



Dobar osećaj za novine, organizatora Velikogospojinskih dana, Opštine i TOO Novi Bečej, na ovu manifestaciju je pre tri godine doveo prve proizvođače kraft piva u Srbiji. Odlično organizovana manifestacija praćena intenzivnim marketingom, za samo tri godine postavila je visoke standarde organizacije sličnih događaja.

PR Agencije BIN MARKETING, gospodin Dragan Vukotić, koji стоји иза ове priče, признаје да је оваква замисао била од почетка, али је требало пуне три године да се идеја и реализује, за шта су постојали објективни разлози.

- Prve godine okupili smo шест izlagača, sledeће deset. Ove godine tržište kraft piva se у Србији прiličно razvilo, па се pozivu odazvalо 20 zanatskih pivara који су представљали 80 vrsta svojih brendova. Ono што је сигурно је да је Ulica zanatskog piva pokazала нешто другачији приступ manifestaciji, да има своју publiku и своје поштоваоце, који уместо velikih, komercijalnih koncerata biraju skrovitija mesta uz neafirmisane bendove.

Kraft pivo је још 70-tih godina прошлог века у SAD покренуло праву малу revoluciju i kombinacijom isključivo prirodnih sastojaka dalo pivarima mogućnost ispoljavanja kreativnosti bez granica. Posle SAD i pivari iz Engleske, Škotsке, Nemačке, Češke, поčeli су да стварaju čitavu lepezu iznijansiranih ukusa i sastava ovog sve popularnijeg pića.

- Mi се надамо да ће zanatsko pivarstvo slediti put vinara који су брзо учили i relativno брзо ушли u turističku ponudu. Vrlo лако може да се desi i sa pivom - kaže gospodin Vukotić.

Po njegovom mišljenju prisustvo proizvođača na raznim manifestacijama je nužnost i potreba, a ne hir i želja za zabavom. Po njemu, то је najefikasniji vid marketinga, испитивања tržišta i upoznavanja sa potencijalnim konzumentима njihovih proizvoda.

Ulica zanatskog piva на Velikogospojinskim danima je pilot projekat који је заživeо u punom kapacitetu.

- Možemo da budemo zadovoljni ne само организацијом ulice, već i onim што је grad Novi Bečej, као град домаћин, понудио pivarima, obezbedivši им смеštaj, да probaju lokalnu hrancu i kupanje u Tisi i mislim да неће бити проблем да i sledeće godine дођу – smatra gospodin Vukotić.

I na kraju jedan kuriozitet: Ulica zanatskog piva отворила је XXVI Velikogospojinske dane u Novom Bečeu i trajала један дан duže od matične manifestacije. За четири дана одржано је девет koncerata i осам DJ nastupa. Svakodnevno су организоване razne animacije за publiku, као што је takmičenje u brzom испijanju piva за muškarce i dame, а у subotu је организовано turnir u obaranju ruke. Koliko је ovaj sport popularan, govori prisustvo predstavnika Saveza Srbije за обaranje ruke i broj od preko 100 takmičара. Ideja за ово atraktivno takmičenje дошла је као асоцијација на важну улогу ruke, kako u držanju krigle, tako i

u njenom obaranju.

Ovim svojim izdanjem Ulica zanatskog piva upisala se kao značajna podmanifestacija i dala novi pečat Velikogospojinskim danima. Osim novog sadržaja, novog vida organizacije, atmosfera Ulice zanatskih piva privuka je mlade, urbane ljude, koji vole nešto žešći zvuk i opuštanje uz hladno pivo po njihovom ukusu.





