



Sigurno najorginalniju prezentaciju na IV BUSINESS SUMMIT-u 2015. u Vrnjačkoj Banji, koji je u organizaciji Etno centra Gegula iz Kraljeva održan krajem juna, imala je Ivana Damljanović, mast. inž. organizacionih nauka, koja se pojavila obučena u šumadijsku narodnu nošnju i svoje izlaganje oplemenila starom srpskom pesmom, otpevavši je na kraju prezentacije, a na zadovoljstvo svih prisutnih. Na ovaj način ona je iskazala suštinsku posvećenost i ljubav onome što radi demonstrirajući nov pristup prezetovanoj temi.

Upoznavajući prisutne sa radom Društva, Ivana Damljanović je, između ostalog, rekla: - Društvo srpskih domaćina je dobrovoljna, nevladina, vanstranačka organizacija koja već 13 godina neguje, čuva i okuplja domaćine iz cele Srbije i šire. Ciljevi Društva su očuvanje, unapređivanje tradicionalnih vrednosti srpskog naroda u oblasti ekonomije, privrede, turizma, kulturno-istorijskog nasleđa, obrazovanja, pisma, jezika, narodnog i duhovnog stvaralaštva; oživljavanje narodnih običaja, zanata, umetničkog stvaralaštva, starih zanimanja; očuvanje prirodnih resursa, životne sredine; očuvanje porodice, kao i revitalizacija sela kroz međusobnu saradnju sela i grada (jačanje tako i srpskog seljaka), preporod društva u celini.

Društva srpskih domaćina ima više stručno-programskih odbora, kao što su: Odbor za privredno-ekonomski rad, Odbor za kulturu i obrazovanje, Odbor za omladinu, porodicu i sport, Odbor za poljoprivredu i Odbor za informisanje i marketing. Odbori za informisanje i marketing nalaze se u Somboru, Užicu, Kikindi, Požegi, Apatinu, Novom Sadu, Vranjskoj Banji, Kuli, Arilju, Gornjem Milanovcu, Vladičinom Hanu, Bijeljini, Hercegovini, a Gradski odbori u: Beogradu, Vršcu, Loznici, Prijepolju, Podgorici i Bajinoj Bašti.

Manifestacije u kojima se Društvo srpskih domaćina nalazi u ulozi organizatora ili suorganizatora su: Svečana akademija povodom 100 godina od oslobođenja stare Srbije; 100 godina od Cerske bitke u Tekerišu; "Selo-grad" ispred Hrama Sv. Save i Narodni višeboj u Donjoj Toplici (u saradnji sa Udruženjem čuvara srpske tradicije i običaja "Prela i posela"). Sve ove i mnoge druge manifestacije su medijski praćene i ostavile su pisanog traga u biltenu Društva "Domaćin Serbski" – obavestila je naša ssagovornica.

Ona naglašava da srpski domaćin može očuvati srpsku kulturu i tradiciju, spajajući turizam i poljoprivredu i da nije potrebno ulaganje u velike komplekse koji se sami mogu izboriti na tržištu, već u mala gazdinstva kroja čuvaju autentičnost srpskog sela, domaćina.

- Treba da se potpomognu i motivišu mladi da se vrate na selo, i oni koji već žive na selu, za one koji hoće da odmaraju na selu, za one koji žele da kupe zdrave i ukusne poljoprivredne proizvode sa sela, kako bi se samim tim poboljšala prodaja domaćih proizvoda visokog kvaliteta.

Srbija je zemlja domaćina. A strategija razvoja turizma u Srbiji pridaje posebni značaj

seoskom turizmu (ambijentu, prirodi, hrani, običajima...) Srbija ima velikog potencijala za razvoj seoskog turizma, jer se godišnje može ostvariti veliki prihod, ali i prirodne resurse treba iskoristiti na pravi način. Statistički podaci govore da etno sela kao što su: Mokra Gora, Košutnici, Drvenograd, Staro selo, beleže veliku posećenost tokom poslednjih nekoliko godina. Takođe, veliku pažnju treba posvetiti i banjskom turizmu u Srbiji, koji se vremenom sve više razvija i na čijem se razvoju radi i dalje, ne bi li posetioci upoznali prirodne lepote Srbije na pravi način.

Društvo srpskih domaćina podržava inicijativu za predstavljanje i promovisanje seoskog turizma i domaćina putem interneta, kao medija putem kojeg sve veći broj turista traži pravu destinaciju.

Naš portal www.seoskiturizam.eu je dvojezični portal sa rastućom bazom smeštajnih kapaciteta, novostima iz domena seoskog turizma i predstojećim manifestacijama u ruralnim područjima koji predstavlja idealan način za promociju srpskih domaćina. Vrata Društvo srpskih domaćina su širom otvorena svakome ko je iskren, pošten, čestit, vredan, dobronameran. To je mesto okupljanja svih onih koji imaju znanja, umeća, volje i spremnosti da naprave jedno veliko domaćinstvo, koje bi kroz turizam omogućilo i njen bolji ekonomski razvitak, jer nam je neophodna ekonomski jaka Srbija – zaključila je Ivana Damljanović.

Društvo srpskih domaćina se nalazi na adresi: Trg Nikole Pašića 4/2, Beograd.

Kontakt telefon je: +381(11)334-7774 ; E-mail : info@drustvosrpskihdomacina.org.rs, a WEB: www.drustvosrpskihdomacina.org.rs.