



Fond turistički klaster Srem održao je 14. novembra u Grgurevcima, u prostorijama Etno kuće „Majka Angelina“, treću vanrednu i drugu izbornu sednicu odbora osnivača. Na dnevnom redu je bio izbor radnog predsedništva, organa upravljanja i izbor i imenovanja članova Upravnog i Nadzornog odbora, kao i imenovanje predsednika. Razmatran je Predlog plana aktivnosti radne grupe za lovni turizam, koji je prezentovao dr Vladimir Marković, profesor na Prirodno matematičkom fakultetu u Novom Sadu.

O projektu „Lider pristup u Srbiji na lokalnom nivou – potencijali Srema“, više je govorio magistar ekologije Marko Cvijanović, koordinator Kancelarije za ruralni razvoj Srema – Agromreža. Prezentovan je sajt Fonda i njegov profil na društvenim mrežama. Informaciju o toku realizacije projekta „Srem, Srem, Srem...“ dala je direktorka Fonda Duška Davidović. Nakon oficijelnog dela, zamolili smo je za kraći intervju.

***Koliko sada Fond ima članica?**

-Fond po današnjem spisku ima trideset članica, ali moram da naglasim da smo mi specifično udruženje i da je ta naša lista članstva jako dinamična. Iz te priče, iz nekog razloga, uvek neko izlazi, ali i ulazi, što nam daje podsticaj za rad, polet i snagu da istrajemo na realizaciji nekih ciljeva, s obzirom da smo još uvek u osnivanju, da nemamo svoju kancelariju, nemamo zaposlene ljude, i da je sve ovo što se radi plod entuzijazma i sredstava koje smo dobili putem projekata.

***Ko može da postane vaš član i koji je smisao klastera?**

-Član klastera može da postane pojedinac koji prepozna neke svoje interese, ciljeve za koje se zalažemo; može postati privredni subjekat, to znači, društvo sa najvišom odgovornošću, preduzetnik, agencija, koja takođe vidi u našem kapacitetu potencijal za neke svoje aktivnosti; može postati institucija, kao što su nam od osnivanja Fakultet tehničkih nauka i Prirodno matematički fakultet iz Novog Sada. Praktično, cilj ovo našeg udruživanja jeste stvaranje sinergije, koja će proizvesti određeni kapacitet i uslugu, potrebnu članicama.

***Da li to znači da ste posvećeni brendiranju sremske regije?**

-Brendiranje sremske regije je samo jedan od ciljeva koji smo sebi postavili. Na listi tih ciljeva je afirmacija kulturno-istorijskog nasleđa, mi želimo da brendiramo Srem, ali na način da nikog ne zapostavljamo ko je kvalifikovan kao turistički sadržaj, koji ne zavisi ni od nas ni od nekog drugog, kao što je kulturno nasleđe npr. Naš cilj je da povežemo te sadržaje na jedan kvalitetno nov način, gde ćemo našim članicama omogućiti da grupe koje želimo da dovedemo u Srem, da upravo posete njih: znamo njihov kvalitet, znamo njihove potencijale...U turizmu je to tako, uvek se oslanjate na ljude koje znate, u koje imate poverenja. Kada ste u prilici da radite receptivne programe, to je vrlo osetljiva tema, morate obezbediti da svi koji učestvuju u tom

lancu imaju stadarde za prihvat turista. Klaster je taj neko ko će svojim uslugama stalno davati podršku članicama da se uključe u to kolo, da zajednički izgrdimo jedan standard, jedan prepoznatiji turistički proizvod, privlačan za ljude sa strane.

***Da li to znači da klaster ima svoju turističku agenciju koja vodi taj deo posla?**

-Klaster ima u svom sastavu i turističke agencije, koje su takođe za ovo zainteresovane. Receptiva je nešto sa čim se mnoge agencije diče, ali mislim da je malo ko na tom planu iznedrio nešto mnogo programa, programa koji okupljaju mnogo turista.

***Da li je bilo nekakvih aktivnosti u tom smislu?**

-Bilo je. Imali smo grupu Norvežana i Šveđana koji su bili jako zainteresovani za jednodnevne izlete po Sremu. Ponudili smo im jedan program vinskog turizma, obišli smo dve vinarije, organizovali dve izuzetno kvalitetne degustacije vina naših članica, Vinarije „Kube“ u Erdeviku i Vinarije „Mačkov podrum“ u Irigu. Obišli smo Frušku goru, manastir Ravanicu, Beočin... Otišli su otišli puni utisaka i izuzetno zadovoljni.

Dobili smo sve pohvale za prezentaciju Srema i sada očekujemo da se ta saradnja konkretizuje.

***Koji su planovi za naredni period?**

-Očekujemo da tim koji smo danas formirali, nastavi realizaciju ovog našeg projekta, koji je praktično još uvek u toku, s obzirom da većina potencijalnih pružalaca usluga u turizmu nije pozicionirana na način da bude vidljiva, prepoznatljiva i možda dovoljno posećena. Mi ćemo pokušati da umrežimo sve te interese. To znači da ne radimo samo za naše članice, već da radimo i uslužno za sve one koji vide svoj interes da se na određen način prezentiraju, promovišu i ugrade u turistički proizvod Srema preko turističkih agencija u našem sastavu.

Primeru radi, turistička agencija „Omniturs“ iz Beograda je nakon početne saradnje sa nama, zaposlila dva čoveka samo za poslove „incominga“, a tako nešto do sada nisu imali uopšte. Turističke agencije u okruženju polako prepoznaju taj posao koji traži posebnu energiju, poznavanje terena, ljudi...

Morate da znate mnogo ljudi da biste mogli da napravite odgovarajući program. Mi smo mapirali prostor Srema i pokušavamo da aktiviramo sve ljude za koje mislimo da imaju potencijal i da ih uljučimo u našu turističku priču.

***Ovde vidim već dosta jakih i kvalitetnih ljudi, za koje sam siguran da će jako puno doprineti da se sve ovo afirmiše na jedan bolji i kvalitetniji način. Po vašem mišljenju šta bi i ko bi još mogao da se uključi u klaster?**

-U Sremu dosta toga nije pokriveno. U stvari, to nije problem samo Srema, već je više produkt nekog trenutka u kojem se nalazimo, u kome je veliki odliv mladih u gradove i u kome sela ostaju bez stanovnika. Pokušavamo da neke ljude aktiviramo kroz ovaj projekat i već smo neke od njih pokrenuli i povezali. Ali, očigledno je da se i ljudi iz sela moraju probuditi, i učiniti neki korak ka napred. Klaster može puno da uradi na tome da ljudi više veruju jedni drugima, da se sela očiste. Postoje različita mišljenja kojim putem treba ići. Jednostavno, mi smo neku našu strategiju postavili i krenuli smo putem da od ovog kapaciteta koji imamo, od ovih članica koje su trenutno u sastavu, a u sastavu su predstavnici svih nekih vidova turizma u Sremu, napravimo izlete i da krenemo sa tim izletima i dovedemo turiste. Kada budu videli da je to što oni imaju nekome zanimljivo, da tu ima interesa, da tu može da se zaradi, mislim da će to biti najbolji stimulans i ljudima u selu i u gradu. Ovaj početni period jeste jedan misionarski posao, tim teži što je migracija stanovništva sve veća. A mi želimo baš suprotno, da damo smisao životu na selu, kao i da neke ljude vratimo iz gradova u sela, gde će videti svoju perspektivu. Upravo zbog toga mislim da je jako bitno da izbrendiramo Srem sa kapacitetima koje ima, sa

svim tim nespornim nasleđem, prirodnim, kulturnim i da od ljudi koje prepoznamo kao ozbiljne nosioce posla iznedrimo izlete domaćih i stranih gostiju. Kada to krene, to će biti zamajac i signal za uključivanje mnogih drugih zainteresovanih, koji će sebe prepoznati u našim aktivnostima – zaključila je Duška Davidović.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)