



TURIZAM 2021: Na putu oporavka

www.communications.hr/turizam2021

Konferencija „Turizam 2021: Na putu oporavka“, koju je organizovala kompanija Color Media Communications u saradnji sa Ministarstvom trgovine, turizma i telekomunikacija uz podršku AMS Osiguranja, bila je posvećena brojnim aktuelnim pitanjima iz ove oblasti privrede. Na otvaranju konferencije ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija Tatjana Matić izjavila je da u odnosu na svet i Evropu, Srbija može biti optimistična bar kada je u pitanju domaći turizam.

- Oporavak turizma zavisi isključivo od brzine imunizacije koja se sprovodi. Ako izuzmemo Veliku Britaniju, Srbija je po stepenu imunizacije prva u Evropi. To nam govori da možemo očekivati rast domaćeg turizma u odnosu na prošlu godinu koji naravno neće biti približan onome na šta smo mi navikli, naročito u rekordnoj 2019. godini. Trebaće nam dosta godina da se vratimo na taj nivo - navela je ministarka Matić.

Ona je dodala i to da kada se poredimo sa razvijenim turističkim destinacijama u svetu koje je pratio veliki rast turizma u poslednjih 20 godina, taj veliki rast je doveo do činjenice da u 2020. godini imamo pad putovanja za čak 72% i ovo je vratilo međunarodna putovanja tamo gde su ona bila daleke 1990. godine. Matić je takođe istakla da će Savet za razvoj i oporavak turizma početi uskoro sa radom i predložiti čitav niz mera koje će omogućiti Srbiji da postavi nove prioritete u oblasti turizma.

Pokrajinski sekretar za privredu i turizam AP Vojvodine Nenad Ivanišević istakao je na otvaranju konferencije da je budžet Sekretarijata za privredu i turizam uvećan za 66 odsto i već od 1. marta krenuli su prvi konkursi jer je želja da što pre taj novac dođe do ljudi koji se bave turizmom, a sve u cilju razvoja turističkih potencijala Vojvodine. Ivanišević je naveo i to da je cilj Sekretarijata da ove godine da povрати oznaku „Najbolje iz Vojvodine“, ali ne samo za proizvode, već i za usluge, tako da mogu da konkurišu i turistički potencijali. Dodao je da je Vlada Vojvodine izdvojila i značajna sredstva za ovu akciju koja počinje sredinom godine. Direktorica Turističke organizacije Srbije Marija Labović navela je da je ukupan promet domaćih turista umanjio štetu koja je nastala prethodne godine, a gledano prema ukupnom broju noćenja vratili smo se u 2014. godinu kada smo imali ukupno oko 6 miliona noćenja.

- Promenila se i struktura turista, u 2020. godini oko 70 odsto noćenja je realizovano od strane domaćih turista. Ono što mi vidimo kao neophodan put oporavka jeste stabilizacija pandemije. Ohrabrujući podatak su rezultati istraživanja Svetske turističke organizacije koji pokazuju da je čak 54 odsto ispitanika iz 10 ključnih emitivnih tržišta Evrope izjavilo da će putovati u narednih 6 meseci - naglasila je Labović.

Direktorica Turističke organizacije Vojvodine Nataša Pavlović je istakla da se nije osetilo toliko veliki sunovrat kada je turizam Vojvodine u pitanju.

- Tim Turističke organizacije Vojvodine je još početkom vanrednog stanja napravio

kampanju „Zaplovite panonskim morem“, a u kampanji „Na vojvođanski način“ smo govorili i utoku letnjih meseci i to je dovelo do porasta turista za 26 odsto. Ovo nije period kada treba nešto čekati, mnogo se radi, subvencije države, kao i sistem vaučera takođe su doprineli su dobrim rezultatima - navela je Pavlović.

Tokom ostatka konferencije govorili su ambasadori i eksperti iz inostranstva o očekivanjima u njihovim zemljama, ali i predstavnici turističke privrede iz našeg regiona.

U panelu su učestvovali Nj.E. Eduardo Botelho Barbosa, ambasador Brazila, Nj.E. Maria Virginia Pina, ambasadorica Portugala, Dr Asma Moulay, direktorka komunikacije i saradnje u Ministarstvu turizma, zanata i porodičnog rada u Alžiru, Nabil Bziouech, direktor Nacionalne turističke organizacije Tunisa za Srbiju i Tiago Ferreira, član UO Serbia4youth.

Takođe, predstavnici turističke privrede regiona: Aleksandar Seničić - direktor Nacionalne asocijacije turističkih agencija Srbije -YUTA, Tijana Maljković, sekretar Udruženja za turizam, Privredna komora Srbije, Branislav Knežević, direktor Turističke organizacije Novog Sada, zneli su svoja mišljenja, analize i predviđanja vezana za turizam u regionu tokom 2021.

Predstavnici HoReCa industrije govorili su o tome kako će ova grana preživeti drugu godinu pandemije. Mišljenja su razmenili : Georgi Genov, direktor Poslovnog udruženja hotelijera i restoratera Srbije - HORES, Ivona Borojević, direktorka prodaje i marketinga hotela Fontana, Vrnjačka Banja, Radivoj Nićin, direktor Agro-turističkog kompleksa Karin salaš i Karmen Krivokapić, ugostitelj i član Upravnog odbora Udruženja ugostitelja UGONS.

Ivana Rajinac, Event Manager
Color Media Communications

