

Međunarodna organizacija IASTH organizuje Tourism Winter Workshop (TWW). Ovaj studentski seminar okupiće oko 200 studenata sa 23 fakulteta na kojima se izučavaju turizam i hotelijerstvo. IASTH (International Association of Students in Tourism and Hospitality – Međunarodna organizacija studenata turizma i hotelijerstva) je nosilac ove, druge po redu međunarodne radionice.

Cilj radionice je okupljanje, edukovanje i usavršavanje budućih lidera u turizmu i hotelijerstvu iz čitave regije kao i umrežavanje znanja i razmena iskustava.

Tema ovogodišnje radionice će biti »PR i komunikacija«.

Kroz predavanja i radionice, polaznici će biti upućeni u savremene trendove u turizmu i hotelijerstvu, sa naglaskom na poslovno komuniciranje. Zadatak radionica će biti predstavljen na uvodnom predavanju.

Polaznici će biti podeljeni u timove, a završnog dana će prezentacijom svog rešenja zadatka biti izabran najbolji tim.

Stručni žiri sačinjen od profesora, istaknutih pojedinaca iz privrede kao i organizacije IASTH-a će izabrati pobednike, koje očekuju nagrade.

Svi polaznici će dobiti verificirane certifikate o pohađanju radionice i uspjehu na njoj.

Andrijana Sedić