



Promocija „Info karte brendova Novog Sada“ i „Kulturno-istorijske karte Petrovaradinske tvrđave, Dunavskog Gibraltara“ održana je u Hramu ekologije, Pokrajinskom zavodu prirode, u petak 24. januara. Organizator prezentacije mr Oliver Fojkar, gospodin Siniša Jokić, kustos Muzeja grada Novog Sada i recenzenta mapa, te njihov autor, gospodin Vojislav Dević, prezentovali su ovaj projekat od izuzetne kulturno-edukativne-informativne važnosti za Novi Sad, Vojvodinu i Srbiju.

Na realizaciji projekta učestvovali su brojna dokazana imena sveta fotografije, a veliku podršku, svojim znanjem pomogli su autoriteti, znalci iz oblasti koje su obuhvatale teme ovih mapa. Posebnu zahvalnost upućena je Gradskoj upravi za kulturu grada Novog Sada koja je sufinansirala ovaj projekat, a jedan deo sredstava je obavezno i Pokrajinski sekretarijat za kulturu.

Organizator promocije mr Oliver Fojkar, načelnik Odeljenja za promociju, edukaciju i odnose sa javnošću Zavoda, iskazao izuzetno zadovoljstvo i čast zbog prilike da, ne po prvi put, predstavi izuzetna dela, sada dve info karte autora Vojislava Devića, akademika MSA, izdavača, osnivača „Strateg projekta“.

-Kada sam dobio u ruke ova dva nova dela Vojislava Devića i kada sam ih pogledao odmah sam shvatio koliko veliki trud i rad uložen u te karte. A kada bi se malo ove karte preradile dobile bi se prave monografije - rekao je gospodine Fojkar.

Gospodin Fojkar je potom, evocirao vreme od pre 25 godina i prvi susret sa gospodinom Vojislavom Devićem koji je u Gimnaziji „Jovan Jovanović Zmaj“ održao nezaboravno predavanja o Novom Sadu kao Biopolisu. Četvrt veka kasnije gospodin Dević ne posustaje, već i dalje sa istim entuzijazmom skuplja informacije, o čemu svedoče brojne mape, zapisi, studije. Da se radi o izuzetnom stručnjaku i autoritetu kazuje podatak da je gospodin Vojislav Dević posle Arhitektonskog fakulteta i Međunarodne škole za profesionalne fotografe u Beogradu, specijalizovao urbanizam u Parizu. Član je Evropskog instituta za istraživanje drevnih Slovena u Londonu, Međunarodne Slovenske Akademije nauka, obrazovanja i umetnosti u Moskvi (MSA), Udruženja urbanista Srbije, Društva arhitekata Novog Sada, Slovenskog instituta u Novom Sadu, Udruženja primenjenih umetnika i dizajnera Vojvodine.

Imao je nekoliko samostalnih i učestvovao na više desetina kolektivnih izložbi. Odlikovan je medaljom Novog veka „Ko je ko“ 2000. godine za „izuzetna dostignuća koja su obeležila naše živote u mnogim poljima“ od strane Baronovog instituta „Ko je ko“ iz Kalifornije. Autor je većeg broja knjiga, stručnih članaka i info karata.

Ovog puta su promovisane deseta i jedanaesta karta gospodina Vojislava Devića, koje predstavljaju kontinuitet jedne serije karata izdatih na srpskom i engleskom jeziku. Prva karta je

nastala pre desetak godina, a broj od, za sada, jedanaest mapa, svakako nije konačan opus ovog kvlaltetnog i vrednog autora.

Prva karta je bila:

-Info karta Dobra Vojvodine i Novog Sada; zatim

-Infokarta Dobara Novog Sada, Beograda, AP Vojvodine i Republike Srbije;

-Info karta dobara Sveta Fruške gore i dvoraca Vojvodine;

-Info karta brendova Srbije;

-Kulturno istorijska karta Sremskih Karlovaca;

-Info karta dobara Novog Sada, Sremskih Karlovaca i Svete Fruške gore;

-Info karta kulturnih brendova AP Vojvodine;

-Info karta brendova Novog Sada, Beograda i „zlatnog“ Podunavlja od Svete Fruške gore do Deliblatske peščare;

-Info karta vinara i vina Vojvodine;

i poslednje dve koje su upravo doživele svoju promociju.

U nazivu karata često se forsira pojam „brenda“, ali njega je pojasnio sam autor napominjući da se ovde definicija brenda ne pominje u kontekstu zapadne tradicije, tj. da je brend samo ono što donosi novac, već da je brend ono što je *differentia specifica* određenog proizvoda, institucije, naselja, grada, regije ili države u kojima su sve te institucije, gradovi, naselja razlikuju od svih ostalih.

Autorski rad na ovom polju gospodina Vojislava Devića je pravi putokaz, stručno štivo kako se na minimalnom prostoru mogu iskazati mnoštvo informacija, podataka vezanih za temu radu, a na korist i stranim i domaćim turistima, i svima onima koji žele da nešto više nauče.