



U okviru jubilarnog XV Foruma hotelijera, u novootvorenom „Grand Hotelu Tornik“ na Zlatiboru, od 23. do 25. novembra, u organizaciji časopisa "Turistički Svet", i uz institucionalnu podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Privredne komore Srbije i Univerziteta Singidunum, održana je svečanost povodom dodele priznanja AMBASADOR DOBRE USLUGE najboljima. U ime Vlade Republike Srbije prisutnima se obratio državni sekretar u Ministarstvu trgovine, turizma i telekomunikacija, dr Miroslav Knežević, panelista u učesnik Foruma:

- Posebno mi je drago što smo na jednom mestu imali priliku da čujemo predstavnike hotelske industrije i akademskih institucija koji su kroz panel diskusije još jednom pokazali da hotelska industrija Srbije ide napred. Zadovoljstvo je i što se večeras dodjeljuju nagrade onim najboljima, onima koji se bore za kvalitet, da svi dobri rezultati iz godine u godinu budu još bolji i da srpski turizam i srpska privreda idu napred. Svaka nagrada jeste i odgovornost koja obavezuje da svim snagama grabimo. Posebno mi je drago što u godini u kojoj srpski turizam beleži rekordne rezultate postavljamo i nove rekorde kada je reč o investicijama i velelepim zdanjima i objektima hotelske privrede i s tim u vezi neka to bude motiv svima onima koji žele da ulažu u hotelijerstvo, da se i oni na nekom narednom Forumu nađu među nagrađenima. Auditorijumu se potom obratila direktorica i glavna i odgovorna urednica specijalizovanog časopisa za hotelijerstvo i turizam, stručni direktor Foruma hotelijera, gospođa Ljiljana Rebronja, koja je istakla da redakcija časopisa „Turistički Svet“ već 13 godina dodeljuje priznanje AMBASADOR DOBRE USLUGE u hotelskoj industriji, turizmu i pratećoj privredi, onima koji su se izdvojili od drugih, uspešnim poslovanjem, beskompromisnim kvalitetom, novim standardima, avangardnim projektima, kreativnim i profitabilnim konceptima, praktičnim veštinama, onima koji stalno ulažu u svoj razvoj i razvoj svojih zaposlenih. - Ovim priznanjem redakcija „Turistički Svet“ javno iskazuje zahvalnost onima koji to zaslužuju u hotelskoj industriji, a u ime svih onih koji su zaboravili da je zahvalnost i poštovanje zaposlenih najveći vetar koji podiže krila svih malih i velikih ambasadora dobre usluge u indeksu kompanija u kojima rade. Mi to činimo od srca i sa uverenjem da se i tako zaposleni mogu motivisati da u posao ulaze sa strašću i da ga rade posvećeno, „kao lideri bez naimenovanja“. U skladu sa uverenjem da u zemlji koja razvija turizam svi imaju svoju ulogu, krajnji cilj svih naših napora je stvaranje armije ambasadora elitne hotelijerske profesije i pratećih industrija, armije čija snaga u krajnjoj liniji određuje stepen razvoja nacionalne hotelske industrije. Ponosna sam što naša armija polako ali sigurno raste i zahvalna svima koji su ovu priču podržali i razumeli kao pokrovitelji, partneri, sponzori, autori priznanja, učesnici, mediji. Za deset godina priznanje je dobilo više od 150 vrsnih profesionalaca, hotela i kompanija, ali moja najveća satisfakcija, kao autora projekta je, što su svi i dalje u poslu, bolji i uspešniji nego što su bili u trenutku dobijanja ove nagrade. Upravo

zahvaljujući kredibilitetu dobitnika i onih koji je dodeljuju priznanje AMBASADOR DOBRE USLUGE je postala jedna od najprestižnijih u Srbiji. Ovaj svojevrsni „Oskar“ hotelijerstva, koji se dodeljuje u deset kategorija, prepoznat je u Srbiji kao ekskluzivna oznaka kvaliteta a njegovi laureati, uzor ka kojem se teži – istakla je gospođa Rebronja i pozdravila dr Slobodana Unkovića profesora emeritusa Univerzitet Singidunum, koji prvi put, opravdano nije mogao da prisustvuje ovoj ceremoniji, ali je predvodio šestočlani žiri koji je odlučio o laureatima koji su se ove godine izdvojili od drugih: uspešnim poslovanjem, beskompromisnim kvalitetom, novim standardima, kreativnim konceptima, praktičnim veštinama, onima koji konstantno ulažu u svoj razvoj i razvoj zaposlenih. Najveće priznanje Orden „Ambasadora dobre usluge“ I reda - za investiciju godine, dobio je Miroljub Aleksić, predsednik „ALCO Group“; u kategoriji „Lider hotelske industrije 2018“ - Živorad Vasić, IHG regionalni menadžer; „Mladi menadžer godine“ - Milena Milenković, direktor hotela „Junior“ u Brzeću; za „Hotel godine“ - „Saint Ten“ Beograd; za najuspešniji hotelski tim Sektora „Prodaja i marketing“ - hotel „Mama Shelter“ Beograd; za najuspešniji hotelski tim Sektora soba - hotel „Hilton“ Beograd; za najuspešnije u Sektoru F&B - hotel „Radisson Collection, Old Mill Belgrade“; „Press zvezdicu“ za gostoljublje i odličnu komunikaciju s medijima - hotel „Mujen Lux“ Kopaonik; za „Novi kvalitet“ u hotelijerstvu - „Villa Breg“ Vršac i hotel „Slatina“ Vrnjačka Banja. Priznanje Partner godine u kategoriji Hotelski softveri dodeljeno je firmi „ProSoft Sistem“; u kategoriji Hrana kompaniji „Zlatiborac“; u kategoriji Sredstva za profesionalno održavanje higijene kompaniji „Ecolab“, u kategoriji Profesionalne mašine za pranje i sušenje veša firmi „Covels“.

Zlatna povelja – specijalno priznanje „Turističkog Sveta“ pripala je Radetu Samčeviću i Peđi Filipoviću, a Olga Baletić, PR TOS-a dobila je ekskluzivno priznanje za „PR Dobrobit“. Autor unikatnog priznanja AMBASADOR DOBRE USLUGE je akademski vajar Ljubiša Mančić. U ulozi moderatora XV Foruma hotelijera bio je Miša Ćirić.



