



Predstavnici nevladinog sektora i udruženja građana okupili su se u četvrtak, 16. jula 2015. godine u Banovini, radi uručenja ugovora o korišćenju sredstava dedeljenih putem dva konkursa - konkurs za dodelu bespovratnih sredstava udruženjima građana sa teritorije Vojvodine, pri čemu je za realizaciju projekata u oblasti turizma dodeljeno 10.940.000 dinara za 114 udruženja, kao i konkurs koji pomaže razvoj i revitalizaciju umetničkih i starih zanata, odnosno domaće radinosti u Vojvodini, pri čemu je dodeljeno 14 miliona dinara za 130 udruženja.

Pokrajinski sekretarijat za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova različitim konkursima i programima podstiče razvoj turizma u Vojvodini, što potkrepljuje i činjenica da je ove godine 50 miliona dinara usmereno ka lokalnim samoupravama u Pokrajini, sa ciljem da se upotpune ili nastanu nove tematske celine u okviru postojeće turističke ponude. Sekretarijat je takođe 23 miliona dinara namenio preduzetnicima za izgradnju i rekonstrukciju turističkih i ugostiteljskih objekata, kao i za informatičku obuku.

Pored navedenog, u 2015. godini, šest miliona dinara opredeljeno je za regionalne razvojne agencije za formiranje destinacijske menadžment organizacije, i 39 miliona dinara Turističkoj organizaciji Vojvodine.

U pogledu starih zanata, u 2015. godini, Sekretarijat je raspisao dva konkursa kojima je opredeljeno 25 miliona dinara preduzetnicima i 15 miliona dinara nevladinom sektoru. Analizom pristiglih projekata, došlo se do zaključka da postoji velika potreba za organizovanjem obuka, nabavku literature i opreme kako bi se afirmisali stari zanati kao mogućnost za otvaranje novih radnih mesta, kako bi postali deo turističkih aktivnosti kroz očuvanje tradicije. Potpredsednik Pokrajinske vlade i pokrajinski sekretar za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, gospodin Miroslav Vasin, obratio se prisutnima na svečanosti povodom potpisivanja ugovora i tom prilikom rekao: - Turizam je danas najprofitabilnija privredna grana u Vojvodini, a korisnici sredstava su tome umnogome doprineli. Vojvodina je prošle godine prvi put prešla iznos od 200 miliona evra prihoda (za 29% veći nego u istom periodu prošle godine), koji proizilazi iz svih sadržaja u oblasti turizma. Za prvi pet meseci ove godine povećan je broj posetilaca u Pokrajini za 15,8% u odnosu na isti period protekle godine. Jedan od najznačajnijih vojvođanskih brendova su i manifestacije, kojih ima više od 1.200. Gospodin Vasin je naglasio da su ovom prilikom potpisani Ugovori o razvoju turizma u sektoru udruženja građana i nevladinih organizacija, odnosno u delu koji se odnosi na organizaciju manifestacija u Vojvodini, u kojima uglavnom učestvuju udruženja građana, i u oblasti edukacije u oblasti turizma i starih zanata, jer se bez dobrog suvenira i tradicije, ne može zamisliti ozbiljna turistička ponuda, i da

bez predmeta koji podsećaju na prošlost nema ni budućnosti. On je takođe istakao da sve što se u Sekretarijatu radi za rezultat ima da se ljudi uposle. Ali, to ovde nije prioritet. Cilj ovih aktivnosti je privući što veći broj turista, povećati devizni prliv, a onda će automatski i potreba broja ljudi da to isprati, biti veća.



www.topsrbija.com



www.topsrbija.com



www.topsrbija.com



www.topsrbija.com