



Ove godine slogan, desete po redu Gospojine, je "Čista desetka". Po rečima njegovih tvoraca je to ono što je potrebno ovogodišnjoj Gospojini - da dobije ocenu čistu desetku. Kažu i da će se potruditi da manifestacija i opravda "Čistu desetku". Na čelu Organizacionog odbora ove godine će biti Nemanja Vasković, direktor TO Novi Bečej.

Njegov prethodnik, predsednik opštine Novi Bečej, Saša Šučurović, kaže da je poslednjih pet godina kostur tima isti, i smatra da će imenovanjem novog predsednika manifestacija samo dobiti na kvalitetu. Publika će ove godine imati priliku da za vreme X Gospojine isprati deset koncerata izvođača koji su nastupali na ovoj manifestaciji u proteklim godinama i naišli na najbolji odziv publike. Najviše se očekuje od koncerta Lepe Brene, koja je i za vreme prošlog nastupa okupila najveći broj publike i koja se "najviše obradovala" ponovnom susretu sa njom. Ona je obećala da će njen nastup pratiti plesna grupa, da će okupiti najbolje muzičare, jer joj je jako stalo do ovog koncerta. - Mislim da je to uvod u koncept za sledeću godinu, gde će manji akcenat biti na izvođačima, a veći na pratećim programima i podmanifestacijama, i da ćemo se truditi da Gospojina bude samoodrživa, da ostvari one ciljeve zbog kojih smo se pre deset godina i upustili u njeno organizovanje, a to je razvoj manifestacionog turizma - naglasio je Saša Šučurović. Da ne bi bila samo zabava i provod, organizatori ovog velikog događaja potrudili su se da ga učine još većim, a humanitarni karakter Gospojine izdvaja je od svih drugih, sličnih manifestacija. Pre deset godina je ustanovljena originalna humanitarna akcija - gađanje predsednika, a pre tri godine i humanitarna akcija "Gospojina vraća osmeh na lice". Prošle godine je Organizacioni odbor, zajedno sa svima onima koji su imali neki prihod od manifestacije, odvojili sredstva, i na taj način kupljena je kuća socijalno ugroženoj porodici u Novom Bečaju. Zahvaljujući toj kupovini, otvorila se mogućnost za sređivanje stare kuće iseljene porodice, i da se u nju useli druga, tako da je akcijom obezbeđen pristojan krov nad glavom za dve socijalno ugrožene porodice. Ove godine plan je da se od sredstava prikupljenih humanitarnom akcijom sredi kuća u kojoj žive tri porodice (devet članova). Krov te kuće samo što se nije srušio i investicija je prilično velika. Pored te, srediće se i kuća u Bočaru, mestu u novobečejskoj opštini, gde će biti popravljen zid na kući u kojoj živi bračni par osamdesetogodišnjaka, izbeglica bez sredstava i bilo kakave pomoći, koji svakog časa preti urušenju. Drugi deo akcije "Gospojina vraća osmeh" biće usmeren na kupovinu slušnog aparata detetu sa oštećenim sluhom, čija porodica ne može da obezbedi sredstva za to. Kaže se da ceo Novi Bečej živi za Gospojinu. Nedavno sprovedena anketa to i potvrđuje. Na njoj su građani Gospojinu ocenili odličnom ocenom. Novobečejci doživljavaju Gospojinu kao priliku da pokažu svoj grad, da se pokažu kao dobri domaćini, i uz to zarade. - Žao mi je što su prilikom anketiranja ocene bile od 1 do 5, a ne od 1-10, da i na taj način opravdamo ovogodišnji slogan

"Čista desетка". Takva ocena govori o tome da su Novobočejci zaljubljeni u svoj grad. To može da se vidi po ulicama grada, našem prelepom šetalištu, gde će se svaki građanin kada vidi neki papirić sagnuti da ga podigne. Svi smo ponosni na to što smo uradili za proteklih desetak godina i zato svi zajedno čuvamo. To je rezultat i mog rada, i rada mog prethodnika i celog ovog tima, koji se trudio i da ova manifestacija izgleda kako izgleda. Ali, smatram da osim Gospojine, moramo da pričamo i o drugim planovima koje smo rešili da sprovedemo ove godine. Već od novembra krenućemo sa zimskim vikendima, i napravićemo da Novi Bečej bude turistički centar i preko zime. Svi naši posetioći moći će da vide šta Novi Bečej ima još da ponudi - istakao je gospodin Šučurović, a na pitanje: Kakav je osećaj kada mu građani, kolege, novinari, odaju priznanje i čestitaju na svemu učinjenom?, dodaje: - Osećaj je jako lep. Imamo sam prilike da idem sa predsednicima opština u Milano na EXPO 2015, sajmovima u Kanu, Minhenu, i prilazili su mi ljudi koji su čuli za Boegrad, Novi Sad i Novi Bečej. To je jako lepo i to znači da smo uspeli. To znači da su rezultati i brend naše manifestacije otišli daleko preko granica Republike Srbije.