



Turistička organizacija Vojvodine je tokom novembra, učestvovala na tri online konferencije vezane za trenutnu situaciju u ovoj oblasti prirede, najviše pogođenoj pandemijom virusa Covid -19.

Online konferenciju „Zima 2020/2021: Kako se destinacije u regionu spremaju za sezonu” organizovala je Color Media Communications uz podršku Turističke organizacije Srbije (TOS), Olimpijskog centra Jahorina, Skijališta Srbije, Turističke organizacije Vrnjačke Banje, „Emrović Raj” kompleksa iz Novog Pazara i AMS osiguranja. Konferencija je održana u utorak 17.11.2020. sa početkom u 10.00h. Konferenciju je otvorila ministarka trgovine, telekomunikacija i turizma Republike Srbije Tatjana Matić, zatim se obratila Marija Labović direktorka TOS i Željka Radak-Kukavičić.

Učesnici su kroz dva panela razgovarali o organizaciji poslovanja, zimskoj turističkoj ponudi ski-centara i ostalih turističkih destinacija regiona. U okviru drugog panela putem lajv strima se obratila dr Nataša Pavlović direktorka Turističke organizacije Vojvodine (TOV), predstavljajući predstojeću zimsku sezonu u Vojvodini. Ona se osvrnula na aktivnosti TOV tokom leta, kao i statističke podatke zabeležene u Vojvodini u prethodnom periodu.

Ovogodišnji kongresni događaj **WESTM** održan je u periodu od 15. novembra do 18. novembra. Pored B2B sastanaka koji se realizuju, sastavni deo događaja su bila brojna predavanja a poslednji dan događaja posvećen je regiji Jugoistočne Evrope i nosi naziv Belgrade Tourism & MICE Forum – koji su odlično organizovali Turistička organizacija Beograda I Centar za razvoj turizma u Srbiji.

Belgrade Tourism & MICE Forum ove godine obeležile su dve sesije i jedno predavanje koje su održana onlajn. Tema prvog panela bila je „Turizam u regiji Jugoistočne Evrope u 2021”, o kojoj je pričalo 8 eksperata iz oblasti turizma naše regije. Moderator panela bila je dr Nataša Pavlović, direktorka TO Vojvodine. U razgovoru su razgovarali Aleksandar Seničić - direktor YUTE, Nada Jovanović - direktorka TO Republike Srpske, Vladimir Živanović - direktor TO Zlatibor, Emil Kukalj - direktor TO Bar, Abi Shalabi - Croatian Restaurant Association, Hrvatska, Drago Bulc - član izvršnog odbora FIJE-a i Krste Blazeski - Hotel association of Macedonia.

Panelisti su razgovarali o temi koja je aktuelna u celom svetu, a koja je industriju turizma pogodila najviše, COVID - 19, uticaju virusa na turizam i posledice koje će ostaviti. Turistički eksperti iz celog regiona, izneli su statističke podatke trenutne situacije u turizmu svoje država, ali i neka predviđanja za blisku budućnost. Takođe, predavači su izneli koje su mere konkretne države preduzele kada je u pitanju zaštita ove delatnosti na njihovoj teritoriji kao i da li se neka inostrana organizacija uključila u pomoć. Panel je uspešno završen pitanjima posetilaca, kojih je bilo preko 30 i adekvatnim odgovorima. Nakon uspešnog panela, usledilo je predavanje koje je držao Prof.dr Branko Krasojević, dok je tema bila „Predlozi i mere za

oporavak turizma Srbije”.

Ovogodišnji Belgrade Tourism & MICE Forum zatvorio je panel na temu „COVID-19 - velika šansa ili nokaut za MICE industriju u Jugoistočnoj Evropi?”. Na ovu temu sa posetiocima razgovarali su Adem Braco Suljić iz Kongresnog biroa Hrvatske, koji je ujedno bio i moderator, zatim Miodrag Popović, direktor TO Beograda, Marina Maljurić iz TOG Novog Sada, Teodora Julkova iz Kongresnog biroa Bugarske, Irina Tomić Blue Kotor Bay Premium Spa Resort i Miljan Miljević, Serbian Private Tours.

Adria Media Group u saradnji sa Privrednom komorom Srbije je organizovala **RE-SET SUMMIT**, koji je obuhvatao osam onlajn konferencija. U okviru panela 1, 20.11.2020. godine, na temu „Nove turističke infrastrukture i promocije u zemlji i regionu”, učestvovali su: Marija Labović, v.d. direktora TOS, Nataša Pavlović, v.d. direktora TO Vojvodine, Tijana Maljković, sekretarka Udruženja za turizam PKS, Obren Drljević, koordinator za razvoj turizma u zaštićenim područjima JP „Srbijašume”, Ivana Vasić, samostalni stručni saradnik za zaštićena područja i zaštitu životne sredine JP “Vojvodinašume” i Ivan Trifunović, direktor, TO Vrnjačka Banja. Bilo je reči o: šansama za brži rast ekonomije, novim turističkim infrastrukturama, privlačenju stranih gostiju i rastu investicija u regione, podizanju vrednosti kroz promociju regionaliteta, oporavku već od zimske sezone, praćenju, prilagođavanju i re-obrazovanju postojećih kadrova.

Tom prilikom se obratila i v.d. direktora TO Vojvodine dr Nataša Pavlović i istakla da je promocija na domaćem tržištu veoma važna, jer je usled pandemije povećan broj dolazaka i noćenja domaćih gostiju. Navela je da je TO Vojvodine tokom leta u okviru prekograničnog projekta sa Mađarskom, obilazila Potiski region sa stranim gostima, dok je u okviru kampanje „Odmor na vojvođanski način” obilazila i otkrivala, uz pomoć kolega iz lokalnih turističkih organizacija, vojvođanske bisere turizma.

Izvor: www.vojvodina.travel

