



Proizvođači hrane i pića, izlagači na 85. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, zadovoljni su nastupom i obavljenim razgovorima s potencijalnim partnerima, te očekuju da će se većina poslova o kojima su razgovarali realizovati u danima posle ove manifestacije. Takođe, ističu da je poseta bila izvanredna, a zahvaljujući tome se s njihovim proizvodima upoznao veliki broj posetilaca.

Za ponudu kompanije GMP u Jarmenovcima, prerađivača voća i povrća, po rečima Anđele Riznić iz ove kompanije, vladalo je veliko interesovanje i posetilaca koji su se prvi put susreli s njihovim proizvodima, ali i potencijalnih poslovnih partnera, pre svega iz Vojvodine.

- Štand su posetili potencijalni poslovni partneri uz Bosne i Hercegovine, Rusije, Hrvatske, zainteresovani za plasman gotovo svih naših proizvoda na tim tržištima. Budući da se u Vojvodini još uvek ne nalaze naši proizvodi, cilj nam je bio da se predstavimo na najbolji način, a to smo i uspeli. Zadovoljni smo i obavljenim razgovorima s partnerima s ovog područja zainteresovanim za plasman, a razgovarali smo i s proizvođačima voća i povrća iz Vojvodine koji žele da sarađuju s nama, te očekujemo proširenje mreže dobavljača iz Vojvodine, na obostrano zadovoljstvo - rekla je Anđela Riznić.

Nastupom su zadovoljni i na štandu Veverko, na kojem su ponudili krem od meda i lešnika, kao i preparate za korišćenje u mikroterapiji. Po rečima vlasnika ove firme Mirka Perića, štand je posetilo mnogo poslovnih ljudi i posetilaca, a razgovarano je s potencijalnim poslovnim partnerima o plasmanu u Makedoniju, Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, te u Novom Sadu.

I za sireve koje proizvodi Poljoprivredno gazdinstvo Radišić iz Čuruga bilo je zainteresovanih. Po rečima Petra Radišića, zadovoljni su nastupom i razgovorima s potencijalnim poslovnim partnerima zainteresovanim za plasman sireva u Novom Sadu i okolini, ali i u Crnoj Gori.

Na štandu „Pastai“ iz Sremske Kamenice dogovorili su se o saradnji s partnerom iz Bosne i Hercegovine, a po rečima vlasnice Ljubice Erkić, bilo je i dosta kontakata s potencijalnim dobavljačima, pre svega brašna i jaja. Po njenim rečima, proizvodi Pastai uskoro će se naći na rafovima nekoliko velikih trgovinskih lanaca, a razgovarano je i s predstavnicima nekoliko restorana u Novom Sadu i okolini, zainteresovanim da se na meniju nađe testenina koju Pastai proizvodi.

Nastupom su izuzetno zadovoljni i mali proizvođači piva, jer je poseta bila izuzetno dobra i mnogo posetilaca upoznao se s proizvodnjom zanatskog piva. To je, po rečima predsednika Udruženja malih i nezavisnih privara Dejana Smiljanića, bio osnovni cilj nastupa, koji je podržalo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, i gotovo je izvesno da će na sledećem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu biti više malih pivara koji će se predstaviti široj javnosti.

Na otvorenom prostoru Novosadskog sajma, kod Manježa, Vojvodinašume su organizovale

prodaju mesa iz hladnjače u Kaćkoj šumi. Kako ističu na njihovom štandu, posetioци se interesuju u velikoj meri i kupuju njihove proizvode, koji su ponuđeni po promotivnim sajamskim cenama. Najviše se i ove godine kupuju gotovi paketi mesa za gulaš, pre svega od mesa jelena i divlje svinje. Prodata je i velika količina srnećeg mesa u komadima. Zadovoljni su prodajom i ostvarenom promocijom svog lovišta i Lovačke kuće.