i „last minute“ aranžmana, egzotičnih putovanja, predloga za samostalnu putovnja i avio karte za najpovoljnije i najjeftinije letove, ekskurzije, vikend turizam, idealna mesta za kongrese i konferencije, romantični i spa aranžmani. Integralni delovi ove manifestacije su i 14. Međunarodni sajam opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo - HORECA, 14. Sajam suvenira „Posetite Srbiju“ i 9. Međunarodni sajam vina - BEOWINE ove godine u novom, većem prostoru, kako zavređuje u poslednjih nekoliko godina jedna od privrednih grana koja se u Srbiji najbrže i najuspešnije razvija. Državni sekretar Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i poljoprivrede, gospodin Velimir Stanojević, tim povodom je istakao da su Sajam turizma i BEOWINE skrenuli pažnju na vinogradarski i vinarski sektor, koje smatra celinom, jer bez dobrog gajenog grožđa nema kvalitetnog vina. Ovo je tim značajnije, jer 90-tih Srbija je, kada je ova privredna grana u pitanju, bila u minusu. Danas je Srbiji preko 22 hiljada hetara pod vinovom lozom i preko 350 registrovanih vinarija. Državni sekretar je takođe podvukao da ni izbliza nisu iskorišćeni svi kapaciteti, jer još uvek više vina uvozimo nego što izvozimo. U Srbiji je registrovano i 77 vinogorja u kojima ima kapaciteta i za nove vinograde i nove vinarije. On je takođe istakao da je Srbija na dobrom putu, a ono što je strateški Republika Srbija dobro uradila je uvođenje vinogradarskog i vinskog registra, kategorizacija vina sa geografskim poreklom, kao i razne podsticajne mere i od strane Republičke i Pokrajinske Vlade. Ono što takođe nije urađeno, a što je zadatak u narednom periodu, kako Ministarstva poljoprivrede tako i Ministarstva trgovine, turizma i komunikacija, intenziviranje razvoja vinskog turizma, vida turizma koji nije iskorišćen u dovoljnoj meri.