



Marija i Milan Jovičić iz Etno centra Gegula iz Kraljeva, bili su aktivni učesnici druge Šeširijade – Isidora Bjelica, koja je u organizaciji Društva Skadarlija održana 20. juna. Bračni par Jovičić je iskoristio priliku i u defileu prošeta Skadarskom ulicom, promovišući tako novi dodatak oficijelnom stajlingu Etno centra Gegula – šešir, koji će od sada biti prisutan na svim manifestacijama gde ova kompanija nastupa.

Ovoga puta, u konkurenciji vinara i proizvođača rakija, njihovi elegantni šeširi (ženski i muški model) nisu osvojili nagradu za naj-šešir, jer je šešir, kao deo sremačke nošnje Aleksa Bermeta Nenada Ratkovića, desetak godina zaštitni znak ovog vinara, po odluci žirija, bio bez konkurencije.

Na manifestaciji Šešir moj, Etno kuća Gegula beogradskoj publici se predstavila i Gegula rakijama.

- Bili smo učesnici ovog lepog događaja, i promovisali našeg Gegulu koji je od davnina šetao srpskim birtijama, trgovima i promovisao po celom svetu srpskog seljaka na najbolji mogući način - rekao je tom prilikom Milan Jovičić, menadžer kompanije. Osim promocije novog zaštitnog znaka – šešira, Etno centar Gegula se Beograđanima predstavio novom kolekcijom rakije Teslinim putevima, koja je od januara sukcesivno na tržište Srbije izbacivala jednu po jednu rakiju. Po prvi put, u luksuznom pakovanju, pred publikom se našla kompletna paleta rakija: od jabuke, šljive, kruške i dunje. Uz te, tržištu su ponuđeni i setovi sa frakličima, namenjeni ekskluzivnim objektima.

Uz novu kolekciju, pred beogradsku publicu je izložena i dobro poznata de lux serija rakija Zlatna knjiga.

- Uvek se trudimo da budemo posebni i drugačiji, pogotovo što smo iskoristili priliku da promovišemo događaj koji će se održati sledećeg vikenda, od 26. – 28. juna u Vrnjačkoj Banji, To je IV BIZNIS SAMIT – UPOSLIMO SRBIJU uz GEGULA SAJAM TURIZMA, HRANE i PIĆA, i na ovaj način smo pozvali sve Beograđane, učesnike ovog događaja da nam se pridruže i budu učesnici u najvažnijem biznis događaju u regionu - objasnio je gospodin Jovičić.

Na BIZNIS SAMIT – UPOSLIMO SRBIJU u Vrnjačkoj Banji, osim izložbeno-prodajnog prostora, na kojem će se, kao i prethodnih godina, predstaviti proizvođači: vina, rakije, meda, prerađivači voća, proizvođači suvenira, zemljanih posuda itd., biće organizovane i stručne tribine i predavanja, koje će obuhvatati četiri celine: Osnovna ideja, Neiskorišćeni potencijali Srbije, Sajam brendova i Kulturno-istorijski vremeplov, ukratko sve što se uklapa u promociju zemlje kao turističke destinacije.

Prošle godine BIZNIS SAMIT okupio je stotinak izlagača, predavača, stručnjaka iz zemlje i

regiona. Ove godine se očekuje još veći broj učesnika, ali i posetilaca.