



Površine 21.506 km², oko 200 km u prečniku, sa nešto više od 1.900.000 stanovnika, i dve reke, Dunavom i Tisom, koje je dela na Bačku, Banat i Srem - označene sa tri zvezdice na njenoj zastavi, lična su karta Vojvodine. Ovu pretežno ravnicaarsku oblast, izvanredni zemljivošni i klimatski uslovi, uz rad vrednih Vojvođana, postavili su za najrazvijenije privredno područje matične zemlje Srbije.

Geostrateška pozicija stvorila je uslove za dva panevropska transportna koridora, Koridor 10 i Koridot 7, a nije zanemarljiv ni treći kojim se kreću ptice selice. Nacionalni park Fruška gora, najstariji u Srbiji (1960.), specijalni rezervati prirode, parkovi prirode i druga zaštićena dobra doprinose razvoju eko i zelenog turizma.

Višenacionalna, višejezična i multikonfesionalna Vojvodina poznata po multikulturalizmu i interkulturalnom opredeljenju zajednice u kojoj se slavi lepota i bogatstvo različitosti. Prebogata prošlost, inenzivna događanja u sadašnjem vremenu, mahom kulturno-zabavnog karaktera, od ovog, naizgled jednoličnog predela formirala je potencijal za vanrednu turističku avanturu. Tome doprinose predstojećih 80 većih događaja, manifestacija u Vojvodini, od kojih su mnogi posvećeni hrani, piću, i naravno ludoj i nezaboravnoj novogodošnjoj noći. Ko voli može otići do Titela, Čuruga, Pačića, posetiti „Winterfest“ u Novom Sadu (23.11. – 30.12.), u Subotici (05.12. – 30.12.) „Ravangrad Wine Fest“ u Somboru (03.12.), „Praznične đakonije u Vršcu“ (09.12.) i mnoge druge. Turistička organizacija Vojvodine je za vikend 19. i 20. novembra povela grupu novinara iz Beograda i Novog Sada na promotivnu turu pod simboličnim nazivom „Zima na salašima“, kroz dve destinacije, Novi Sad i Suboticu, kao prepoznatljive turističke centre i polazne tačke za domaće i strane goste ka salašima. Cilj ove promo ture bio je da se turistima, koji danas traže jedinstven doživljaj, predstave salaši koji pričaju jedinstvenu priču o načinu života i tradicionalno služenje hrane, dobre rakije i vina, uz zvuke tamburice, stvarajući zimsku idilu o kojoj treba da se čuje. Salaši umeju i danas da se raduju da slave i da rado dočekuju goste, od proleća do proleća, od jutra do sutra. Salaši, paradigma gastronomskog hedonizma, poslednjih 20-tak godine, uz čarde, postali su jedinstven turistički proizvod vojvođanske ravnice. Ali, tu su i banjska mesta. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, za prvi devet meseci ove godine Vojvodinu je posetilo 368.944 gosta (+10,6%), koji su ostvarili 875,956 noćenja (+2,3%). Broj stranih gostiju bio je 174.571 (+12,8%) sa 369,202 (+2,2%) noćenja, a broj domaćih, 194.373% (8,6%) sa 506.754 (+2,4%) noćenja.

Novi Sad, prepoznatljiva City Break destinacija i grad u kojem se organizuje najveći broj dešavanja, poput EXIT-a, Cinema City, Festivala uličnih svirača, Sterijinog pozorja, NOMUS-a i dr., u prethodnom periodu posetilo je 90.343 (+13,2%) stranih turista i ostvarilo 185.352 (+0,8%) noćenja, i 54.026 (+14,1%), sa ostvarenih 87.973 (+3,1%) noćenja, kada su u pitanju domaći

gosti. Veći gradovi, poput Subotice, Sombora..., takođe beleže porast gostiju, kao i druge destinacije na teritoriji Vojvodine. Banjski turizam je takođe u ekspanziji. Banje: Kanjiža, Junaković, Vrdnik, Rusanda, Stari Slankamen i Palić posetilo je ukupno 63.262 gosta i realizovalo 291.094 noćenja. Zima može da bude raskošna i divna. Zima ne može da bude opravdanje da se ne putuje, samo treba odabratи pravo odredište.