



Nova, turistička 2022. godina za Turističku organizaciju Vojvodine (TOV) počela je dobrom vestima. Svi podaci dobijeni od strane Republičkog zavoda za statistiku ukazuju da je turizam tokom 2021. značajno „oživeo“ u odnosu na 2020., a dobar deo zasluga za to ide na adresu Turističke organizacije Vojvodine.

Vojvodinu je lane posetilo ukupno 428.373 turista (porast od 59,4% u odstotku), broj dolazaka domaćih turista je povećan za 43,5% (283.271 dolazaka), a stranih turista za čak 103,4% (145.102 dolazaka). Ostvareno je 1.179.984 noćenja (domaćih je bilo 791.373, a stranih 388.611), što predstavlja porast u iznosu od 54,3% u odnosu na ukupan broj noćenja u 2020. godini. Najposećeniji gradovi bili su Novi Sad i Subotica. Zanimljivo je da je Banja Vrdnik sa 61.838 dolazaka (144.035 noćenja) udvostručila rezultate u odnosu na 2020. godinu. Info centar Turističke organizacije Vojvodine su u 2021. godini najviše posećivali domaći turisti, dok se od stranih turista na prvom mestu nalaze turisti iz Ruske Federacije, zatim slede turisti iz Bosne i Hercegovine, Nemačke, Turske, Indije, Francuske, Mađarske, SAD-a, Ujedinjenog Kraljevstva, Španije i Rumunije.

TO Vojvodine osmisnila je za 2022. godinu niz zanljivih projekata i događaja, od kojih za početak izdvajamo dva.

Tour de Fruška osmišljen je u cilju afirmisanja aktivnog turizma, a pre svega cikloturizma. Toga radi TOV će se uključiti u realizaciju ove trodnevne manifestacije, čije održavanje je planirano u periodu od 27.-29. maja 2022. u Vrdniku. Manifestacija objedinjuje sport, privrednu i turizam. Ovo je prva međunarodna hibridna manifestacija rekreativnog

e - bicikлизма u Srbiji. Sportski deo biće rezervisan za MTB maraton rekreativnog karaktera, prvi E-bike Balkan kup, Eliminator trku, Trail trku, kao i „GurGur“ trku za najmlađe takmičare.

Uz prisustvo velikog broja preduzetnika iz cele AP Vojvodine, na Noćnom bazaru, brojni posetioci će imati priliku da probaju različite ukuse gastronomije ovih prostora i kupe proizvode iz celog regiona. Događaj će upotpuniti kulturne manifestacije, štandovi turističkih organizacija i događaji na temu bezbednosti putovanja, prezentacije lokaliteta koje vredi posetiti, kao i brojne izložbe. Ovaj događaj doprineće boljem pozicioniranju Fruške gore na turističkom tržištu.

„Walk 'n' wine“ Turistička organizacija Vojvodine planira da realizuje u junu 2022. godine na Fruškoj gori u saradnji sa brojnim partnerima, u kome će vinoljupci i ljubitelji prirode, moći će da učestvuju i uživaju. Ovaj jedinstveni događaj mnogim posetiocima će po prvi put pružiti mogućnost da očekuju inspirativnu šetnju kroz fruškogorske vinograde, vrhunske vojvođanske vinare, lokalne proizvođače i ugostitelje na određenim punktovima. Dužina trase za šetnju će iznositi od 7 do 11 km, dok će na određenoj razdaljini biti postavljeni punktovi za degustaciju vina i hrane. Realizacija ovog događaja je u skladu sa ovogodišnjim sloganom

Turističke organizacije Vojvodine „vojvodinamično“.

Kroz ovaj događaj će biti objedinjen aktivni odmor, vinski turizam i eko turizam. Fruška gora je isprepletena čokotima vinove loze, dok se vina sa ovih prostora već uveliko nalaze na vinskim kartama prestižnih evropskih restorana i kao takva predstavlja idealnu lokaciju za ovakav događaj. Pobornici aktivnog odmora će takođe imati priliku da kroz interesantnu šetnju uživaju u slikovitim pejsažima Fruške gore.

Sve aktivnosti vezane za navedene događaje će biti sprovedene uz poštovanje svih epidemioloških mera, koje će tada biti na snazi.

Izvor: <https://vojvodina.travel>

