



Na 16. „Kupusijadi“ održanoj u Futogu, organizovano je i takmičenje u kuvanju jela od Futoškog kupusa. Među 45 takmičarskih ekipa, najuspešnija u pripremanju slatkog kupusa bila je ekipa „Novosadskog sajma“. Takmičenju je, pored ostalih, prisustvovao i generalni direktor Novosadskog sajma mr Slobodan Cvetković, koji je učestvovao i u podeli „šampionskog kupusa“ zainteresovanim građanima.

Ta manifestacija, posvećena isključivo autohtonoj sorti Futoškog kupusa, okupila je veliki broj posetilaca koji su, pored uživanja u bogatom kulturno-umetničkom programu, mogli da probaju i mnogobrojne specijalitete.

Futoški kupus godinama unazad važi za brend Futoga i Srbije, zbog čega ima veliki kulturni i ekonomski značaj u njihovom razvoju, a kao takav, postao je i deo lokalne tradicije, čuvar lokalnih običaja i kulturne baštine.

Tekst i fotografije: Novosadski sajam



