



Današnja turistička ponuda ne počiva više na suncu, vodi, vazduhu i nečem što bi bilo dovoljno da čovek vidi, rekao je prilikom prezentacije na temu "Uloga animacije programa na turističkoj manifestaciji", mr Aleksandar Ivanovski, sa Fakulteta sporta i fizičkog vaspitanja u Beogradu, povodom VI Susreta organizatora manifestacija 2012/2013, u Privrednoj komori Beograda, odražanom sredinom februara 2013. godine.

Ovom konstatacijom pokrenuta su suštinska pitanja o tome koliko se turistička ponuda promenila, koji je njen novi kvalitet i koji su to ljudi koji doprinose, ili će doprineti da gost, turista bude zadovoljan, toliko da poželi da se ponovo vrati na određenu destinaciju.

Gospodin Ivanovski je govorio o animatorima, kao onoj niti koja predstavlja sponu između organizatora manifestacija i publike, kako bi na što bolji način prezentovali svoju lokalnu sredinu i mesto odakle dolazimo.

Zarad kvalitetnog ispunjavanja vremena turista, da im učini boravak izuzetnim i kvalitetnim, javlja se novo zanimanje, animator. On je ljubazni domaćin, koji priprema, organizuje i realizuje, program dnevnih i večernjih rekreativnih aktivnosti. Efekat njegovog rada podrazumeva zabavu, razonodu, opuštanje, relaksaciju, uživanje, aktivan odmor uz vežbanje, otvorenu komunikaciju itd. Da bi što bolje obavljao svoj posao, animator mora da prati aktuelne događaje, razvoj tehnologije, muzičke novitete, društveno političku situaciju i da na bazi toga učestvuje u kreiranju programa dajući svoj lični kreativni doprinos.

Animacija ili organizator događaja, ima za cilj da oživi turističku ponudu novim sadržajima i podstakne goste da učestvuju u tim sadržajima.

U Srbiji danas postoje nebrojane turističko-sportsko-rekreativne smotre narodnog stvaralaštva, koje u nekoliko dana okupe od stotinu do nekoliko hiljada posetilaca, i koji u datim sredinama imaju nezanemarljiv ekonomski značaj. Po tom modelu su oživele Sabor trubača u Guči, harmonikaša u Soko Banji, frulaša u Levaču. Putem manifestacija obeležavaju se dani grožđa, kajsije, šljive, a sve popularniji i brojniji festivali hrane evidentirani kao slaninijade, kobasicijade i kulenijade, pršutijade, čvarak fest, štrudlijade, pasulijjade, kuvanje paprikaša i ribljih čorbi. Drinska regata, Veseli spust na Ibru, spust Kolubarom i Moravom su deo savremenih manifestacija, maratoni, krosevi, samo su neki događaji koji upotpunjavaju listu manifestacija.

Srbija je postala zemlja festivala, svetkovina i manifestacija, nastalih u cilju predstavljanja onog što se u određenoj sredini, mestu, radi, proizvodi i gaji, a predstavlja deo kulturno-istorijskog nasleđa, običaja i tradicije.

Uloga animatora u organizaciji i realizaciji manifestacije je višestruka i višeslojna, a prevenstveno je da usmerava pažnju i aktivnost učesnika prema prihvatanju osnovne

ideje-poruke, koju plasira naručilac projekta. Programsku koncepciju manifestacije osmišljavaju nosioci projekta, ali konačna realizacija ideje nalazi se u rukama animatora, koji čitavom događaju, svojom kreativnom energijom, daje lični pečat.

Kao i u svim delatnostima, kvalitet realizacije zasniva se na veštinama koje animator poseduje, stepenu sopstvenog angažovanja i postignutim efektima na osnovu čega se formira prepoznatljiv kvalitet animatora koji on može da valorizuje na tržištu.

-Dugo se bavimo istraživanjem profila animatora u turizmu i poslednjih 15 godina sam i sam imao čast i zadovoljstvo da vodim nekoliko timova animatora, pre svega na područje Mediterana - kaže gospodin Ivanovski. -Mnogo je diplomskih, magistarskih radova napisano na ovu temu. Ljudi koji se bave ovim poslom su zaista ozbiljni u tome. U regionu i kod nas postoje mnoge institucije koje se na razne načine bave ovom delatnošću. Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja već dugo godina ima predmet koji se zove turistička animacija, PMF u Novom Sadu takođe, mnogo je stručnih ljudi koji se bave time.

-Kažu da je dobar domaćin onaj koji ume da organizuje dan i sebi i drugima. Dolazeći na neki događaj, manifestaciju, ljudi su investirali i vreme i novac, a animatori imaju veliku odgovornost da te ljude raznovrsnim programima, krativnim idejama animiraju.

Animatori su dobri domaćini jer su oni osobe koji doprinese da cela manifestacija dobije novu dimenziju. Potrebni su nam osmesi, potrebne su nam nove ideje, i sada se javlja novi problem, što nemamo dovoljno stručnih, obučanih animatora. Ali, u svakoj sredini leže talentovani pojedinci, duhoviti, šarmantni ljudi, uvek nasmejani sa željom i voljom da iskažu svoju ideju - rekao je na kraju mr Aleksandar Ivanovski.

I sve vreme slušajući predavanje, pred očima mi je bio upravo takav jedan „lokalni šeret“ koji nenametljivo, a znalački vodi u željenom smeru sve događaje koji se dešavaju u Banoštoru. Jovan Stojković, vlasnik Vinskog podruma „Stojković“, neostvareni glumac i ostvareni animator, često zna da obuče sremačku nošnju i „zabavlja“ prisutne šalama, pričama, anegdotama, ali i istorijskim činjenicama i dobrim poznavanjem svih žitelja u mestu. On je zaslužan za mnoge akcije koje je ovo maleno sremačko mesto s uspehom sproveo. Ali, zasigurno da svako mesto ima nekog svog Jovana.

