



Sve je spremno za početak prvog Urban bean festa, koji će se 12. i 13. juna održati u Kameničkom parku. Za prvi dan najavljeni su koncerti DJ-a Mak Flossa i bendova: Branimir i neprijatelji, Osmi dan, Šinobusi i Atheist Rap.

Drugi dan je takmičarski, na kojem će snage odmeriti najbolji kulinari iz zemlje, regiona, ali po najavama i iz sveta. Prijave takmičarskih ekipa tarajaće do 10. juna, a po oceni kompetentnog žirija, ekipi koja skuva najbolji pasulj pripašće nagrada od 100.000 dinara. U pratećem programu posetioći će moći da učestvuju i uživaju u Ravničarskim igrama, etno sokaku, kulturno-umetničkom i zabavnom program, uz tamburaše i orkestar Laki Keš.

Organizatori festivala su Bean Marketing i Ekocentar Vodomar 05, uz podršku Gradske uprave za kulturu Grada Novog Sada i JKP Gradsko zelenilo.

Menadžer Bean Marketing tima, gospodin Dragan Vukotić zadovoljan je tokom priprema, interesovanjem za učešće u takmičenju, ali i građana za predstojeći Urban bean fest. Po njegovim rečima odziv medija je dobar i potvrđuje tezu da Novi Sad vapi za jednim ovakvim događajem kulinarskog sadržaja, jer mnogi Novosađani nisu bili u prilici da odu npr. do Novog Bečeja, Turije, Temerina, a sada će imati priliku da prošetaju do Kameničkog parka i da uživaju u jednom gastro-doživljaju.

Urban Bean Fest je zapravo nastavak onoga, što je ovaj tim započeo Prvomajskim urankom, na zadovoljstvo građana. Na njemu je takođe promovisan predstojeći kulinarski happening, Ravničarske igre, kulturno-zabavni program, koncerti.

- Videli ste kakvu smo manifestaciju, Temerinsku pasuljijadu, napravili ni od čega. Ako vratimo stari sjaj Kameničkom parku, to će biti satisfakcija za sve ono za što se trudimo i u šta ulažemo napor. Mislim da je vredno svake žrtve - kaže gospodin Vukotić.

Afirmativne ocene Pasuljijade, Prvomajskog uranka, Uskršnjih darova i drugih dešavanja u organizaciji Bean Marketing tima zavrednovali su dobra zabava i odsustvo kiča, spoj tradicionalnog i modernog, dobre muzike, interesantnih nadmetanja i ukusnih takmičarskih zalogaja.

- Na Temerinskoj pasuljijadi je postojao ustaljeni standard. On je zadržan i od njega nismo odstupali. Svake godine smo ulagali u festival kao da gradimo kuću. Ne možete da gradite kuću i da idete na more. Mi smo na čvrstim temeljima gradili taj veliki brend. Najdraže nam je kada posetioći i novinari zapaze da se razlikuje od drugih festivala po tome što ima svoj standard, koncepciju, svoje uređenje. Idući na velike domaće i svetske manifestacije hvatali smo beleške, šta je to što je dobro, i šta je to što bi trebalo da izbegnemo i došli do mere, tako da Bean festival ima za krajnji cilj promociju pasulja kao zdrave narodne hrane, rock koncerte, kulturne sadržaje i naravno, druženje. Uspostavili smo model kako bi trebalo da se organizuju sve naše

manifestacije. Ne kažem da treba da prepisujemo jedni od drugih, ali ako želimo da za posledicu imamo turizam, moramo da ispunimo neke norme. Zašto na kraju krajeva radimo manifestaciju ako ne da bi privukli turiste. Svako mesto koje razmišlja na taj način mora da ulaže u tu oblast, da kada dođe turista dobije kvalitetnu informaciju. To ne podrazumeva plakatiranje po banderama, niti vikanje u megafon. Internet oglašavanja i kampanje su vrlo važne, ali ne i dovoljne. Sve ono što nismo znali raspitivali smo se kod onih koji znaju i nismo se libili da pitamo kako se šta radi. Ne kažemo da i sada znamo sve, ali znamo dosta toga. Sada u Novom Sadu „kupimo“ iskustva od organizatora sličnih manifestacija koji znaju šta je u Gradu bitno, čemu se Novosađani rado odazivaju, i koncipirali smo koncerte Urban bean festa prema ukusu publike.

Izgleda da su grad, JKP Gradsko zelenilo, TONS, jedva dočekali da dobiju jednog takvog poslovnog partnera kao što je Bean marketing ?!

- Zahvalni smo i TONS-u kao i Gradskoj upravi za kulturu, kabinetu gradonačelnika i JKP Gradskom zelenilu. Bez njih ovo ne bi mogli organizovati, što nas obavezuje da odradimo svoj deo posla kako se od nas očekuje. Da bi to uspelo moramo svi zajedno, jer bez podrške lokalne zajednice, kao i lokalnih preduzeća, javnih, komunalnih i ostalih partnera i sponzora, ne možete daleko da dobacite. Bez takve podrške manifestacije su „oročene“ na kratak vremenski period i nemaju perspektivu. Ovo u Novom Sadu ima perspektivu. Sa Urankom je urađena dobra stvar, sa Urban bean festom se nadamo da će biti isto tako, a uz JKP Gradsko zelenilo kao upravljača zaštićenog privrednog dobra Kamenički park, tu je i Pokrajinski zavod za zaštitu spomenika kulture, koji nam je takođe izašao u susret i dao mogućnost da pod strogo propisanim uslovima održimo festival. Zato smo se ove godine opredelili da kuvamo na plin, da ne ugrožavamo šumu, i to će biti jedna urbana priča. Naš ugovor sa JKP GZ traje tri godine, gde ćemo raditi još jedan zajednički projekat – Štrand fest u oktobru. Mislim da će se u narednom periodu pokazati kakva je naša saradnja. Ako ne budemo svi zadovoljni onda nema smisla raditi - izjavio je naš sagovornik.

Od pre dve godine, Bean fest organizuje etno-selo na Petrovaradinskoj trvađavi, u vreme EXIT-a. Da li će to biti i ove godine, znaće se za nekoliko dana. Svi se nadamo pozitivnom odgovoru, s obzirom da su posetioci EXIT-a već navikli na jedno takvo mesto gde mogu da dožive Vojvodinu u malom, da jedu tradicionalnu vojvođansku hranu, specijalitete, pripremljene na licu mesta. Posetioci koji dolaze iz inostranstva rado probaju autentičnu srpsku hranu, poput: pasulja, perkelt gulaša, pilećih krilaca na žaru, turističke kobasice, specijaliteta od mangulice, čvaraka i sl., u ambijentu vojvođanskog salaša. Lepa slika se šalje u svet.

Poželimo ljubiteljima prirode i hedonističke zabave dva dana lepog vremena i provoda na najbolji mogući način. Domaćini garantuju dobru zabavu s obzirom da je pripremljen dobar program, za takmičenje korektno i do zadnjeg časa neizvesno i pošteno žiriranje, zanimljive prateće sadržaje...

- Naš moto je da je Bean Fest međunarodni festival koji se može održati bilo gde. Sa njim smo bili i u Budimpešti, na Kopaoniku, spremamo se da idemo u Beč. Bean fest ne poznaje granice i ne ograničava se livadama već ljudima koji ga organizuju i onima koji ga podržavaju - rekao je na kraju Dragan Vukotić.