



U cilju unapređenja i promocije svih tipova turizma, Beogradski sajam je ove godine predstavio još jedan segment turističke ponude - omladinski turizam, jedan od najpopularnijih oblika turizma koji značajno učestvuje u ukupnim turističkim kretanjima.

U ovom segmentu, turistička industrija Srbije ima šta da ponudi. Muzički festivali, koncerti velikih zvezda, noćni provod i prirodne atrakcije sa adrenalnskim sadržajima su mladim turistima izuzetno privlačni. Nekoliko agencija u Srbiji direktno se obraća i kreira putovanja za mlade, kao što su "Puzzle group" ili udruženje "Srbija za mlade", jer veliki deo generacije mladih želi nova mesta i nov način putovanja. Mladi danas nose aplikaciju umesto mape i bedekera, pa najviše vole da sami otkrivaju Beograd, Novi Sad i Niš, odredišta poput Zlatara, Divčibara, Knjaževca...

Mladi ljudi najčešće putuju na koncerte, festivale i žurke, pa su u hali 1A Bg sajma predstavljene najznačajnije muzičke i kulturne manifestacije poput Exita, Zaječarske gitarijade, Arsenal Festa, Gitar Art Festa, koji se promovišu u 36 država i posećuju ih gosti iz 70 zemalja sveta. Koncerte i druge atraktivne događaje ovog tipa na sajmu je predstavila i Kombank Dvorana.

Sa više od 200 hiljada posetilaca novosadski Exit sa pravom nosi titulu "Najbolji evropski festival" koji čini okosnicu omladinskog turizma u Srbiji. Jubilarni, 20.

Guitar Art Festival je odavno prevazišao okvire klasične gitare i postao je vodeći centar za svetske muzičke premijere, pa ne čudi što ga je ukupno posetilo 150 hiljada ljudi.

Trodnevni kragujevački Arsenal Fest svake godine obara rekorde, a lane je u njemu uživalo 30 hiljada posetilaca. Prva gitarijada održana je na Beogradskom sajmu davne 1966. a svoje slavne korake nastavila je posle u Zaječaru kao Zaječarska gitarijada najstarija rock manifestacija u Evropi. Ove manifestacije privlače turiste iz okolnih zemalja, Evrope, ali i celog sveta.

Jedna od atrakcija u hali je bio nastup Coworking Asocijacija Srbije. Coworking prostori deo su novih turističkih kretanja u svetu povezanim sa pojmom "digitalnih nomada", koji traže nove destinacije, kvalitetne i povoljne uslove za rad. Ovi prostori nude mogućnost za obavljanje redovnog poslovanja uz mogućnost smeštaja i ishrane. Digitalni nomadi su zaključili da im se više isplati da putuju i rade iz različitih delova sveta, nego da plaćaju redovne troškove kancelarija i drugih administrativnih obaveza, a da još pri tom uživaju i prave nova poznavstva. Naša zemlja očigledno ima šta da ponudi u tom segmentu i ovo je bila prilika za promociju.

Projekat „Srbija stvara”, nova platforma koja predstavlja sve najbolje što Srbija ima da ponudi, takođe je bila prisutna ove godine na Sajmu turizma, dajući podršku ideji da se na jednom mestu nađu mladi ljudi zainteresovani za putovanja, kreativnost i inovativnost, kao i

kulturno, umetničko, turističko povezivanje. Posetioi Sajma turizma bili su u prilici da se upoznaju sa najuspešnijim pojedincima i inicijativama iz oblasti umetnosti, kulture, tehnologije, nauke... Video materijali emitovani su u hali 1A kao i na velikim ekranima na ulazu i u hali 1.

U hali 1A mladim ljudima obratili su se i RTS Planeta, Place 2 Go magazin za putovanja, Kolarčeva zadužbina sa kulturnim programima i Vinski putevi Srbije.

