



Novi Sad je turistička destinacija koja se nalazi u top 3 destinacije Srbije. Godinama unazad, Novi Sad privlači veliki broj turista - od kojih strani turisti čine 2/3, pa se po tome uz Beograd izdvaja u odnosu na druge destinacije. Kako i koliko je pandemija uticala na Novi Sad i aktivnosti TONS-a? Na ovo i druga aktuelna pitanja odgovore daje MSc Branislav Knežević, direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada (TONS).

Kampanje daju dobre rezultate

- Novi Sad je tokom 2019. godine realizovao brojne domaće i međunarodne kampanje poput kampanje na kanalima Lonely Planet-a koji nas je i uvrstio u najpoželjnije gradove koje treba posetiti za 2019 godinu. Veliki broj realizovanih kampanja, najava velikih događaja u Novom Sadu (20 godina Exita, svetski kongresi, sportska takmičenja) najavljujivali su rekordnu turističku sezonu, što je rezultiralo dvocifrenim rastom turista u prva dva meseca 2020. godine.

Pandemija je, na žalost, zaustavila kretanja i gradske destinacije stavila u težak položaj. Međutim, brzom reakcijom, osmišljavanjem novih kampanja poput „#Plati2NoćiOstani3“, „52 Vikenda u Novom Sadu“, „Novi Sad - harmonija koja inspiriše i budi sva čula“, „Leto u Novom Sadu“, „Jesen u Novom Sadu“ Zimska fantazija - Fotokonkurs“, kao i animacija preko 130 domaćih i regionalnih agencija kojima smo poslali program obilaska grada za 3 dana, uspeli smo u određenim mesecima čak i da utičemo na rast posete domaćih turista. Kontinuitet u radu, kreiranje obimnog i kvalitetnog sadržaja tokom ranijih godina, brzo prilagođavanje on-line platformama koje su već bile u upotrebi, školski su primer kako treba da se nastupa u kriznim situacijama.

*Koje kampanje sprovodi TONS u cilju oporavka i vraćanja turista u Novi Sad?

- Kampanje koje smo započeli prošle godine, nastavili smo i pojačali sa novim u ovoj godini. Glavni fokus je na domaćim i regionalnim turistima, ali realizujemo i kampanje ka daljim destinacijama. Tokom prošle godine uspeli smo završimo produkciju oko 35 promotivnih spotova koji prate izdanje našeg popularnog vodiča „Novi Sad za Početnike“, a koji predstavljaju ponudu grada sa okolinom i Fruškom gorom. Ove spotove prezentujemo na našim društvenim mrežama, a putem dvomesečne kampanje na RTS-u predstavili smo 8 spotova. Kampanjama putem bilborda i led displeja promovišemo Novi Sad u celoj Srbiji, ali i regionu u gradovima poput Banja Luke, Ljubljane, Zagreba, Podgorice... Kampanje ralizujemo i putem domaćih i regionalnih portala, dok smo početkom godine plasirali i članke u Ruskoj Gazeti.

Putem novootvorenog kanala na Instagramu, u toku je realizacija kampanje ka Tel Avivu, Moskvi i Istanbulu, a od septembra kreće i tromesečna kampanja putem vodeće svetske platforme „Trip Adviser“.

U toku je i Literarni konkurs „Novi Sad - harmonija koja inspiriše - zapisi i doživljaji

Novog Sada", putem kojeg smo pozvali sve kreativne ljude da nam pošalju kratke priče-zapise iz Novog Sada.

Novi Sad grli Frušku goru

*Šta su noviteti i projekti koje priprema TONS?

- Pored promocije, u toku je i izrada dva velika projekta čiji je akcenat na Frušku goru. Izrada vinskih ruta sa ciljem dobijanja gotovih turističkih proizvoda biće zanimljivi ne samo agencijama već i individualnim turistima. Definisano je šest vinskih ruta, koje obuhvataju ne samo vinarije koje su otvorene za prihvat turista već i turističke atrakcije na rutama. Ovaj projekat povezaće preko 50 subjekata turističke privrede. Veći deo projekta je urađen, a do kraja septembra očekujemo završetak projekta. Vinske rute biće implementirane u buduće kampanje, jer je interesovanje turista za ovaj vid turizma sve veći.

Fruška gora, duž Partizanskog puta, od Banstola do Neština je istraživački projekat na kome se aktivno radi i koji će predstavljati novi turistički proizvod koji će takođe, povezati veliki broj subjekata. Završetak projekta planiran je do kraja godine kada ćemo i više govoriti o njemu.

*Koja su Vaša očekivanja za drugu polovicu godine, kao i 2022. godinu, kada će Novi Sad biti Evropska prestonica kulture?

- S obzirom na veliki broj promocija i na sve aktivnosti koje preduzimamo, očekujemo da ova godina bude značajnije bolja od prethodne i, uz dobru epidemiološku situaciju, da će nam se turisti brzo vratiti. Svetski događaji tokom leta u Novom Sadu, poput EXIT festivala, Evropskog prvenstva u planinskom bicikлизму, Svetskog Tamburica festa, Kaleidoskopa kulture, Festivala Uličnih svirača i mnogih drugih, vraćaju naš grad u centar letnjih manifestacija.

Novi Sad kao Evropska prestonica kulture za 2022. godinu, sa bogatim programom i dešavanjima koji nam predstoje naredne godine ima veliku priliku, koju ćemo, siguran sam, iskoristiti da skratimo predviđeni period za oporavak i da ćemo uspeti ne samo da se vratimo na nivo, već i da prestignemo broj dolazaka i noćenja iz 2019. godine - izjavio je MSc Branislav Knežević.

Fotografije:

Arhiva TONS-a



