



Turistička organizacija Vojvodine predstavila je turističku ponudu Vojvodine u okviru Svetskog dana turizma, u nedelju, 27.09.2020. godine, na Adi Ciganliji. U okviru štanda Turističke organizacije Vojvodine osim turističke ponude, predstavljena je autentična vojvođanska gastronomija (Krancla-Čurug, Klaster "Deliblatska peščara), kao i kvalitetna vina i rakije sa ovih prostora (Destilerija "Kalpak"-Vrbas, Vinarija "Tatalović"- Vršac). Posetioци su, takođe, imali priliku da uživaju u zvucima tamburaškog orkestra „Od Baha do sevdaha“.

Glavni organizator manifestacije je javno preduzeće Ada Ciganlija, Grad Beograd, IMPEV, dok su se na manifestaciji pored Turističke organizacije Vojvodine i Turističke organizacije Beograda predstavili Turistička organizacija regije Zapadna Srbija, Dunavski centar za kompetenciju, Đerdap Travel, JKP Gradske pijace, Gradska opština Čukarica i domaćin JP Ada Ciganlija.

Poruka Svetske turističke organizacije ove godine je #RestartTourism, što znači da treba raditi na postepenom popuštanju restriktivnih mera, kako bi na taj način došlo do ponovnog oživljavanja turizma. Tema ovogodišnjeg obeležavanja Dana turizma je „Turizam i ruralni razvoj“.



