



Fond Turistički klaster Srem, predstavio je u petak, 21 decembra 2012. godine u Gradskoj kući u Sremskoj Mitrovici projekat "Kreativna radionica suvenira Srema". Pored najave samog projekta, bila je to prilika i da se predstavi nova internet prezentacija ovog udruženja, na kojoj je postavljena logistika za prijavu na projekat. Uz učešće predstavnika TO Vojvodine, TO Sremska Mitrovica i kompletног menadžmenta, javnosti je predstavljena celokupna aktivnost Fonda, koji je nedavno obeležio četiri godine rada.

Fond Turistički klaster Srem je uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za privrednu, pokrenuo projekat pod nazivom „Kreativna radionica suvenira Srema“. Projekat će biti realizovan u periodu od decembra 2012. do marta 2013. godine, na prostoru opština Sremska Mitrovica i Ruma. Ovaj projekat usmeren je na kreiranje assortimana suvenira Srema i podršku njegovom plasmanu kroz afirmaciju umetničkih i starih zanata i tehnika domaće radinosti. Time Fond turistički klaster Srem, uz poršku Turističke organizacije Grada Sremska Mitrovica, nastoji da doprinese da Srem dobije sertifikovan assortiman suvenira, a turistički proizvod ovoga kraja prepostavku za razvoj. Pored aktivnosti na realizaciji projekta naredna tri meseca, koliko će trajati realizacija, gradovi Ruma i Sremska Mitrovica će biti domaćini dve priredbe koje će na različite načine promovisati assortiman suvenira. Iste priredbe biće završnica projekta u dve faze. Prva će biti realizovana u februaru 2013. godine, u Restoranu „Vulin“ u Rumi, a druga u Sremskoj Mitrovici, u martu 2013. godine.

Fond je i ovom prilikom pozvao predstavnike medija da se uključe u sve faze realizacije projekta i podrže nastojanja da se afirmiše kreativan potencijal pretočen u umetničke predmete, koji će Srem učiniti mestom susreta umetnika i mestom inspiracije za umetnike, a turistički proizvod ovoga kraja upotpuniti ovim važnim segmentom turističke ponude. Projekat ima jednog pokrovitelja, dva domaćina i više partnera, čije učešće je podjednako značajno za uspešnu realizaciju. Turistička organizacija Vojvodine, koja već godinama pruža podršku promociji Srema na sajamskim priredbama, kod nas i van granica Srbije, će pomoći da se na Sajmu turizma u Beogradu, u februaru 2013. godine, ovaj projekat predstavi javnosti, kako bi se ponovo skrenula pažnju na ovaj region. Značajan partner na ovom projektu je i Regionalna ženska inicijativa „Panonka“ Ruma, koja već okuplja veliki broj proizvođača suvenira. Oni će učešćem na ovom projektu dobiti novu mogućnost za plasman svojih proizvoda, a projekat značajane predstavnike umetničkih i starih zanata, sa iskustvom u proizvodnji i prodaji. Kao važan partner na projektu, najavljeni su i TO Novi Sad, koja ima potrebu da atraktivni prostor svog Info-centra upotpuni i ponudom suvenira. U realizaciji ovog projekta će pomoći i svi članovi Upravnog odbora Fonda Turistički klaster Srem, neki i proizvođači suvenira i nosioci aktivnosti

na jednom od ključnih područja delovanja Fonda nazvanog „Suvenir Srema“.

-Sagledavajući stanje na tržištu suvenira, neophodnost podrške na kreiranju savremenog autentičnog suvenira, tehnikama domaće radinosti i starih i umetničkih zanata u kombinaciji etno i modernih dizajnerskih rešenja, pokrenuli smo ovaj projekat pre svega u nameri da izaberemo najbolje od onog što se trenutno proizvodi i pospešimo prodaju suvenira na tzv. turističkim mestima, te doprinesemo uspešnjem plasmanu najrazličitijih predmeta koji se generalno mogu nazvati suvenirima i za sada se nalaze sporadično, većim delom na tezgama lokalnih manifestacija. Cilj je da okupimo što veći broj proizvođača, da podržimo najkreativnija rešenja i formiramo assortiman koji ćemo brendirati i za njega naći mesto u hotelima i turističkim mestima. Projekat će u dva pravca podržati formiranje suvenira Srema i njegovog assortimenta i sa druge strane namere nam je da formiramo drugi, univerzalni assortiman suvenira, koji može biti postavljen kako u Sremu, tako i u bilo kom delu Vojvodine i Srbije. Zato pozivamo sve one koji imaju šta da pokažu i ponude da prijave učešće svog proizvoda. Da bi smo omogućili što širu listu učesnika, otvorili smo na sajtu Fonda Turistički klaster Srem, na naslovnoj strani www.sremturizam.org

, deo namenjen realizaciji projekta, gde je veoma jednostavno prijaviti svoje učešće. Pravila učešća su sledeća: za svakog učesnika obezbedili smo stranicu (na sajtu Fonda TKS), na kojoj može da prijavi četiri suvenira (osam fotografija, po dve za svaki suvenir). Po prijavi, učesnik dobija svoju šifru pod kojom će biti objavljeni njegovi radovi. Svi prijavljeni radovi-suveniri biće dostupni za pregledanje i ocenjivanje, što posetilaca sajta, što Stručnog tima koji će pratiti pristigle prijave i po potrebi sugerisati eventualne korekcije. Svi oni koji žele da učestvuju u projektu svoje prijave mogu da šalju već od danas. Prijave će se primati do kraja januara 2013. godine. Po isteku tog vremena, sakupićemo ocene posetilaca sajta i ocene Stručnog tima i pozvati proizvođače izabranih suvenira na javnu prezentaciju, koja će se početkom februara održati u Rumi. Od istih uzoraka suvenira, formiraćemo prodajni assortiman u posebno izrađenoj vitrini za izlaganje i mogućnost ulaska u serifikovan assortiman koji ćemo brendirati. Druga prezentacija biće organizovana u Sremskoj Mitrovici, u martu 2013. godine – obavestila je direktorka Fonda Turistički Klaster "Srem" Duška Davidović.