



Gospodin Milorad Milošević, biznismen iz Kamnika, Slovenija, rođen u Velikim Radincima, selu u sremskomitrovačkoj opštini, odlučio je da se posle 40 godina "izbivanja" vrati u svoj rodni kraj. Preduzetničkog duha, čvrsto rešen da svoje ogromno iskustvo stečeno u inostranstvu podeli sa žiteljima ovog kraja, osmislio je projekat Šuljamske glavice i sadnju vinograda, te podigao spomen ploču "U slavu Proba", ustanovio Poljoprivredni sajam u Velikim Radincima, verifikovao svoje članstvo u dva klastera... Imali smo zadovoljstvo da se s njim susretnemo u Grugurevcima, u Etno kući "Majka Angelina" na drugoj sednici odbora osnivača Fond turistički klaster "Srem" održanoj 14. novembra u Grugurevcima.

Bilo je to prilika da od ovog Sremca, biznismena evropskog kalibra, a posebnog iskustva u turizmu u kojem je radio godinama u Sloveniji, čujemo njegovo razmišljanje o turizmu na ovim prostorima.

-Turizam smo mi – ljudi – naglasio je gospodin Milošević i nastavio: - Svako od nas predstavlja neku vrstu turizma. Moramo se povezivati, nadopunjavati i praviti različite programe da zadržimo turiste u našem kraju. Bez povezivanja, bez dogovora i akcija, nema nikakvog pomaka prema gore. Osnov turizma je povezivanje ljudi, ponuda što šire palete usluga, i to onih autohtonih, svojstvenih nama i našem kraju, onih koji su pomalo zaboravljeni i onda će nam dolaziti gosti, i više nego što očekujemo.

***Kako promeniti prilično lošu (da ne kažem zapuštenu) situaciju na terenu?**

-Sa edukacijom se mora početi od osnovne škole, pa i od vrtića. Ja imam unuka od 6 godina, i on danas već zna da razdvaja otpad u četiri kante, kako to ide u Sloveniji, dok smo mi ovde zasuti kesama i kojekakvim otpadom, ne samo kraj puteva, na njivama, već i pred sopstvenom kućom. Osnovna stvar je da održavamo higijenu, kao što ujutru kada ustanemo umijemo se, operemo zube, istuširamo, obučemo čisti veš, tako imamo higijenu u svakom segmentu života, i u odnosu prema okolini, finansijama, prijateljstvu, načinu života. Samo na takav način možemo napredovati. Osnovni problem je odnos prema smeću na ovom području. To je prvi i najvažniji element koji treba u najkraćem mogućem roku otkloniti.

***Međutim, rekli ste da ovaj deo Srema ima veliki potencijal. Šta ste mislili pod tim?**

-Za vreme sastanka članova Fonda sam gledao kartu Srema i kao da sam gledao u kartu Slovenije. Srem ima divnu Frušku goru, ima manastire, jezera, dve reke koje se dotiču, par sportskih aerodroma, dobru kuhinju, divne ljude i treba se maksimalno angažovati, ponuditi, napraviti, obezbediti kapacitete, za smeštaj pristupačan narodu, i ako se povežemo možemo napraviti jedan pravi turistički bum.

***Rekli ste da već ima zinteresovanih grupa iz Slovenije za posetu Sremu. Šta još nedostaje da bi se to i realizovalo?**

-Ovde bi trebalo osmisлити jednu trodnevnu maršrutu. Takvih eksperimenata već ima, jer su nam u gostima bili Slovenci u nekoliko grupa i bili su više nego zadovoljni. Turistima treba ponuditi naše raznovrsnosti, a imamo bogatu istoriju, od rimskog doba pa na dalje, istorijske spomenike, kulturnu baštinu, dobru hranu, fruškogorsko vino... Treba se samo angažovati, ponuditi gostu ono najbolje što imamo, da taj gost odavde ode zadovoljan, jer, svaki zadovoljan gost odneće to u tri, četiri uha, koja će čuti i poželeti i oni dođu ovamo, jer je lepo. Moram da kažem, isto tako da će svaki onaj nezadovoljan odneti svoje nezadovoljstvo u sedam ušiju, tako da moramo da se potrudimo da damo maksimum i da cenimo takvog gosta, koji će biti ambasador svega što je ovde video i doživeo.

***Koliko je naša autentičnost magnet za turiste?**

-Savremeni turisti više neće da borave u luksuznim hotelima koji liče jedan na drugi, već da dođu u seoska domaćinstva, da se uklope u sredinu, da živi sa ljudima onako kako oni žive. Gost ne želi te hotelske sterilnosti, već hoće da diše sa domaćinom, da oseti sve čari prostora u kojem boravi i iz tog domaćinskog ugla crpi svekoliko saznanje o ljudima i kraju u koji je došao.

***Imali ste dva uspešna projekta. Jedan je bio „U slavu cara Proba“, a drugi Poljoprivredni sajam u Velikim Radincima. Kako ste time zadovoljni?**

-Sajam se održao drugu godinu zaredom i od početnih 20 došli smo do 57 izlagača. Poseta je bila dobra, ali može i bolja. Poučeni iskustvom iz Komende, gde smo počeli sa 200m², a danas to radimo na skoro 3 hektara, gde nam dođe 100.000 ljudi u tri dana, ne bojim se da se ta priča neće širiti. Svestan sam da treba da prođe nekih pet godina da se Sajam ustalji, da zaživi u planiranim okvirima.

Šro se tiče Proba, vinograda, planiram da se posvetim maksimalno tom projektu, a sve drugo ću prepustiti svojoj deci i unucima, jer želja mi je da na Šuljamskoj glavici napravim lep Rimski podrum, da pozovem prijatelje, vinogradare, da se družimo i postavim početnu tačku svih vinograda kontinentalne Evrope. Trenutno radim na zaštiti svega toga, izradi autentičnih medaljona kao neke vrstu nagrade i poklona gostu, ali o tome, kada dođe vreme. U svakom slučaju, odlučan sam da nastavim sa daljim projektima u ovoj prelepoj sredini - rekao je gospodin Milorad Milošević.

I ja sam, posle ovog razgovora, poput mnogih Sremaca i ljudi dobre volje i namera, izuzetno zadovoljan odlukom čoveka ovakvih kapaciteta i potencijala, njegovom odlukom, da iznađe snage, mogućnosti i znanja, da uz dosta entuzijazma pokrene projekte koji su godinama, decenijama, čekali ostvarenje. Odluku da ulaže u ovaj kraj pomalo zapostavljenog Srema, da dovede svoje poslovne partnere iz inostranstva... Zato pozdravljam i podržavam napore gospodina Milorada Miloševića i želim mu, uz dobro zdravlje i sreću, da istraje na svemu što je zamislio. A nama, da što pre shvatimo kakvog čoveka imamo, da zaboravimo sujete, pohlepu i svašta nešto što se nekima po glavi oko toga plete i da zajednički napravimo boljitak za nas i našu decu.