



Za njega 12-ta Nedelja srpske mode u Novom Sadu predstavlja sjajno iskustvo i povratak među prijatelje, „oslušivanje“ novog talasa i ukusa publike. Smatra to korisnom razmenom ideja o kojima on, kao umetnik koji se bave vizuelnom umetnošću, nema potrebu za verbalnim izrazom. Dovoljno je posmatrati, kaže etablirani modni dizajner Igor Todorović, koji se drugog dana Serbia Fashion Week-a, u Master centru Novosadskog sajma predstavio novom kolekcijom pod nazivom „KarLneval“, svojevrsnom omažu bogatog nasleđa velikog Karla Lagerfelda, a mi imali privilegiju da budemo njegovi savremenici. S druge strane kolekcija je vazana za karnevale i zabavu, koji dozvoljavaju da, skriveni iza neke maske, budemo autentični i svoji.

Kako sam autor objašnjava, svesno ili ne, svake sezone menjamo svoju masku. Nova kolekcija ovapolođava iskonsku potrebu svakog od nas za promenom, ovoga puta zadržavajući se u domenu mode, ako je, i koliko god je to moguće.

- Kada smo u ateljeu započinjali ovu temu pomislili smo da bi bilo zanimljivo da osmislimo kolekciju koja će biti zabavna, a ne dramatična, jedna od onih koja nosi jaku poruku. Najveće nam je zadovoljstvo da je ona, svakom prezentacijom u regionu u poslednjih mesec i više dana kod publike izazivala radost. To je dobro jer treba da se radujemo modi, a ne da je se bojimo - objašnjava autor.

Po njegovom uverenju, moda je toliko brza i promenljiva, a ponuda toliko ogromna da poslednjih dekada, na žalost ili na sreću, imamo stalnu smenu koji određenog kolorita. U trendu su crna i žuta boja, ali treba da ih nosi samo onaj ko se u njima dobro oseća. Njegova poruka je da se sa svakim komadom odeće bude „na ti“ i da je važno da stvari koje nosite budu deo vas. Ako to nije slučaj, bilo da je u pitanju boja ili forma, to nije dobro. Smatra da žena treba da pravi greške. U modi se često čuju kritička mišljenja o tome da je nešto dobro ili ne. Međutim, misli da su eksperti ti koji naprave najviše grešaka. I žena koja je napravila najviše grešaka, tokom vremena i evolucije svog stila, postane ona prava. Emotivne i senzitivne, prikriveno seksipilne, kreativne i autentične modne bravure ovog beogradskog dizajnera, svoje utemeljenje nalaze u ženi. Svesno ili ne, autor predloženim modnim intervencijama, menja njen stil oblačenja, ponašanja, mišljenja, jer ova umetnost samo takva ima smisla.

- Uvek se trudim da moja modna priča iza sebe ima još jednu priču. Ne radi se samo o haljini, suknji, detalju. Uvek je izazov otići korak dalje, podići lestvicu više. Pri tom, treba znati neke prave stvari, a pre svega da imate ispravan odnos prema ženi. Treba da budete odgovorni i etični, jer je za mene imanentno svojstvo žene da se oseća lepom. Sve drugo je neprihvatljivo i u mom estetskom konceptu i u toj priči da budemo drugačiji. Žena treba da je žena, zavodljiva, lepa i da gazi životom visoko podignutim pogledom, ne skrivajući se - zaključuje Igor Todorović.





