



Turistički informativni centar u srcu turističkog centra na Kopaoniku, otvoren za vreme manifestacije - Dana borovnice, 01. avgusta 2015. godine, ima za cilj da svim gostima pruži sve potrebne informacije o smeštajnim kapacitetima, turističkim lokalitetima, aktuelnim dešavanjima, ugostiteljskim objektima i njihovoj ponudi, da radi na formiranju baze turističkih informacija, prati turistički promet na Kopaoniku i dr. U prostorijama TIC-a, smeštenim u prikladnoj drvenoj kući na glavnoj promenadnoj kopaoničkoj ulici od Konaka do hotela Grand, sa desne strane, turisti će moći da kupe i raznovrsne suvenire, monografije, brošure, mape, razglednice...

Otvaranju TIC prisustvovao je i predsednik opštine Raška, gospodin Ignjat Rakitić, koji je imao tu čast da istu svečano otvoriti i da se obrati prisutnima u ime svih onih koji su ovaj događaj sa oduševljenjem dočekali. U izjavi za TOPSRBIJU, gospodin Rakitić je nešto više rekao o značaju ovog objekta postavljenog na pravo mesto, u središtu turističkog kompleksa, i potrebi za takvom vrstom komunikacije sa turistima: - Mislim da lokalno stanovništvo Raške zna da je Kopaonik krajnja destinacija svim turistima koji dođu u ovaj kraj, u najvećem slučaju i jedina, posebno skijašima. Čak i u vreme letnje sezone oni koji dođu na Kopaonik ne razmišljaju šta sve opština Raška i ovaj kraj imaju da ponude. Smatram da će i stranim, ali i domaćim gostima, ovaj Centar u tome umnogome pomoći. Ovaj Centar podignut je, posle dve-tri godine čekanja, za svega nekoliko meseci i to na atraktivnoj lokaciji, za koju je zaslužna, pre svega Direkcija za imovinu Republike Srbije, koja je prepoznaла interes opštine Raška i poklonila plac tik uz apartmasko naselje Konaci. O tome koliki će uticaj Turističko informativni centar imati na lokalno stanovništvo, gospodin Rakitić kaže: - Davno nisam bio na Kopaoniku u toku letnje sezone, a da je bio puniji. Ovoliko veliki broj turista uključenih u Dane borovnice i onih slučajnih, veliko je zadovoljstvo videti. Što je veći broj turista to je veća potreba za svim onim što žitelji ovog kraja proizvode i što ova planina ima da ponudi. Drago mi je što su Dani borovnice konačno zaživeli na pravi način, da su ljudi došli specijalno zbog borovnica, da probaju proizvode od njih, a znam sigurno da će Dani vrganja (04.-06. septembra 2015. godine) i sva druga dešavanja iz kalendara manifestacija na ovoj planini, privlačiti sve veći broj turista. To naravno utiče i na privredu ovog kraja. Što više ljudi, to više potrošača i novca koji ostavljaju lokalnim privrednicima, i sve se to na neki način sliva u budžet opštine Raška što joj omogućava da ulaže i podiže infrastrukturu na Kopaoniku. Opština Raška će kao i do sada podržati svakoga ko ima dobru ideju, dobar plan, da se na Kopaoniku unapredi turistička ponuda. Mi smo u toku prošle i ove godine podržali nekoliko nevladinih organizacija i udruženja koja su se bavila pitanjem letnjeg turizma na Kopaoniku. Bilo je par lepih projekata i na ovaj način želim da apelujem na ljudе koji imaju ideje, mogućnost da osmisle projekte, da će lokalna samouprava uvek biti spremna da im pomogne u njihovoј realizaciji na obostranu korist.

Za unapređenje turizma na Kopaoniku, ipak najveću ulogu imaju Skijališta Srbije, koja naporno rade na proširenju kapaciteta ski staza. Prošle godine Skijališta Srbije dobitnik su Novembarske nagrade opštine Raška za doprinos razvoju turizma na području ove opštine. - U ovom trenutku izrađen je projekat gondole iz Brzeća, koji bi trebao da se realizuje u nekom narednom periodu, a ove godine smo uspeli da ubacimo u plan Skijališta Srbije, uz dogovore sa opštinom Raška i Nacionalnim parkom Kopaonik, izradu projekta izgradnje gondole iz turističkog vikend naselja Lisina-Čajetina-Treska, koja će smanjiti broj vozla na samoj planini i u centru Kaponika i povećati broj turista u centru ove top skijaške destinacije Srbije - objasnio je Ignjat Rakitić.





