



Emotivnim govorom zahvalnosti i oduševljenja, supervizor Serbia Fashion Week-a Marcellous L. Jones, zatvorio je u nedelju, 10. aprila 2016. godine, još jedan uspešan festival mode, koji će ostati upamćen po neverovatnim kolekcijama Bate Spasojevića, Eymeric Francois-a, Marije Šabić, Ane Vasiljević, Mladena Milivojevića Barona, JSP..., 70 prelepih manekenki i zgodnih manekena, dobroj atmosferi, glamuroznom ambijentu, rekordnom broju posetilaca, medija, 200 volontera, radu brojnog SFW tima na čelu sa direktorkom Svetlanom Horvat.

U vreme 6. SFW-a održani su brojni sastanci, seminari, pokrenuta je priča o Fasion Film Festivalu. Kako kaže direktorka SFW, gospođa Svetlana Horvat, šta god da se počinje jako je bitno da ljudi shvate o čemu se radi.

- Na SFW je bilo prisutno nekoliko vlasnika Showroom-ova iz Berlina, Londona. Videćemo šta su odabrali, šta im se sviđa od kolekcija, da li će početi konkretna prodaja. Ostvareno je nekoliko novih kontakata. Četiri američke televizije su isključivo došle da prenesu što više video zapisa vezanih za srpski dizajn i pripreme teren za četiri ili čak pet dizajnera koji će se naći na NYFW u septembru.

Nekoliko naših dizajnera je iskoristilo priliku da pozove potencijalne strane investitore u njihove brendove, a dvoje od njih su dogovorili strateška sponzorstva za strane kompanije o razvoju brenda i to je najvažnije poslovni rezultat.

Gost 6. SFW bio je i Tony Jones internacionalni skaut za manekene, za najekskluzivnije svetske brendove kao što su Hermès, Guy Laroche, Mihara Yasuhiro, Manish Arora, Christophe Lemaire, Jean-Paul Gaultier. Već sada je izabrao tri mlade manekenke od kojih tvrdi da će napraviti svetske zvezde. Takođe je rekao da će nam pomoći da se ubuduće na ovoj pisti biraju manekenke koje će raditi najveće svetske revije. I to je isto jedan od najvećih uspeha ovog FW. Mislim da je poslovni deo koji se odvijao na marginama SFW dosta uspešno urađen i rezultati će biti vidljivi tek kada se sve slegne, kada se svi stranci, kupci i mediji, vrate svojim kućama. Za sada su svi prezadovoljni, pogovo predstavnici sedme sile. Viđeno je nekoliko dobrih kolekcija i počeli su pregovori sa našim dizajnerima. Posebno oni koji nikada nisu bili u našoj zemlji puni su priče o otkriću naše zemlje, grada, gostoljubivih i zanimljivih ljudi - izjavila je gospođa Horvat, koja je devedesetih godina, u vreme kada je bila zdrava industrija tekstila i kožarstva, kada su se kreatori družili, pomagali jedni druge, počela da se bavi dizajnom i u tome bila vrlo uspešna.

Kako je propadala tekstilna i kožarska industrija, pogoni i fabrike zatvarani, kreatori ostajali bez entuzijazma i volje, a modne manifestacije protvorile u paradu estrade i dobar noćni provod. Moda je izgubila svoj osnovni smisao, a to je, da se prikaže kolekcija koja će se prodati i od koje će kreatori živeti i dalje razvijati svoj rad.

- Moda nije zabava. Sve ove televizije, svi ovi stranci iz modnog sveta nisu došli da se

zabavljaju. Mi se trudimo da im kao dobri domaćini pomognemo da osete i noći provod i našu kuhinju i drugo, ali oni jako dobro znaju zbog čega su ovde došli i ja, prvo dobro procenim ko nam treba, obavim razgovore, kažem im šta je fokus i težište njihovog dolaska u Srbiju na ovaj FW pokušavajući da oživim vreme dobrog rada tekstilne industrije. To je poduhvat koji ne može da se desi za godinu, dve, pet. To je dugoročni projekat i ja očekujem da se mi ovako nađemo za deset godina i da možemo da kažemo da imamo dobru tekstilnu industriju. Energiju za to imam, jer vidim potencijal, talente, zahvaljujući kojima ćemo vrlo lako revitalizovati obrazovanje (šivače, modelare) vezano za tekstilnu industriju, jer u ovoj zemlji postoji dobra tradicija za to. U jednom vremenu moda je otišla u potpuno pogrešnom pravcu i to je nešto što polako ali sigurno ispravljamo - zaključila je Svetlana Horvat.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici:  
<https://www.facebook.com/topsrbija>.