



Teško je opisati čoveka koji iza sebe ima tako biografiju, sastavljenu od raznorodnih profila u kojima se dokazao i još uvek se dokazuje. Čoveka koji iza, ali i ispred sebe ima tako sjajnu karijeru, kakvu ima gospodin Peđa Filipović, umetnik oblikovanja života, koji je u maju 2014. godine sublimirao svoj rad na polju kreiranja wellness&spa i selfness tretmana registrujući Wellness akademiju Peđa Filipović – WAPF.

Godinu dana kasnije, na 48. Međunarodnom sajmu turizma LORIST, koji je od 7. - 11. oktobra održan u Novom Sadu, a u okviru prvog UNIQA Wellness & spa festivala, organizovanog od strane časopisa Turistički svet i njegove urednice, gospođe Ljiljane Rebronje, Peđa Filipović proglašen je prvim ambasadorom wellness-a. Zaslužen.

Peđa Filipović je taj koji je doneo wellness u našu zemlju, opravdao poverenje koje mu je ukazao dr Nikola Sremčević, direktor Banje Koviljače, i započeo proces uvođenja wellnessa u naše banjske centre. Dr Sremčević ga je još 2004/5 godine angažovao da osoblje banje nauči masažama i kombinovanju tehnika, ali pre svega da vole to što rade, i da prionu sa žarom, koji on nosi u sebi u radu sa ljudima.

Iz Banje Koviljače je krenula priča wellness-a na našim prostorima kada je zvanična SB institucija u pitanju. Ubrzo posle toga se javio gospodin Blaža Dedića, vlasnik hotela „Mediteran“ u Crnoj Gori, gde je Peđa Filipović imao priliku da kreira prvi crnogorski wellness brend, Montenegro - Mediteran 2005. godine.

-Meni je bilo tada jasno da je to bio „znak pored puta“ i da ozbiljno ulazim u jednu od najlepših faza u mom životu. Posle su došle Ribarska Banja, „Merkur“ Vrnjačka Banja itd. - priseća se naš sagovornik i dodaje:

-Wellnes je krenuo iz nekog mog unutrašnjeg bića. Nisam ga otkrio nego sam radio na sebi, učio razne tehnike, masaže, i kasnije na studijama glume tehnike vezane za disanje, opuštanje i ostale stvari. A s obzirom da sam i fizioterapeut meni je uvek bilo zanimljivo kako povezati elemente zemlje, vode, vazduha i vatre upravo u pravcu preventive. Naravno to je vrlo važno i kada postoje određene bolesti.

Po njegovim rečima veličanstven je osećaj poneti titulu wellness ambasadora, koji još više budi odgovornost i inicira da rad na sebi. To znači da svaki put kada nastupi kao terapeut ili menadžer, ne predstavlja samo sebe već i svoju zemlju, tradiciju, svoju kulturu. To je potvrda da je posle 26 godina rada dobio priznanje za životno delo.

A na pitanje kakva je budućnost wellness-a, gospodin Filipović kaže:

- Siguran sam da je izuzetno velika i svetla zato što je njegov prevashodni zadatak da sačuva zdravlje. On je „kraljica“ preventive u svim svojim metodama i tehnikama, bez obzira gde se

nalazili, kakve uslove imali, treba da budemo srećni s onim što možemo sebi da priuštimo i da nađemo deo univerzuma u svom domu. Treba da nađemo način da se opustimo, da prepoznamo stres i da ne dozvolimo da ovlada nama, da ne dozvolimo problemu da nas slomi i da se razbolimo. I mislim da je perspektiva i najveći zadatak svih nas upravo da vodimo računa o svom zdravlju i upravo zbog toga što razmišljamo o sebi, što je najvažnije (jer ako voliš sebe onda možeš da voliš i razumeš druge ljude), razmišljamo i o onima koji nas vole, o svojoj porodici, o svojim opredeljenjima, i o tome šta im dajemo kao nagradu ako sam zdravi. Svet je toliko lep i ovo je poziv da se bavimo lepotom, da dišemo lepotu, rešavamo probleme, da mi vodimo njih a ne oni nas, i da čuvamo svoje zdravlje. Ako tome dodamo parče prostora u našem domu oplemenjenog muzikom koja nas opušta, neki prirodni sok, jabuku koju ćemo sa nekim podeliti, i izvan svega dodir koji ćemo razmeniti, možemo da sponzamo tu lepotu i njen smisao. Ne moramo da imamo luksuz i đakuzi u svom domu, ali zato možemo da sa onim što imamo napravimo svoju čaroliju, istakao je Peđa Filipović.