



Nakon upoznavanja sa ponudom i sadržajima najposećenije planine Srbije, gosti ocenili da Zlatibor ima veliki potencijal na ruskom turističkom tržištu i iskazali spremnost za saradnju.

Da je Zlatibor prepoznat kao destinacija koja se nalazi u samom turističkom vrhu regiona govori činjenica da su veliki svetski organizatori putovanja zainteresovani za atrakcije, sadržaje i doživljaje koje „zlatna planina“ može da ponudi njihovim turistima.

Upravo to bio je razlog da predstavnici devet turoperatora iz Rusije u drugoj polovini novembra posete Zlatibor u okviru svoje info-ture po Srbiji. U organizovanu posetu Zlatiboru stigli su predstavnici nekoliko agencija iz Moskve, kao i agencija iz gradova Jaroslavl, Tula, Samara, Penza i Arhangeljsk.

Turistički radnici iz Rusije boravili su ovde dva dana, a održana im je prezentacija kojom su se upoznali sa najvažnijim informacijama o destinaciji. Predstavljene su im atrakcije i sadržaji koji su na raspolaganju turistima, aktivnosti i vidovi turizma zastupljeni na Zlatiboru. Prezentacija održana u pozorišnoj sali Kulturnog centra Zlatibor, uz poštovanje propisanih epidemioloških mera, pokazala se kao idealna prilika da se gosti iz Rusije sretnu sa zlatiborskim hotelijerima, razmene kontakte i detaljnije upoznaju sa bogatom i raznovrsnom ponudom smeštaja.

Zatim ih je pešačka tura po centru Zlatibora, koju su za kolege iz Rusije organizovali domaćini, uverila u mnoštvo sadržaja kojima planina raspolaže. Obišli su Dino i Avantura park, obnovljeni Kraljev trg, videli sportsku halu, fudbalske i teniske terene, uverili se u lepotu zlatiborske prirode. Najveću pažnju privukli su im stubovi „Gold gondole“, a njihovo oduševljenje najdužom panoramskom žičarom, koja će uskoro prevoziti putnike, potvrđuje da su opština Čajetina i Zlatibor tim kapitalnim projektom učinili veliki korak napred ka evropskoj i svetskoj turističkoj mapi.

Za uvažene goste iz Rusije organizovan je i ručak, u okviru koga su imali priliku da degustiraju neke od tradicionalnih zlatiborskih specijaliteta: pršutu, sir, kajmak, domaću pitu i druge. To im je proširilo saznanja o bogatoj gastronomiji našeg kraja i uverilo ih u gostoprimstvo ovdašnjih domaćina.

Od Zlatibora su se oprostili puni pozitivnih utisaka i spremni za dalju saradnju, jer kako su naveli, najposećenija srpska planina Zlatibor ima veliki potencijal na ruskom turističkom tržištu.

Izvor: <http://www.zlatibor.org.rs>

