



Putnička agencija Alpha travel SEE DOO iz Subotice, vlasnika Danka Deneša, osnovana decembra 2016. godine, od 2017. godine aktivno se bavi receptivim turizmom, odnosno dovođenjem turista iz Mađarske u Srbiju, pre svega Vojvodinu.

- Najpopularniji aranžmani do sada bili su oni vezani za salaše i ruralni turizam uopšte. Ove godine fokus smo usmerili ka Beogradu i Zlatiboru. Ali planiramo da ponudu proširimo na Srbiju do Kopaonika, uz prisustvo predstavnika naše agencija u tom zimskom centru, koji bi dočekivao mađarske turiste kako bi im olakšao sporazumevanje i omogućio ugodniji boravak i nadam se da ćemo u tome uspeti - rekao je gospodin Deneš.

Gospodin Deneš kaže da Srbija ima mnogo toga da ponudi, i da mađarski turisti rado posećuju našu zemlju. Najtraženije su gastro ture, posete salašima, restoranima domaće hrane, i sve češće vinarijama, koje su poslednjih godina u žiži interesovanja.

Zato će fokus razvoja Agencije Alpha travel u narednom periodu biti na povezivanju gastro i eno tura od Vojvodine sa drugim delovima Srbije, radi formiranje kompletne slike o raznovrsnoj i bogatoj ponudi naše zemlje.

- Jedna od osnovnih stvari kada je gastro priča u pitanju je da u Srbiji još uvek ima bio-proizvoda, hrane organskog porekla, što nažalost u EU ili nema ili je jako skupa. Zato je zadovoljstvo nas kao domaćina na tim turama, i naših gostiju, da možemo uživati u degustaciji prave domaće hrane uz priču, muziku i sve ono što prati ovakve aranžmane - objasnio je gospodin Deneš, dodavši da mađarski turisti takođe vole vojvođanske manifestacije čiji su česti gosti, iako imaju sijaset vrhunskih u svojoj zemlji. Ali, kažu da je kod nas atmosfera opuštenija, više domaćinska, idealna za provod po njihovoj meri.

- Ni sa jednog tržišta sa kojim smo radili nismo imali takav feedback kao od mađarskih turista, koji su u najkraćem vremenskom periodu provedenom u Srbiji konstatovali da se osećaju kao da su kod kuće. To se ponavlja svaki put, već prvog dana. Jednostavno im je lepo - objašnjava naš sagovornik.

Što putem marketinga, promocija, ali najviše po preporuci onih koji su bili na nekoj od ovih tura, sve je više onih koji su zainteresovani da krenu na ovakva putovanja po Srbiji. Promet broja turista se svake godine povećava i ako se ovim intenzitetom nastavi, gospodin Deneš kaže da će biti jako zadovoljan.

Akcentat razvoja ove agencije, u budućnosti ići će i u suprotnom smeru, iz Srbije prema Mađarskoj. Srpski turisti su dobro upoznati što preko organizovanih grupnih jednodnevnih izleta u mađarske banje situirane u blizini granice sa Srbijom, što preko individualnih poseta u Segedin, Budimpeštu i druge gradove. Želeći da srpski turisti upoznaju „pravu“ Mađarsku, planiraju se ture upoznavanja sa mađarskim vinskih regionima, pre svega

regijom Tokaj iz kojeg dolazi čuveni Tokajac - „Vino kraljeva, kralj vina“, što je samo jedna od 22 zvanične vinske regije u Mađarskoj. Tu su još i regije Kunšag, Čongrad i Hajos-Baja, Eger, Vilanj, Seksard i dr., više i manje poznate, ali u kojima se proizvode svetski poznata vina, vina sa tradicijom.

Gospodin Deneš ističe da oko Blatnog jezera odnosno Balatona, najvećeg srednjoevropskog jezera, takođe ima brojnih sadržaja koji otkrivaju jednu drugačiju Mađarsku, ali ne manje zanimljivu i atraktivnu.

