



Proteklih mesec dana OPENS je postavljao pitanje - ČIME TI BOJIŠ GRAD? Od nalepnica, preko postera, grafita i bilborda, do velike cirade na Petrovaradinskoj tvrđavi. U medijima i na društvenim mrežama. Ideja je bila da se jednostavnim pitanjem vratimo na suštinu OPENS-a i da mladima u Novom Sadu vratimo osećaj vlasništva nad titulom Evropske omladinske prestonice.

- Boje i bojenje su metafore za temperament, mladalačku energiju i strast prema najrazličitijim stvarima kojom mladi ljudi zrače. Taj trend vidljiv je kroz naš program od početka godine. Verujemo da mladi ljudi energijom, idejama, aktivnostima i onime što oni jesu svakodnevno boje Grad. OPENS je platforma koja je tu da pruži podršku da se to lakše i ostvari. Stoga nam je cilj da afirmišemo mlade i uključimo ih u sve naše aktivnosti, dajući im prostor da izraze svoju energiju i kreativnost, odgovarajući na osnovno pitanje: Čime ti bojiš grad? - objašnjava PR OPENS-a, Ivana Miloradov. Prvi korak na tom putu bio je konkurs za grafitere sa novosadskog asfalta - tri sjajna momka oslikala su #OPENSkamper. Time je kamper postao omladinski klub na točkovima, protkan energijom mladih našeg grada.

U narednih desetak dana OPENS će putem svojih kanala promovisati mlade Novog Sada i energiju mladih kroz seriju videa o njima, njihovom uspehu i strasti ka najrazličitijim stvarima kojom boje grad. Upravo kroz te priče stiže i odgovor na ključno pitanje - Zašto je Novi Sad centar mlade Evrope 2019. godine?

Brojač na sajtu bojimograd.rs otkucava vreme do lansiranja novog, velikog konkursa u kom od svih mladih tražimo odgovor na dugo postavljano pitanje - ČIME TI BOJIŠ GRAD? Najbolji kadrovi mladih koji pokazuju njihova interesovanja, energiju i strasti prema različitim stvarima kojom boje grad postaće deo dokumentarnog filma koji će doživeti svoju premijeru 2019. godine na crvenom tepihu, ali i vredne nagrade! Time ova jesen postaje inspirativan uvod u godinu mladih i prvi dokumentarni film o mladima i njihovoj energiji. Stay tuned.