



Za turizam su najvažniji ljudi i komunikacija među njima. Ja sam vam ovde doveo ovu decu, našu mladost i našu budućnost. Mi imamo budućnost u ovoj delatnosti. Mi dvadeset godina biramo najbolje i najuspešnije u turizmu i ugostiteljstvu i naš cilj je uvek bio da budemo saborni, da budemo zajedno i da kao region Jugoistočne Evrope ponudimo ono što najbolje imamo i što nam je od Boga dao i ostavio na gazdovanje.

Turizam može da poveća kvalitet života i zato je vrlo važno da smo danas zajedno, da vraćamo nadu u bolje dane turizma i bolje dane za sve građane na nivou regije. Ništa nije tako moćno kao dobra ideja kada joj vreme dođe. Ovo je vreme za turizam, vreme da zajednički stvorimo nove vrednosti i da deci pokažemo u čemu je draž života, u čemu je bit postojanja ljudskog roda. Turizam je privilegija i nešto najleshe, a začinjeno gostoljubljem, i ljubavlju i pažnjom prema gostu, dobija puni smisao. On nam donosi profit, ne samo u evrima i dolarima, već i u ljudskim vrednostima, novim poznanstvima, prijateljstvima i prelepim druženjima. Zato izražavam dobrodošlicu svima i podvlačim da je druželjublje najvažnije za turizam.

Region jugoistočne Evrope je postao "nova moćna turistička destinacija" i zato je važan zajednički nastup država regiona u cilju pružanja najbolje ponude i privlačenja turista. Turisti više ne praktikuju duže odmore na jednom mestu, već žele da obiđu više destinacija, pa u tome i leži šansa za razvoj turizma celog regiona. Tako sve više njih odlazi u posetu Dubrovniku, ali i Herceg Novom i Trebinju. Slično je i sa drugim destinacijama u regionu, pa ta neophodna saradnja među turističkim radnicima sve više briše granice, koje postoje samo u ljudskim glavama.

Ovim rečima Dragan Gligorijević, direktor Međunarodnog centra za razvoj turizma i ugostiteljstva SACEN Internešnl obratio se gostima na uručenju tradicionalnih priznanja "Zlatno turističko srce" najboljima u turizmu i ugostiteljstvu Jugoistočne Evrope, koje je organizovano u beogradskom hotelu "Continental". Priznanje SACEN-a je jedno od najuglednijih strukovnih priznanja koje se dodeljuje u okviru godišnje turističke akcije "Birajmo najuspešnije".

Međunarodna turistička patrola SACEN-a sačinjena od najkompetentnijih stručnjaka iz oblasti turizma i ugostiteljstva tom prilikom svake godine obiđe 13 zemalja Jugoistočne Evrope - Tursku, Rumuniju, Bugarsku, Makedoniju, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Hrvatsku, Sloveniju, Albaniju, Tunis, Grčku, Maltu i Kipar.

Dodeli priznanja prisustvovala su brojne zvanice iz zemlje i inostranstva, među kojima i ministarka trgovine i turizma Republike Srpske Gorana Zlatković, koja nije krila zadovoljstvo što je grad Trebinje dobio nagradu "Zlatna čaša gostoljublja", što je značajno ne samo za to mesto,

već i za Republiku Srpsku i celu Bosnu i Hercegovinu. Najbolja turistička destinacija jugoistočne Evrope je Turska.

Za najbolje turističko mesto jugoistočne Evrope izabran je Dubrovnik.

Šampion sportskog turizma je Športni turizam Portorož.

Šampion kulturnog turizma Herceg Novi.

Ustanova godine u nauci i obrazovanju je Ugostiteljsko-turistička škola Beograd.

Ličnost godine u turizmu je predsednik Privredne komore Beograda Milan Janković.

"Međunarodni vitez kulinarstva" je Vuko Mitrović sa Svetog Stefana.

Ličnost godine u turističkom obrazovanju je profesor Miroslav Dragičević iz "Horvat konsaltinga" iz Zagreba

"Zlatno turističko pero" pripalo je Slobodanu Mičiću iz "Kon Tiki travele" za televizijske putopise "Svet na dlanu".

Ambasador turizma i sporta je Vlade Divac, predsednik Olimpijskog Komiteta Srbije.

Za informisanja u oblasti turizma jugoistočne Evrope proglašena je televizija "Pink".

Po završetku svečanosti proglašenja najboljih u turizmu i ugostiteljstvu Jugoistočne Evrope za 2010. godinu, održan je okrugli sto na temu "Regionalna saradnja u turizmu Jugoistočne Evrope".

U holu hotela "Continental" organizovana je i prezentacija i degustacija gastro nacionalnih specijaliteta i vina regiona.

[Slike sa dodele nagrada možete pogledati u G a l e r i j i.](#)