



Svečana litija od centra Novog Bečeja do Manastira na Tiskom keju, 27. avgusta, obeležiće kraj Velikogospojinske fešte koja je od četvrtka, 22. avgusta, u potrazi za zabavom i novim iskustvima i doživljajima, u prelepu banatsku varoš dovela brojne goste.

Organizatori XVI Velikogospojinskih dana pored Opštine Novi Bečej bila je i Turistička organizacija opštine Novi Bečej. Osim brojnih terenskih aktivnosti njenih radnika, prostorije TOO Novog Bečeja bile su centar media pool-a koji je vrveo od novinarskih ekipa, domaćini su 24 sata bili na usluzi svima kojima su trebala uputstva, informacije vezane za manifestaciju.

Od otvaranja Ulice zanatskog piva, preko takmičenja tamburaških bandi i mlađanih pobednika, članova TA „Opus“ iz Novog Sada, do Revije paradnih zaprega i večernjih koncerata koje je započeo maestro Zvonko Bogdan, a nastavile mađarska grupa Pokolgép, punk-rock bend iz Zagreba Hladno pivo, izvanredni Van Gogh i Dejan Petrović, završila Ceca Ražnatović, nije zabeležen nijedan eksces, bilo šta što bi narušilo porodični karakter ove jedne od najbezbednijih manifestacija u zemlji. Ove godine domaćini su mogli da se pohvale i besprekorno organizovanim Velikogospojinskim Poljo-festom, brojnim izlagačima na Etno bazaru, programima za decu u Avliji zabavlji i Dečjoj ulici, Plivačkim maratonom najhrabrijih tiskih plivača koji su savladali deonicu od 2.5 km. Sve to je doprinelo lepom provodu svih onih koji su odlučili da ovaj vikend provedu u Novom Bečeju.

Po rečima direktora TOONB, gospodina Saše Dujina, da nije bilo subotnjeg pljuska, praćenog olujnim vetrom, koji je zahvatio Novi Bečej i pomerio satnicu večernjih koncerata nanevši dosta nevolja izlagačima, te donekle uticao na skromniji odziv publike, moglo bi se reći da je manifestacija protekla u savrešenom redu.

Iako kraft pivo nije novina na ovoj manifestaciji, ove godine velelepnom organizacijom i dovođenjem 20 malih nezavisnih proizvođača napravljen je značajan korak ka afirmaciji kraft industrije u ovoj sredini i našoj zemlji, i pokazatelj je da interesantni prateći sadržaji, koji prate ovu industriju, imaju veliki broj pristalica - pivoljubaca koji umeju dobro da se zabave.

Gospodin Dujin je istakao da nije lako prevazići ovako kompleksan i dobro zamišljen koncept manifestacije, ali da ima prostora (i odrenih planova) za neke dopune i dorade, na kojima će TOONB raditi u narednom periodu. Jer, privlačenje turista, kako iz Srbije, tako i iz regiona je osnovni zadatak turističkih radnika, koji nastoje da osim prikaza svog grada u najlepšem svetlu, njegovih urednih i čistih ulica, gostoprimstva svojih stanovnika i gastronomije, podignu atmosferu i kroz zabavne, edukativne, sportsko-rekreativne sadržaje zainteresuju što širi krug stalnih i potencijalnih gostiju.

- Velikogospojinski dani su odavno prerasli okvire naše zemlje i postali manifestacija

sa međunarodnim karakterom. Velikom odazivu domaće publike, pridružili su se tzv. „jugostranci“, a zabeležen je i ne mali broj turista iz Mađarske, Bugarske i Rumunije. Dokaz da oni uzimaju aktivno učešće u našoj manifestaciji je i primer sa takmičenja u kuvanju riblje čorbe „Gospojinskog kotlića“ i pobjeda hrvatskog državljanina, višestrukog pobednika Hrvatske, koji je po oceni žirija skuvao najbolju velikogospojinsku riblju čorbu - rekao je gospodin Saša Dujin.

