



Privredna komora Vojvodine i Serbia Fashion Week, u okviru Nedelje mode, organizovali su konferenciju „New Deal 2019“ na temu sinergije mode, biznisa, turizma i kulture u Privrednoj komori Vojvodine.

Tom prilikom, predsednik Privredne komore Vojvodine Boško Vučurević podsetio je da je tekstilna industrija jedna je od najstarijih privrednih grana Srbije. U svojim najboljim danima, kako je rekao, tekstilna industrija je zapošljavala preko 250.000 radnika čiji su proizvodi bili traženi u svim delovima sveta.

- Nakon nekoliko decenija krize, tekstilna industrija se ponovo budi i doživljava svoj procvat. U ovom trenutku, u Srbiji posluje oko 2.000 aktivnih preduzeća koja zapošljavaju preko 50.000 radnika. Važan podatak za privredu Srbije, a tako i Vojvodine, je to da je tekstilna industrija izvozno orijentisana sa visokim godišnjim stopama rasta od 10 do 15 odsto. U 2019. godini, ostvareni prihod u modnoj industriji iznosi 60 miliona evra, što čini rast od 12,2 odsto u odnosu na prošlu godinu i svrstava Republiku Srbiju na 93. mesto na listi zemalja sa najvećim prihodom ovoj grani privrede - rekao je Vučurević.

Dodao je da se, za period 2019-2023, očekuje da će prihodi iskazati godišnju stopu rasta od 9,4 odsto, što bi, prema njegovim rečima, trebalo da rezultira povećanjem ukupne razmene na 87 miliona evra do 2023. godine.

- Naročito ohrabruje činjenica da se u tekstilnu industriju ulažu značajna finansijska sredstva. Zahvaljujući podsticajnim merama Vlade, u Srbiju je došao veliki broj poznatih stranih kompanija, pretežno iz EU, dok se danas javljaju i kompanije iz drugih delova sveta, naročito iz Turske. Ono što Srbiju čini atraktivnom za razvoj tekstilne industrije je postojanje kvalitetne radne snage, duga tradicija saradnje sa vodećim svetskim kompanijama, kao i brojni sporazumi o slobodnoj trgovini sa Evropskom unijom, Rusijom, CEFTA, EFTA, Turskom, i drugim velikim tržištima.

Vučurević je s druge strane, istakao da tekstilnu industriju prate i problemi koji je sprečavanju u njenom bržem razvoju.

- Po procenama relevantnih institucija, i dalje se značajan procenat prometa tekstila nalazi van legalnih tokova, što zahteva koordiniran rad državnih institucija. Određene analize ukazuju i na neophodnost ukрупnjavanja tekstilnih subjekata sa 100 do 200 radnika, koji bi mogli da odgovore zahtevima tržišta, u najvećoj meri stranog. Sada je potrebno da se fokusiramo na kvalitet domaćih brendova kako bi se privuklo više stranih investitora da posluje na našem tržištu, ali isto tako insistiramo i na prisutnosti naših dizajnera na internacionalnim tržištima. Zbog svega navedenog, Privredna komora Vojvodine planira da u narednoj godini definiše odgovarajući oblik organizovanja ove privredne grane sa ciljem unapređenja njenih

delatnosti u AP Vojvodini, pošto se procenjuje da za to ima dosta prostora - naglasio je Vučurević.

Predsednica Serbia Fashion Week Svetlana Horvat na otvaranju današnje Konferencije, istakla je da je cilj ovog događaja da se, kroz promociju srpske mode, bavimo i razvojem tekstilne industrije.

- Serbia Fashion Week je pokrenut sa idejom da razvija modu kao kulturu i s druge strane, da utičemo na oživljavanje i revitalizaciju tekstilne industrije. Kada govorimo o industriji uopšte, boljeg mesta nema od privredne komore u svakoj zemlji. Tako da se zaista zahvaljujem Privrednoj komori Vojvodine i predsedniku Bošku Vučureviću što nam je ukazao čast i poverenje da počnemo da radimo zajedno i saradujemo. Cilj ove Konferencije je da na jednom mestu okupimo relevantne ljude iz oblasti mode, biznisa, turizma i kulture - istakla je Svetlana Horvat.

Konferencija „New Deal 2019“ obuhvatiti četiri panela - „Perfect mach“, „Made in Serbia“, „Trio fantastico“ i „Huston, we have a problem!“, a događaju su, između ostalih, prisustvovali i predsednik Malta Fashion Week Edrijan Mici (Adrian J. Mizzi), Donald Potard (Donald Potard) sa Departmana za mogu na Fakultetu umetnosti u Parizu (Paris College of Art), menadžer marketinga TC „Promenada“ Darja Kustudija, modni dizajner i predavač na Accademia del Lusso Vesna Matijević, vlasnik „P...S...Fashion“ Predrag Pantović, vlasnica „Afrodite Mode Collection“ Afrodita Bajić, Igor Todorović iz „Ateljea Igor Todorović“.

