



„Dobro obratite pažnju na svaki logo u ovoj fotografiji.

U vremenu kada gotovo sve televizije interesuju samo rijaliti programi, kada velike kompanije i poslovne banke uglavnom sponzorišu takozvane "ijade" sa pevaljkama, šundom i kičem ili ogromne festivale "sa igrom velikih brojeva", ipak ima onih plemenitih pojedinaca, kompanija i institucija koji razumeju da je i programima kulture potrebno izaći u susret.

Svaki logo na ovoj fotografiji nam daje nadu da nismo izgubljeni kao društvo.

Još jednom, veliko im hvala.“

Borislav Despotović, Novi Sad - Tango city