



Na svečanoj dodeli upriličenoj u operi i teatru Madlenianum, Turistička organizacija Srbije je, nakon više od godinu dana pauze, dodelila nagradu „Turistički cvet“ najboljima u turizmu Srbije za 2021. godinu.

Titulu najbolje turističke organizacije ponela je **Turistička organizacija grada Čačka**.

Najbolja turistička manifestacija je

Ieskovačka Roštiljijada

, dok je za najbolju receptivnu agenciju proglašena agencija

Kontiki Travel

. Nagrada Turistički cvet za najbolji hotel otišla je na Kopaonik, hotelu

Kraljev Čardak

. U kategoriji ugostiteljski objekat za smeštaj, Turistički cvet ponela je

Sunčana reka

, dok je za najbolju organizaciju za doprinos unapređenju turizma Srbije proglašena zlatiborska

Gold Gondola

. Ovogodišnji najbolji pojedinac je

Ranko Milanović

iz Nacionalnog parka Tara.

Ovogodišnje specijalno priznanje dodeljeno je Poslovnom udruženju hotelsko ugostiteljske privrede **HORES** i Nacionalnoj asocijaciji turističkih agencija **YUTA**.

Nagrade najboljima dodelila je direktorka Turističke organizacije Srbije, mr Marija Labović, koja se ovo prilikom osvrnula na izazove koje je donela pandemija i načine na koje se Turistička organizacija Srbije prilagodila novonastaloj situaciji, kao i na rezultate ostvarene tokom 2021. godine. Najavila je i predstavila novi turistički brend Srbije, koji će biti implementiran u narednog godini.

Prisutnima se obratila i pomoćnica ministarke trgovine, turizma i telekomunikacija, gospođa Jelena Marinković Orlić, koja je istakla značaj zajedničkog rada svih aktera u turizmu Srbije.

Turistički cvet je, ove godine, dodeljen po 36. put. Na konkurs je bilo prijavljeno više od 70 kandidata. Odluku o dobitnicima nagrade, doneo je žiri u sastavu: prof. dr Slobodan Čerović, dekan Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment Univerziteta Singidunum, Ivan Trifunović, direktor Turističke organizacije Vrnjačka Banja, Ana Emić, novinar u Radio televiziji Srbije, Aleksandra Urošević, član Upravnog odbora Turističke organizacije Srbije, Vesna Zlatić pomoćnik direktora Turističke organizacije Srbije. Deo žirija bila je i onlajn publika, koja je putem sajta www.turistickicvet.rs preko 20.000 puta glasala za najbolje.

Tekst: Aleksandra Ilić
Sektor za odnose sa javnošću
Turistička organizacija Srbije
Fotografije: Saša Nikolić



