



Kada su se slegli utisci i rezimiralo sve ono što se dešavalo na upravo završenom 13. po redu izdanju „Serbia Fashion Weeku“, organizatori mogu da budu više nego zadovoljni jer su ovoga puta oborena čak **5 rekorda**.

Na oktobarskom izdanju jedine licencirane nedelje mode u Srbiji **održane su ukupno 42 samostalne modne revije**

kreatora iz Srbije, regiona i inostranstva, što predstavlja prvi rekord.

Drugi tiče broja revija koje su održane u jednom danu. Naime, trećeg dana održavanja 13. „Serbia Fashion Weeka“ **na programu je bilo ukupno čak 16 samostalnih revija**, a akreditovani novinari koji su pratili manifestaciju konstatovali su da je to više od ukupnog broja revija na nekim nedeljama mode ili modnim festivalima.

Istog dana oboren je još jedan **rekord - u broju posetilaca jedne revije**.

Četvrti rekord odnosi se na društvene mreže, tačnije na informaciju da je zvanični **Instagram nalog**

u toku prvih pet dana manifestacije

pogledalo ukupno 1.100.000 korisnika

Peti, možda i najznačajniji rekord, predstavlja činjenica da je na 13. izdanju „Serbia Fashion Weeka“ bio **rekordan broj ukupnih posetilaca**, od kad ova manifestacija postoji.

Zbog svega ovoga jasno je zbog čega je „Serbia Fashion Week“ najznačajnija modna manifestacija u Istočnoj Evropi.

Fotografija 1: Milan Milojić



