



Dan vojvođansko-bavarske kulture „Beška Fest 2021“ održan je prvog vikenda septembra na sportskom terenu u centru Beške. Osim promocije domaćih gastro specijaliteta i proizvoda etno radionica, predstavili su se proizvođači vina i piva, svi iz opštine Indija. Najživopisnije je bilo na bini, gde su lokalna kulturno-umetnička društva, pevačke grupe i folklorni ansambli demonstirali lepotu pesme i igre iz svih krajeva Srbije.

Ova manifestacija nastala je saradnjom Beščana i stanovnika nemačkog grada Karlshuld 2010. godine, sa idejom uporednog predstavljanja tekovina bavarske i vojvođanske kulture.

Milan Bogojević, direktor Turističke organizacije opštine Indija, istovremeno i pisac i publicista, svim prikazanim mogao je da bude zadovoljan:

- Najvažnije je da je festival održan. Pratili smo situaciju i pošto je „Beška Fest“ festival na otvorenom, prosudili smo da malo mesto Beška nije moglo da trpi da tri godine nema festival. Odvažili se na ovaj potez urpkos nedolasku naših prijatelja iz Bavarske, koji su nam pre mesec i po dana potvrdili svoj dolazak, da bi ga ipak zbog nepovoljnih mera u Nemačkoj, poslednje nedelje otkazali. Međutim, publika je mogla videti i čuti nešto iz naše divne tradicije, istorije, u izvođenju mladih članova kulturno-umetničkih društava, folklornih ansambala i etno pevačkih grupa. Prisustvo tri generacije na istom događaju je nešto što meni lično budi veru u našu budućnost.

Gospodin Blagojević može biti zadovoljan i nedavno objavljenim izveštajem Republičkog zavoda za statistiku, i potvrđenim rekordnim brojem, zaključno sa julom, od oko 22.000 noćenja, a do kraja godine se očekuje da će taj broj dostići 30.000. Najviše gostiju bilo je iz Novog Sada i Beograda, sa željom da se sklone iz gradova, stanova i provedu neko vreme u prirodi i miru u nekoj od vikendica na teritoriji ove opštine.

Zadovoljstvo potiče i od posle bezmalo decenije, za publiku otvorenog „Keltskog sela“, gde su čak i najveći pesimisti morali da priznaju turističku opravdanost ovog projekta, koji u dane vikenda u proseku beleži 500 prodatih karata.

Turistička ponuda opštine je prikazana četvorominutnim turističkim promo filmom „Doživi više od očekivanog - Doživi Indiju“, snimanom na više od 70 lokacija. Jedan segment filma zauzimaju vinarije, a zahvaljujući broju od danaest registrovanih u ovoj opštini, o vinskom turizmu se može govoriti kao o realnosti.

- Vinski turizam naše opštine je prepoznat kao ozbiljan potencijal. Priznanja za naša vina na raznim domaćim, ali i prestižnim, svetskim vinskim festivalima, obavezuju na veću posvećenost TOO Indije ovoj privrednoj grani. Uradićemo sve što je u našoj moći, i što se tiče promocije, i dogovora sa 20-tak ekskluzivnih restorana opštine Indija, da se ova vina nađu na

njihovoj vinskoj karti. Za sada se „naša“ vina mogu naći samo u par. Na žalost, govorimo o utakmici gde velike vinske kuće, bez obzira na kvalitet, svojim sredstvima male vinarije stavljaju u potčinjen položaj. Razumem i ugostitelje koji rade za profit. Moj predlog je da svaka vinarija delegira svoja dva reprezentativna vina, a da onda, kao TO uđemo u tu utakmicu koja nije fer, i da ih logistički podržimo, odredimo podsticaje za ugostitelje u vidu smanjenja plaćanja nadoknada za bašte, izrada vitrina i sl. - obrazložio je direktor.

U prethodnom periodu urađene su signalizacije vinskih ruta, gastrovodiči, predstoji pokušaj da se malim privrednicima omogući da žive od onoga čime se bave. Ove godine TOO Indija je bila jedna od najaktivnijih turističkih organizacija u Srbiji. Osim Keltskog sela postavljen je novi Turistički info centar na šetalištu u Indiji, u Starom Slankamenu obnovljena suvenirnica.

- Sledeće godine akcenat će upravo biti na Starom Slankamenu i u procesu smo konstrukcije budžeta i ideja za nove projekte. Prvi od njih je izrada godišnjeg i desetogodišnjeg plana upravljanja lesnim profilima, koji su zbog izuzetnosti 1975. godine stavljeni pod zaštitu i proglašeni spomenikom prirode, a u I kategoriju prirodnih dobara Srbije svrstani 2007.. Očekuje nas angažovanje rendžera, suzbijanje 40-tak invazivnih vrsta biljaka sa liste nepoželjnih, rad na pristupima i sve to onako kako treba. Pored lesnih profila koji mogu biti ozbiljan turistički proizvod, do kraja godine treba da dovršimo projekat vizuelnog rešenja budućeg šetališta, dužine 600 metara, izmeštenog na lokaciju nekadašnjeg ribarskog naselja Zagrad, gde je priroda netaknuta, i gde se u perspektivi očekuje izgradnja jednog ili dva hotela. Važno je što predsednik opštine u potpunosti razume značaj turizma, pružajući nam podršku u našim nastojanjima, pre svega za izgradnju šetališta. Na brdu iznad Slankamena nadvija se tvrđava Acumincum sa koje smo otklonili rastinje, a projekti izgradnje staza, amfiteatra, vidikovca, odobreni su od Zavoda za zaštitu spomenika. Predstoji rešavanje problema imovinskih odnosa sa katoličkom crkvom, kako bi ovo utvrđenje atraktivne prošlosti učinili turistički privlačnim i dostupnim turistima. Uz otvaranje izvora slane vode i posete slankamenačkim vinarijama, Stari Slankamen i cela teritorija opštine Indije sigurno će biti u centru turističke mape poželjnih destinacija - zaključio je gospodin Bogojević.

Više fotografija sa „Beška Festa 2021“ možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

<https://www.facebook.com/topserbia>



